







В условиях современных реалий актуальность проблематики стратегического анализа как неотъемлемого инструмента эффективного управления хозяйствующими субъектами в сфере АПК неуклонно возрастает, поскольку для этого уже назрел ряд предпосылок:

♦ предпосылки, связанные с условиями макросреды, в которых функционируют хозяйствующие субъекты, и заинтересованность государства. Проблемы устойчивого развития сельскохозяйственного производства многогранны, они включают различные факторы: природные и материально-технические, экономические, включая финансовые и социальные, развитие научных исследований и организационно-управленческие [3, с.64]. От жизнеспособности, стратегической финансовой устойчивости и высокой долгосрочной результативности деятельности каждого отдельного субъекта АПК и отрасли в целом в конечном итоге зависят экономическая мощь и потенциал государства, его место на мировой арене, достижение и кратное превышение целевых макроэкономических индикаторов;

♦ предпосылки микроэкономического характера. Успех аграрной реформы во многом определяется мобилизацией внутренних ресурсов и возможностей каждым сельскохозяйственным предприятием, умением правильно выбрать стратегический курс развития и способностью руководителя предприятия управлять предпринимательским риском в достижении намеченных стратегических целей [4, с.60]. На сегодняшний день все большее число наиболее прогрессивно мыслящих руководителей хозяйствующих субъектов осознают насущную необходимость в разработке стратегии, реализации стратегического менеджмента и активном применении методики и инструментов стратегического анализа в процессе обоснования и оценки стратегических управленческих решений. Преимущества стратегического мышления руководителя предприятия и проведения осознанного стратегического анализа отражены на рисунке 1;

♦ предпосылки, связанные с традиционной методикой экономического анализа. Для традиционного подхода к анализу показателей деятельности характерна концентрация преимущественно на финансовых индикаторах, то есть на показателях, отражаемых в финансовой отчетности или вычисляемых на основе данных, представленных в финансовой отчетности предприятий или приложениях и пояснениях к ней. При этом нефинансовые показатели, полу-

чившие в последние годы широкое признание в качестве важнейших сигнальных индикаторов деятельности предприятий, не диагностируются. Набор традиционно исследуемых показателей зачастую не соответствует важнейшему принципу анализа – принципу системности, так как за рамками аналитической оценки остаются деловая окружающая среда, клиенты, конкуренты, компоненты цепочки создания ценности и т.п. Для принятия оптимальных стратегических управленческих решений руководство предприятий должно наряду с внешней финансовой отчетностью получать внутреннюю стратегически ориентированную управленческую информацию, позволяющую анализировать и оценивать систему финансовых и нефинансовых показателей внешней и внутренней среды организации [5, с.301];

♦ предпосылки, транслируемые практикой применения анализа в управлении предприятиями. По мнению И.В.Зенкиной существует стратегический разрыв между необходимостью стратегического анализа и возможностями его практической реализации на перманентной основе в системе управления предприятиями (таблица 2).

Указанные виды стратегического разрыва создают определенные сложности широкого практического применения стратегического анализа в управлении предприятием, однако, любое новшество, внедряемое и реализуемое субъектом хозяйствования, сопряжено с проблемами и требует поиска конструктивных, актуальных и действенных путей их преодоления, не являющегося исключением и стратегический анализ.

Стратегический анализ является стержневым фактором повышения эффективности принятия решений в процессе управления сложными экономическими системами – субъектами агробизнеса. Это обусловлено тем, что без анализа внутренней и внешней среды предприятия АПК невозможно сформировать проблемную ситуацию, определить цели функционирования и выбрать наиболее эффективные пути их реализации.

Цель стратегического анализа, по мнению ряда авторов, состоит в консолидации информации о внутренней и внешней среде хозяйствующего субъекта для оценки вариантов при определении стратегических целей и решении стратегических задач. Другие исследователи считают, что основная цель стратегического анализа – определение и оценка ключевых факторов воздействия на нынешнее и будущее положение предприятия и специфического влияния на стратегический выбор.







