

cheskih metodov zashhity rastenij v sel'sko-hozjajstvennyh formirovanijah Juzhno – Kazahstanskoj oblasti // Vestnik KazNU. Serija «Jekonomika».- 2015.- № 6(112). –S.198-207.

6 Tazhibaeva R.M., Uvajsova Sh.S. Formirovanie sovremennoj innovacionnoj infrastruktury // Izvestija NAN RK. Serija agrarnyh nauk.- 2016.- № 1.-S. 148-154.

7 Mitasova O.V. Stukach V.F. Infrastruktura proizvodstvennyh uslug v sel'skom hozjajstve: sostojanie, perspektivy // Fundamental'nye issledovanija. -2012.-№ 6. – Ch.3.-S. 727-733.

8 Zinchenko V.A. Himicheskaja zashhita rastenij: sredstva, tehnologija i jekologicheskaja bezopasnost'.-Izd. 2-e, perer. i dop.-M.: Kolos, 2012.- 247 s.

МРНТИ 06.71.57
УДК 338.48 (574)

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА¹

АУЫЛ ТУРИЗМІН ДАМУТУДЫҢ ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕСІ

WORLD EXPERIENCE IN RURAL TOURISM DEVELOPMENT

Д.Г. МАМРАЕВА*¹

к.э.н., ассоциированный профессор

З.Н. БОРБАСОВА.²

д.э.н., профессор

Л.В. ТАШЕНОВА¹

магистр экономических наук

¹Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова,

Караганда, Казахстан

²КЭУ Казпотребсоюза, Караганда, Казахстан

dina2307@mail.ru

Д.Г. МАМРАЕВА¹

э.ф.к, қауымдастырылған профессор

З.Н. БОРБАСОВА²

э.ф.д, профессор

Л.В. ТАШЕНОВА¹

экономика ғылымының магистрі

¹Е.А. Бөкетов ҚарМУ, Қарағанды Қазақстан

²Қазтұтынуодағы ҚЭУ, Қарағанды, Қазақстан

D.G. MAMRAYEVA¹

C.E.Sc., Associated Professor

Z.N. BORBASOVA²

D.E.Sc., Professor

L.V. TASHENOVA¹

Master of Economic Sciences

¹KSU named after academician Y.A. Buketov, Karaganda, Kazakhstan

²KEU of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

Аннотация. Изучен мировой опыт развития сельского туризма, показаны лучшие практики. В статье обозначена актуальность развития агротуризма, представлена методическая часть исследования, проведен анализ подходов к понятию «сельский туризм», рассмотрен его компонентный состав, включающий этнографический, сельскохозяйственный, культурно-познавательный и экологический туризм. Отражены преимущества развития аграрного туризма. Показан сектор туристской индустрии в зарубежных странах, в частности в США, Австралии, Канаде, Англии и Индии. Выявлены его востребованные формы специализации в

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения исследований по проекту AP05133218 «Интегральная многофакторная оценка туристско-рекреационного потенциала Казахстана и разработка стратегии развития конкурентоспособных региональных туристских продуктов», финансируемого МОН РК на 2018-2020 годы.

туристам уникальный набор услуг: проживание в домах у местных жителей, знакомство с местными особенностями ведения хозяйства, бытом сельчан, дегустацию разнообразных экологических продуктов питания и т.д.

Сельский туризм – одно из направлений развития инкамингового и инсайдингового туризма. Важно заметить, что сельский туризм может эффективно развиваться и функционировать не везде, а только в селах, деревнях, аулах, малых городах и др., т.е. на таких территориях, которые не охвачены деятельностью, загрязняющей окружающую среду.

Интерес к анализируемому виду туризма повсеместный: наиболее успешные практики его развития в таких странах, как Италия, Германия, Австралия, Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Голландия, Чехия и многие другие.

Для Казахстана и ряда стран СНГ сельский туризм – направление новое, не имеющее, особенно среди местного населения, широкого распространения, но обладающее большим потенциалом, так как оно не предусматривает большой объем затрат и характеризуется близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха.

Материал и методы исследования. Информационную базу проведенного авторами исследования составили данные, представленные в публикациях, размещенных в открытой печати, на авторитетных площадках, таких как unwto.org, tourdefarm.in, а также на платформах Clarivate Analytics, ScienceDirect.com и elibrary.ru.

Анализ научной и периодической литературы, в частности, позволил выделить примеры трактовки понятия «сельский туризм», «агротуризм», «деревенский туризм», а также определить взаимосвязь между анализируемыми категориями и другими видами туризма, среди которых – этнографический, культурно-познавательный и сельскохозяйственный.

Решение поставленных в представленной научной работе задач осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках описательного, методов сравнительного и логического анализа, сопоставления, интерпретации и обобщения.

Методологической основой статьи также явились научные методы, основанные на требованиях объективного и всестороннего анализа мирового опыта развития сельского туризма, изучения его лучших практик. Системно-структурный метод

использован для иллюстрации успешных примеров функционирования лучших дестинаций в сфере агротуризма по всему миру. Графический метод позволил представить наглядно компонентный состав сельского туризма.

Результаты и их обсуждение. Наибольшее распространение сельский туризм получил в странах Европы еще в 1980-1990-х годах. Как отмечает Всемирная туристская организация, ежегодный прирост агротуризма в этих странах в среднем составляет около 6% процентов в год. К примеру, во Франции около 93% всех туристов в качестве объекта размещения выбирают сельские гостиницы и кемпинги. В настоящее время сельский туризм приносит порядка 20-30% общего дохода от туристского бизнеса. В целом, во всем мире от 12 до 30% всех путешествующих в мире выбирают сельский туризм [1].

Преимущества развития сельского туризма неоспоримы:

- важнейший и, по сути, инновационный инструмент современного экономического развития сельских территорий, даже тех, где уже невозможно развитие сельского хозяйства в национальных масштабах, но поддержание небольшого локального производства вполне реализуемо;
- возможность создания рабочих мест и поддержание сельского наследия;
- источник возрождения древних ремесел, производства экологически чистых продуктов питания;
- сохранение сельского населения;
- возможность отдыха для малообеспеченных слоев населения;
- отличная альтернатива пляжному и прибрежному туризму (как, например, на Кипре).

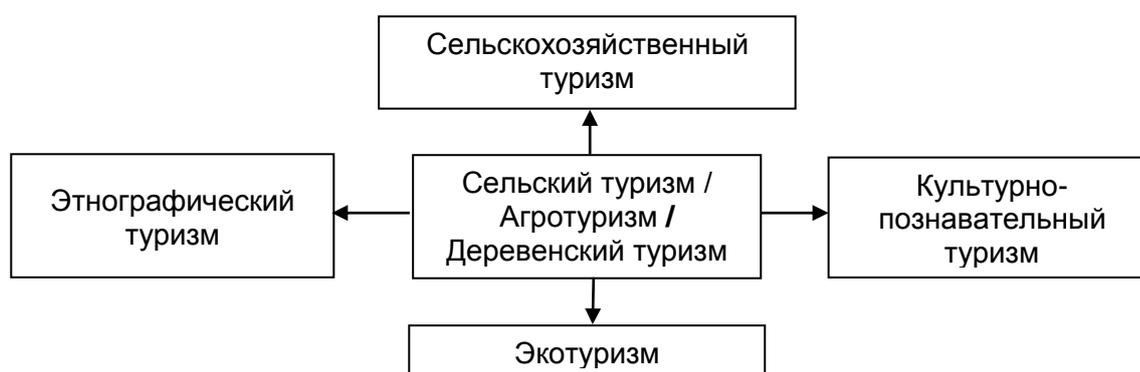
В научной литературе нет единого определения понятия «сельский туризм», каждый ученый и практик понимает его по-своему (таблица 1).

Из таблицы видно, что каждый автор по-своему трактует анализируемое понятие; также очень часто в литературе, открытых источниках, государственных программах и законодательных актах можно встретить отождествление понятий «сельский туризм», «агротуризм», «деревенский туризм», что, на наш взгляд, не является ошибкой и вполне применимо на практике, тогда как объединение «сельского туризма» с «этно- и экотуризмом» не является верным, так как это, по нашему мнению, – составные компоненты первого (рисунок).

Аграрная политика: механизм реализации

Таблица 1 – Подходы к понятию «сельский туризм»

Автор	Понятие
Глаголева Л.Э., Куксова И.В., Жук С.Н., Певнева Д.М. [2]	Агро- или сельский туризм – это форма туризма, которая развивается в сельской местности, изучает местные туристические ресурсы, предусматривает участие туристов в различных традиционных мероприятиях, организывает размещение и питание гостей в специфических туристических структурах: туристические пансионы, агротуристические пансионаты, крестьянские хозяйства и т.д.
Григорьева М.П. [3]	Сельский туризм – это специализированный вид туризма, включающий в себя элементы организованного и неорганизованного отдыха путешественников на сельской территории с целью их приобщения к местной природе, образу жизни населения и ознакомления с местными этнокультурными комплексами и их ценностями.
Галимова Д.Р. [4]	Сельский туризм представляет собой такую форму туризма, географическим фактором которой является сельская местность, в качестве услуг выступают отдых и проживание туристов в деревенских домах, коттеджах, крестьянских и фермерских хозяйствах, специальных туристических пансионах на лоне природы, изучение истории и обычаев посещаемой местности, участие в различных традиционных мероприятиях, осмотр местных достопримечательностей, правильное питание на основе здоровой пищи – отдых со всеми плюсами деревенской жизни, не подразумевающая кемпинги в лесу или походы в горы.
Гварлиани Т.Е., Бородин А.Н. [5]	Группа функциональных видов туристской деятельности, которые могут осуществляться в сельской местности и включают деятельность лиц, находящихся за пределами их обычной среды, путешествующих и осуществляющих пребывание в данной местности для отдыха и с другими целями.
Трухачев А.В. [6]	Сельский туризм – это такой вид туризма, целью которого является формирование принципиально нового агротуристического продукта, который выходит за рамки традиционного представления о туристическом предложении и который учитывает природную, историко-культурную специфику конкретного региона, а также позволяет существенным образом разнообразить традиционное предложение.
Борискова Л.А. [7]	Сельский туризм – отдых горожан в сельской местности в специально оборудованных для данных целей гостевых домах, созданных на территории приусадебных участков. При этом туристы не обладают целью получения дохода в местах их временного размещения.
Примечание – составлена авторами.	



Примечание: составлен авторами по данным источника [8].

Рисунок – Компонентный состав сельского туризма

Аналогичной точки зрения придерживаются и такие авторы, как Л.Э. Глаголева, И.В. Куксова, С.Н. Жук, Д.М. Певнева в своей работе «Агротуризм – перспективное направление туристического бизнеса в России

[см. 2]. При этом, к примеру, Л.А. Борискова в статье «Сельский туризм как один из инструментов развития сельской экономики» предлагает выделять аграрный и фермерский тип сельского туризма, понимая под

первым «деятельность, тесно сопряженную с сельскохозяйственной», а под вторым – «различные мероприятия, связанные с деятельностью определенной фермы, при этом факт проживания в период ее посещения не является ключевым» [см. 7].

Важно заметить, что сегодня своеобразную «эстафету» развития сельского туризма переняло большое количество стран по всему миру: Америка, Австралия, Япония, Индия и многие другие.

При этом, в условиях динамичного развития туризма мало уже говорить о сельском туризме, как о цельном виде, целесообразно понимать его направления специализации, которые на сегодняшний день разнообразны. Рассмотрим каждое из них более детально:

1. *Пчеловодство (Beekeeping)*. На территории отеля Inn Shaker Village на Плезант-Хилл, расположенного в 40 минутах езды от Лексингтона (штат Кентукки), туристов ждет пасека с 40 ульями.

2. *Выращивание чеснока (Garlic Farming)*. В зеленом районе озера Фингер, в штате Нью-Йорк располагается исторический комплекс «Аврора». Гости, которые заказывают Garlic Farm Tour, проводят время с местным фермером Деннисом Донахью, который рассказывает о богатой истории и целебных свойствах этого семейства луковых.

3. *Сбор винограда (Grape Picking)*. В Finger Lakes, в штате Нью-Йорк, в винодельне Fulkerson, во время осеннего урожая гости могут принять участие в сборе таких сортов винограда, как Пино Нуар, Совиньон Блан, Мерло и других. С виноградников, окружающих исторический фермерский дом эпохи 1850-х годов могут попробовать приготовить собственное вино и забрать его на память о проведенном времени на винодельне.

4. *Садоводство (Gardening)*. Блэкберри Фарм, расположенная на 4200 акрах земли в Грейт-Смоки-Маунтинс в штате Теннесси, является типичным местом размещения для туристов, желающих заняться сельским туризмом. Так, например, местная школа Farm Field идеально подходит для тех, кто хочет узнать, как выращивать разнообразные сельскохозяйственные культуры. Для клиентов имеется возможность присоединиться к местному садовнику Джону Койкендаллу в рамках интерактивной пешеходной экскурсии «Coykendall» по саду на территории отеля.

5. *Наблюдение за бизонами (Bison Herding)*. Компания Broken Wagon Bison,

расположенная в штате Индиана, владеет большим стадом бизонов и, помимо производства мяса, кожи, шкур и уникальных украшений, предлагает посетителям поближе познакомиться со своими четвероногими жителями.

6. *Посадка пальм (Palm Tree Planting)*. Отель The Moogings Village, расположенный на 18 тропических гектарах в бухте Исламорада, штат Флорида, предлагает гостям принять участие в посадке пальм, большинство которых были уничтожены во время урагана Ирма в 2017 году.

7. *Пастушья деятельность (Shepherding)*. Помимо предоставления шикарных гостиничных номеров и игры в гольф, The Farm at Cape предлагает уникальную возможность своим гостям – на время стать пастухами стада овец.

8. *Доение коров (Cow Milking)*. Ферма Либерти-Хилл в Вермонте предлагает отдых на природе в сельской местности. Гостям предоставляется возможность подоить любую из 270 коров, живущих на ферме и покормить телят.

9. *Поиск Трюфелей (Truffle Hunting)*. Поклонники знаменитого бостонского шеф-повара Барбары Линч могут отправиться в поездку в Пьемонт для участия в работе кулинарного лагеря «Белый трюфель», где совместно с опытными фермерами будут искать трюфель, а затем смогут приготовить с ним разнообразные блюда: домашнюю пасту, испечь хлеб в дровяной печи и многое другое.

10. *Приготовление обеда из фермерских продуктов (Farm your own lunch)*. Ферма O'o Farm, занимающая площадь 8,5 акров в лесу Вайполи на острове Мауи, производит первоклассные продукты для знаменитого ресторана Pacific'O в соседнем городе Лахайна. Те, кто выбирают обеденный тур, получают настоящий опыт: гостям предлагается собрать ингредиенты для своего салата – съедобные цветы, шоколадную мяту, сырую капусту, щавель и многое другое, а также отправиться на кофейные плантации для знакомства с лучшими сортами кофе [9].

Известный портал tourdefarm.in опубликовал рейтинг лучших направлений в сфере развития агротуризма, куда вошли такие страны, как Англия, Австралия, США, Индия, Канада. Каждый представленный в рейтинге комплекс – явление уникальное, ориентированное исключительно на специализацию региона, поддержание его национальных традиций и возрождение ремесел (таблица 2).

было реализовано порядка 14 проектов, из них 11 – в сельской местности, что позволило увеличить количество занятых в данной сфере людей [13].

В 2018 г. в Алматинской области 19 фермерских хозяйств приняли на своих территориях как иностранных, так и местных туристов. Так, в крестьянском хозяйстве «Алатау» клиенты могут покататься верхом, постричь овец, подоить корову и попробовать всевозможные деликатесы из натуральных свежих местных национальных продуктов [14].

В целом, сегодня средняя обеспеченность сельских населенных пунктов объектами туризма в Республике Казахстан составляет – 7%, что, тем не менее, крайне мало для эффективного функционирования анализируемого вида туризма [15, 16].

Выводы

1. Сельский туризм – один из ключевых инструментов эффективного развития сельских территорий, обеспечения населения рабочими местами. Наиболее распространен на территории Европы и Америки. Имеет разнообразные специализации.

2. Развитие агротуризма способствует сохранению уникальных способов производства экологически чистых продуктов питания, культуры и быта местного населения.

3. Деревенский туризм предоставляет туристам разнообразные услуги: от рекреации до занятия различными видами спорта, ремеслами, выращивания, сбора разнообразных продуктов и изготовления из них национальных блюд и напитков.

4. В процессе развития сельского туризма в мире сформировалось 5 моделей: французская, итальянская, чешская, испанская и немецкая.

5. В качестве потребителей агротуризма, как правило, выступают: местные жители, иностранные гости и туристы, посещающие страну пребывания в рамках ностальгических туров.

6. В Казахстане сельский туризм находится на стадии становления. Ключевая роль отведена ему в рамках реализации Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года.

Список литературы

1 Астраханцева Е. Сельский туризм: опыт первых шагов и перспективы развития // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т.10. - №7 (68). – С. 6-8

2 Глаголева Л.Э., Куксова И.В., Жук С.Н., Певнева Д.М. Агротуризм – перспективное направление туристического бизнеса в России // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2016. - №1. – С. 43-47.

3 Григорьева М.П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития // Международный научный журнал «символ науки». – 2016. - №1. – С. 93-97.

4 Галимова Д.Р. Сельский туризм: понятие и перспективы развития в Южном Федеральном округе // Via scientiarum – Дорога знаний. – 2015. - №4. – С. 164-171.

5 Гварлиани Т.Е., Бородин А.Н. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // Terra Economicus. – 2011. - №4. – С. 61.-65.

6 Трухачев А.В. Сельский туризм как фактор развития региональной экономики туризма в РФ // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. - №4 (28). – С. 154-158.

7 Борискова Л.А. Сельский туризм как один из инструментов развития сельской экономики // Электронный научный журнал «Аэкономика: экономика и сельское хозяйство». – 2016. - №2 (10). – С. 2-14.

8 Белова Н.М. Сельский гостевой туризм: теория и практика: учебное пособие. – Чебоксары: Филиалы СПБГЭУ в Чебоксарах, 2013. – 154 с.

9 Paley R.T. 10 Agritourism Vacations to Satisfy Your Inner Farmer [Электронный ресурс].–2018.–URL: <https://www.travelchannel.com/interests/outdoor-s-and-adventure/10-agritourism-vacations-to-satisfy-your-inner-farmer> (дата обращения: 25.04.2019).

10 Best Agritourism Destinations across the World [Электронный ресурс].- 2017. – URL: <https://tourdefarm.in/blog/best-agritourism-destinations-across-the-world/> (дата обращения: 27.03.2019).

11 Рындач М.А. Агротуризм как инструмент развития сельских территорий // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. – 2016. - №3. – С. 68-79.

12 Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/kultupa/id-P1700000406/ (дата обращения: 02.04.2019).

13 Сельский туризм: пути развития [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/kultupa/id-P1700000406/ (дата обращения: 03.04.2019).

14 Ахмедиева А. Агротуризм в Казахстане: зачем фермеры учатся принимать от-

