



**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБА И
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ НАН ЖӘНЕ НАН ӨНІМДЕРІ НАРЫҒЫН
ДАМУЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ОНЫҢ КЕЛЕШЕГІ**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF BREAD AND
BAKERY PRODUCTS MARKET IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Е.Е. ГРИДНЕВА¹

к.э.н., профессор

Г.Ш. КАЛИАКПАРОВА¹

доктор PhD, доцент

И.Е. ПАДАЛКО²

экономист

¹Академия «Кайнар»

²Компания ТОО «Верный хлеб»

Е.Е. ГРИДНЕВА¹

э.ф.к., профессор

Г.Ш. ҚАЛИАҚПАРОВА¹

PhD докторы, доцент

И.Е. ПАДАЛКО²

экономист

¹ «Қайнар» академиясының

² ЖШС «Верный хлеб» компаниясы

E.E. GRIDNEVA¹

C.E.sc., professor

G.SH. KALIAPAROVA¹

PhD, associative professor

I.E. PADALKO²

Economist

¹ Academy "Kainar"

² LLP «Verny khleb» company

Аннотация. Показаны текущая ситуация и динамика развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Казахстан за последние годы. Рассмотрены производственные показатели выпуска хлеба и хлебобулочных изделий. Проведён анализ колебания объёмов производства. Определены регионы-лидеры по потреблению хлебобулочных и мучных изделий. С помощью SWOT-анализа произведена оценка состояния рынка хлебобулочных изделий. Дана информация о стоимости хлеба в разных странах мира, максимальных и минимальных ценах по стране на отдельные виды отечественных хлебобулочных изделий. Выявлены различия между городами по уровню цен, указаны факторы, влияющие на ситуацию с ценами. На основе проведённого опроса потребителей хлеба и хлебобулочных изделий в г. Алматы проанализированы факторы, влияющие на развитие отрасли, изменение спроса и потребления. Авторами представлены сдерживающие факторы, препятствующие устойчивому развитию отечественного рынка хлеба и хлебобулочных изделий. В качестве вывода по его совершенствованию предложены маркетинговые инструменты.

Аңдатпа. Соңғы жылдары Қазақстан Республикасындағы нан және нан-тоқаш нарығын дамытудың қазіргі жағдайы мен қарқыны көрсетілген. Нан және нан-тоқаш өнімдерін өндірістік шығару көрсеткіштері қарастырылған. Өнім көлемінің ауытқуларына талдау жасалған. Нан-тоқаш және ұн өнімдерін тұтыну бойынша көшбасшы аймақтар анықталған. SWOT-талдаудың көмегімен Нан-тоқаш өнімдері нарығының жағдайына бағалау жүргізілген. Әлемнің



Abstract. The current situation and the dynamics of the development of bread and bakery products market in the Republic of Kazakhstan in recent years have been presented. The production indicators of the bread and bakery products output have been considered. The analysis of fluctuations in production volumes was carried out. The regions-leaders in consumption of bakery and flour products have been determined. With the help of SWOT-analysis, the state of the bakery products market was evaluated. Information on cost of bread in different countries of the world, the maximum and minimum prices in the country for certain types of local bakery products have been presented. Differences between cities were determined by the level of prices, factors affecting the situation with prices have been indicated. Based on the conducted survey of consumers of bread and bakery products in Almaty, factors influencing on the industry development, changing demand and consumption have been analyzed. The authors present constraining factors that hamper the sustainable development of the domestic bread and bakery products market. In conclusion marketing tools aimed at its improvement have been proposed.

Тұтқалы сөздер: нан және нан-тоқаш өнімдері, өндіріс, өткізу, нарық, SWOT–талдау, маркетингтік құралдар, сұраныс, тұтынушылар, құн.

Key words: bread and bakery products, production, sales, market, SWOT analysis, marketing tools, demand, consumers, cost.

Государственное регулирование в прошлом цен на хлеб, на его основные сорта привело к тому, что хлеб, предоставляемый потребителям как один из недорогих продуктов питания, не имел такого разнообразия хлебобулочной продукции. Сейчас мы наблюдаем совсем другую картину: развиваются розничные сети, составляющие реальную конкуренцию уже давно действующим на рынке хлебопекарням, в магазинах большой ассортимент хлебобулочной продукции.

- хлеб ржаной, пшеничный или смешанный (от типа муки);
- хлеб подовый, формовой (от способа выпечки);

- булки, батоны, лепешки, плетенки и др. (по форме) [1].

Актуальность темы обусловлена тем, что в стране назрела необходимость создания национальных и конкурентоспособных брендов с акцентом на экологичность. Таким брендом может стать «Хлеб Казахстана», что, на наш взгляд, гарантирует высокий спрос на отечественную продукцию и скажется положительно на имидже страны.

Материал и методы исследования. Современное хлебопекарное производство характеризуется высоким уровнем механизации и автоматизации технологических процессов, внедрением новых технологий и постоянным расширением ассортимента хлебобулочных изделий, а также широким внедрением предприятий малой мощности различных форм собственности. Все это требует от работников отрасли высокой профессиональной подготовки, знания технологии и умения выполнять технологические операции по приготовлению пшенич-

Рынок продовольственной продукции

ного и ржаного теста, по разделке и выпечке различных видов изделий.

В статье использованы методы эмпирического уровня: наблюдение, опрос, измерение и сравнение, а также методы экспериментально-теоретического уровня. Авторами проведено исследование состояния и развития потребительского рынка хлеба и хлебобулочных изделий. Основные задачи – изучение уровня выпуска хлебобулочных и мучных изделий на пред-

приятиях республики, оценка возможностей дальнейшего развития процесса реализации на предприятиях розничной торговли хлебобулочных изделий, выявление потребностей покупателей и анализ текущего состояния на данном сегменте рынка.

Результаты и их обсуждение. Последние годы мы наблюдаем рост объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий (таблица 1).

Таблица 1 – Объем производства хлебобулочных и мучных изделий в Республике Казахстан за 2011-2015 гг.

Год	Число предприятий и производств	Объем производства хлебобулочных и мучных изделий, тыс. тенге	Увеличение (уменьшение) объемов производства в %
2011	718	731 689	
2012	694	721 673	- 0,01
2013	694	742 521	+ 2,89
2014	320	726 075	- 2,21
2015	332	721 995	- 0,56

Примечание: составлена авторами в соответствии с данными Комитета по статистике МНЭ РК [2]

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан мы видим, что последние годы в Казахстане наблюдается относительная устойчивость выпуска хлебобулочных и мучных изделий, при этом почти в два раза снизилось количество предприятий по выпуску хлебобулочных и мучных изделий. Это тенденция связана с тем, что крупные и средние производители хлеба не выдерживают конкуренцию с мел-

кими предприятиями. По этой причине закрылись хлебокомбинаты «Алтын Диірмен», «Меркур-нан», «Шелта». Вместе с тем, количество мелких мини-пекарен растет, объемы их производства и продаж не отражаются в официальной статистике [3].

Следует отметить, что за 2011-2015 гг. потребление на одного жителя Алматинской области сократилось на 10,4 кг. В 2011 г. оно составляло 143,1 кг на душу населения, а в 2016 г. – 132,7 кг (таблица 2).

Таблица 2 – Потребление хлебобулочных и мучных изделий в среднем на душу населения, кг

Область	Изменение, в %	Годы	
		2011	2016
Республика Казахстан	105,2	124,23	130,717
Южно-Казахстанская	113,4	138,527	157,085
Кызылординская	105,1	148,163	155,695
Восточно-Казахстанская	123,9	116,225	143,986
Павлодарская	117	117,531	137,511
Алматинская	92,7	143,153	132,722
Атырауская	108,2	118,767	128,537
Карагандинская	114,3	111,488	127,416
Акмолинская	98,4	128,933	126,817
Западно-Казахстанская	109,5	114,078	124,897
Актюбинская	92	134,018	123,281
Костанайская	99,7	122,667	122,283
Северо-Казахстанская	112,4	108,179	121,635
Жамбылская	95,3	125,857	119,983
Мангистауская	94,2	126,66	119,359
г. Астана	105,1	99,937	105,082
г. Алматы	101,2	102,556	103,773

Примечание: составлена авторами в соответствии с данными Комитета по статистике МНЭ РК [см.2]

Рынок продовольственной продукции

Производство свежего хлеба за 2017 г. по сравнению с 2016 г. снизилось на 7% (за январь-август 2016 года было выпущено 18894 т хлеба, за аналогичный период 2017 г. – 17573 т).

В Алматы с января по июнь 2017 года производство хлеба также было ниже, чем в 2016 г., и только начиная с июля превысило прошлогодний уровень.

Основные темпы роста выпуска хлебобулочных и мучных изделий наблюдаются в Кызылординской, Южно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской, Павлодарской областях, где преобладают самые популярные виды хлебобулочных изделий. Это изделия из муки высшего и первого сорта. Вместе с тем в крупных супермаркетах крупных городов можно наблюдать разнообразие хлебобулочных изделий, ориентированных на здоровое питание (бездрожжевой хлеб, многозерновой и т.п.).

В ходе проводимых исследований нами было опрошено около 1000 покупателей и более 150 работников торговли, которые реализуют хлеб и хлебобулочные изделия в Алматы.

Известно, что современный казахстанец в среднем потребляет около 250 г хле-

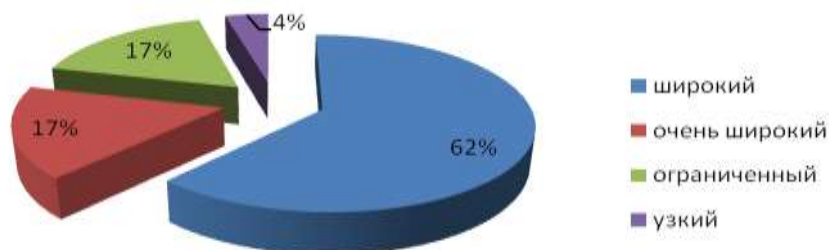
ба в день, при этом для Алматы этот показатель в среднем составляет 200 г. В некоторых казахстанских регионах он достигает до 300-350 г. Таким образом, культура потребления хлеба в Алматы схожа с российской. По данным экспертов, в России уровень потребления хлеба составляет 150-200 г в день на одного человека.

Так по данным Министерства здравоохранения РК взрослый человек должен ежедневно употреблять до 300 г хлеба. Для обычного, здорового человека, ведущего активный образ жизни, ежедневная норма употребления этого продукта до 350 грамм. Для людей умственного, интеллектуального труда достаточно съесть около 150 г в день. Тем, кто занят тяжелым физическим трудом, дневную порцию хлеба стоит увеличить до 500 г в день (таблица 3).

Оценка широты ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий покупателями показывает высокую степень их удовлетворенности предлагаемыми видами и сортами хлеба: 62% опрошенных отмечают представленный на рынке ассортимент широким, 17% – очень широким, столько же потребителей считают этот ассортимент ограниченным и только 4% – узким (рисунок 1).

Таблица 3 – Соотношение по категориям хлебобулочных и мучных изделий в Республике Казахстан

Детям до 3 лет	Не более 100 г
4–6-летним	150 г
7–10-летним	220 г
11–13-летним	300 г
Девушкам подросткам 14–17 лет	300 г
Юношам подросткам 14–17 лет	400 г
Женщинам и мужчинам (18–59 лет), занимающимся умственным и легким физическим трудом	250-00 г
Работникам среднего по тяжести труда	350-400 г
Тем, кто занят тяжелой физической работой (главным образом, мужчины)	500 г
Людям пожилого возраста (60 лет и старше)	150-200 г
Примечание: составлена авторами в соответствии с данными Комитета по статистике МНЭ РК [см.2]	



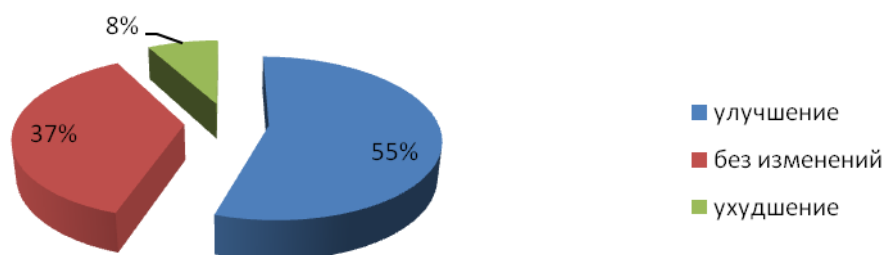
Примечание: составлен авторами на основе собственных исследований

Рисунок 1 – Оценка ассортимента хлебобулочных изделий покупателями Алматы (в %)

Рынок продовольственной продукции

Опрос, проведённый в городе Алматы о состоянии торговли хлебом и хлебобулочными изделиями, показал, что большая масса опрошенных респондентов (55,0%)

отмечает улучшение продуктов, 37% полагают что ситуация на прежнем уровне и 8% отметили некоторые ухудшения в торговле данными продуктами (рисунок 2).

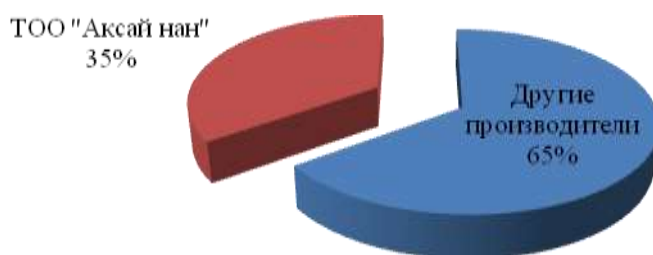


Примечание: составлен авторами на основе собственных исследований

Рисунок 2 – Оценка потребителями состояния торговли хлебом в Алматы

Проведенный опрос выявил, что большинство респондентов приобретают хлебобулочные изделия либо рядом с домом, либо рядом с местом работы (65% опрошенных). Также задавались вопросы о качестве хлеба и хлебобулочных изделий, так отметили свежесть и богатый ассортимент хлеба (32% опрошенных), 20% опрошенных подчеркнули, что для них не важно, где покупать хлеб. Малая часть респондентов (4%) отметили, что при выборе хлеба и хлебобулочной продукции особое внимание обращают на уровень цен, внешний вид хлеба и его упаковку.

Согласно статистическим данным на рынке Алматы продукцию предоставляют более 60 крупных и мелких производителей. Основным лидером по производству хлебобулочных изделий является комбинат «Акса́й нан», который занимает около 30% от всего объема производства хлебобулочных изделий Алматы, остальные 65% рынка занимают ТОО «Алматы нан», ТОО «Трапеза», ТОО «Алтын Дермен» и др. (рисунок 3), где объем производства хлебобулочных изделий в среднем 360-400 т продукции [1].



Примечание: составлен авторами

Рисунок 3 – Занимаемая доля рынка ТОО «Акса́й нан»

По данным опроса, в Алматы наибольшим спросом у потребителей пользуются следующие наименования хлебной продукции. На первом месте: «Формовой», «Крестьянский», «Бородинский» (45%), на втором месте находятся батоны (23%), на третьем – булочки (17%), и лишь 15 % потребителей предпочитают все виды хлебобулочных изделий.

Современное развитие рынка хлебобулочных изделий осуществляется в основном за счет нетрадиционных сортов,

растет спрос на новые сорта хлеба с более сложной рецептурой и сдобу. Тем не менее, для большинства казахстанцев хлеб по-прежнему остается «социальным» продуктом.

Статистика реализации хлебобулочных изделий отмечает: потребление «социального» хлеба достаточно стабильно на протяжении уже нескольких лет. Так, хлеб социальный («кирпич») отпускается по цене 75 тенге.

Рынок продовольственной продукции

Потребители, в том числе и с достатком, не готовы к тому, что хлеб может быть дорогим продуктом. Этот стереотип несколько задерживает развитие рынка в целом, тормозя рост сегмента более дорогого брендового хлеба.

Как отмечается в статье Г.А. Никитиной, для достижения продовольственной независимости республики необходимо равновесие платежеспособности спроса

населения [4], в том числе на хлеб и хлебобулочные изделия.

Безусловно, все вышеперечисленные факторы (сырье, ингредиенты, автоматизация, заработная плата), как составляющие цену на конечный продукт, влияют на ее формирование. Для сравнения приведем таблицу стоимости хлеба в разных странах мира (таблица 4).

Таблица 4 – Стоимость хлеба в разных странах мира на 2016 г.

Страна	Средняя заработная плата в месяц	Зарботная плата в тенге	Стоимость хлеба	Стоимость хлеба в тенге
Англия	2500 фунтов	1000000	1 фунт	450
Германия (в зависимости от региона)	2000-3000 евро	800000-1000000	0,5-4 евро	190-1500
Италия	1100 евро	400000	0,8 евро	300
Россия	32000 руб.	167000	20-40 руб.	105-200
Беларусь	7000000 бел.руб.	40000	1800 бел.руб.	10
США	3200 долл.	1000000	2,4 долл.	815
Франция	2400 евро	900000	0,7 евро	266
Япония	311500 иен	1000000	5 ломтиков хлеба = 160 иен	533
Примечание: составлена авторами на основе данных Комитета по статистике МНЭ РК [см.1]				

Сегодня в Израиле в среднем хлеб достаточно дорог (от доллара с небольшим до 5 долл. и выше) и покупать его не по карману примерно четверти населения. В Украине 80% хлеба продается по ценам, которые координируются государством. Государство регулирует цены на хлеб и муку с помощью установления граничной рентабельности предприятий-производителей. Кроме того, государство дополнительно контролирует рынок хлеба, наделив местные администрации правом самостоятельно контролировать региональную хлебопекарную отрасль. Однако такие ограничения касаются только определенных видов хлеба: весом больше 500 г пшеничной муки высшего, первого и второго сорта и их смеси, ржаной муки и смеси пшеничной и ржаной муки простой рецептуры. Также ограничения могут налагаться на хлеб и хлебобулочные изделия для диабетиков. На все другие виды хлеба и хлебобулочные изделия производители формируют цены самостоятельно, исходя из расходов, связанных с его производством, и установленной рентабельности.

Мировой опыт показывает, что для обеспечения продовольственной безопасности необходима стратегия защиты государственных интересов: социальная стабильность, удовлетворение потребностей в

питании, независимость от импорта, развитие собственного производства продовольственных товаров, создание резервных запасов для стабилизации продовольственного обеспечения, в том числе и хлеба [5].

Следует отметить, что правительства некоторых зарубежных стран мира предпочитают поддерживать хлебную индустрию. Так, например, в Египте дотируют хлебопек, то есть выпускают субсидированный хлеб. Это один из немногих доступных основных продуктов питания в стране, где стоимость круглой булки составляет 0,01 долл. тенге).

На основе анализа факторов, характеризующих внутреннюю среду с учетом результатов исследования внешней среды, можно оценить состояние рынка хлебобулочных изделий, используя SWOT-анализ. Результаты SWOT-анализа рынка хлебобулочных изделий приведены в таблице 5.

Исследования показывают, что цены для производителя на выработку хлеба и хлебобулочной продукции растут, растут цены на пшеницу, муку и все остальное. Также на стоимость хлеба влияет цена на горюче-смазочные материалы, здесь цены также постоянно растут. Следовательно, это может привести к дальнейшему росту цен на хлеб. Рост цен на хлеб связан с рыночными отношениями.

продукция ему необходима по качеству и свойствам. Хотелось бы отметить очень важный факт, при выборе хлеба в магазине покупатель практически не может отличить продукцию разных производителей хлеба. Очевидно, что в этом есть доля упущения самих менеджеров магазинов. Выкладывая продукцию на стеллажи, они часто смешивают ее с хлебами конкурентов. Та упаковка, которая существует на данный момент (обычно целлофановые пакеты), не формирует необходимой узнаваемости бренда, тем самым обезличивают его. Основной рекомендацией в данном вопросе является пересмотр подачи продукта. Данная мера позволит потребителю качественно выделить продукцию производителей из общей массы.

Мероприятия, позиционирующие хлеб как ценный, актуальный и инновационно-развивающийся продукт, будут способствовать росту рынка данной продукции и увеличивать количество новых потребителей.

Список литературы

- 1 Аналитический обзор рынка хлебобулочных изделий Республики Казахстан // Вестник «Верный хлеб». – Алматы. – 2015. – № 1. – С. 56-61.
- 2 Промышленность Казахстана и его регионов: Статистический сборник. – Астана, Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2016. – 340 с.
- 3 Гахова Р. Хлебное место ушло в тень // Вестник «Верный хлеб». – Алматы. – 2017. – № 6. – С. 8-9.
- 4 Никитина Г.А. Проблемы и пути обеспечения продовольственной независимости Республики Казахстан // Проблемы агрорынка. – 2016. – № 1. – С. 15-22.

5 Нарынбаева А.С., Батыргужинов С.Б. Международный опыт обеспечения продовольственной безопасности // Проблемы агрорынка. – 2015. – № 4. – С. 26-31.

6 Розничные цены на хлебобулочные и мучные изделия, январь 2017 [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://ranking.kz/ru/a/reviews/roznichnye-ceny-na-hlebobulochnye-i-muchnye-izdeliya-yanvar-2017> (дата обращения: 16.02.2018).

7 Гиззатова А.И. Формирование спроса и предложения на агропродовольственном рынке Республики Казахстан // Проблемы агрорынка. – 2017. – № 1. – С. 79-85.

Spisok literatury

- 1 Analiticheskij obzor rynka hlebobulochnyh izdelij Respubliki Kazahstan // Vestnik «Vernyj hleb». – Almaty. - 2015. - № 1. - S. 56-61.
- 2 Promyshlennost' Kazahstana i ego regionov: Statisticheskij sbornik. - Astana: Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan, 2016. - 340 s.
- 3 Gahova R. Hlebnoe mesto ushlo v ten' // Vestnik «Vernyj hleb». – Almaty. – 2017. - № 6. - S. 8-9.
- 4 Nikitina G.A. Problemy i puti obespechenija prodovol'stvennoj nezavisimosti Respubliki Kazahstan // Problemy agrorynka. - 2016. - № 1. - S. 15-22.
- 5 Narynbaeva A.S., Batyrguzhinov S.B. Mezhdunarodnyj opyt obespechenija prodovol'stvennoj bezopasnosti // Problemy agrorynka. - 2015. - № 4. - S. 26-31.
- 6 Roznichnye ceny na hlebobulochnye i muchnye izdelija, janvar' 2017 [Elektronnyj resurs]. – 2017. – URL: <http://ranking.kz/ru/a/reviews/roznichnye-ceny-na-hlebobulochnye-i-muchnye-izdeliya-yanvar-2017> (data obrashhenija: 16.02.2018).
- 7 Gizzatova A.I. Formirovanie cprosa i predlozhenija na agroprodovol'stvennom rynke Respubliki Kazahstan // Problemy agrorynka. - 2017. - № 1. – S. 79-85.