

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

ПАНДЕМИЯ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСІ

SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN KAZAKHSTAN IN TERMS OF A PANDEMIC

С.К. БАЙДЫБЕКОВА**к.э.н, ассоциированный профессор***Б.К. ШОМШЕКОВА***к.э.н, ассоциированный профессор***Э.О. КЫДЫРБАЕВА***Ph.D, ассоциированный профессор**Жетысуский университет им. И. Жансугурова, Талдықорған, Казахстан***электронная почта автора: b-saltanat@mail.ru***С.К. БАЙДЫБЕКОВА****э.ғ.к., қауымдастырылған профессор***Б.К. ШОМШЕКОВА***э.ғ.к., қауымдастырылған профессор***Э.О. КЫДЫРБАЕВА***Ph.D, қауымдастырылған профессор**І. Жансүгіров атындағы Жетісу университеті, Талдықорған, Қазақстан***автордың электрондық поштасы: b-saltanat@mail.ru***S.K. BAIDYBEKOVA****C.E.Sc., Associate Professor***B.K. SHOMSHEKOVA***C.E.Sc., Associate Professor***E.O. KYDYRBAEVA***Ph.D, Associate Professor**I. Zhansugurov Zhetysu University, Taldykorgan, Kazakhstan***corresponding author e-mail: b-saltanat@mail.ru*

Аннотация. Цель – в статье рассматривается современное состояние функционирования предприятий малого и среднего бизнеса на примере регионов Республики Казахстан в условиях пандемии, проблемы и пути их решения. Методы – теоретическая основа исследования - труды и результаты фундаментальных и прикладных разработок отечественных и зарубежных ученых, ведущих специалистов в сфере изучения малого и среднего бизнеса. При проведении анализа основных экономических показателей использованы отчеты о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Результаты – в настоящее время пандемия нанесла большой урон практически всей мировой экономике, особенно негативное влияние сказалось на деятельности крупных, средних и малых предприятий. Основные предложения и рекомендации, полученные по итогам исследования могут быть использованы при разработке стратегических, тактических, оперативных планов и программ деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Выводы – необходимы конструктивные и своевременные меры, которые будут способствовать поддержке малого и среднего бизнеса. Указано, что в первую очередь следует отказаться от импорта, расширять масштабы отечественного производства, особое внимание требуется уделять качеству и уровню обслуживания населения.

Аңдатпа. Мақсаты – мақалада пандемия жағдайындағы Қазақстан Республикасының өңірлері мысалында шағын және орта бизнес кәсіпорындарының жұмыс істеуінің қазіргі жай-күйі, проблемалары мен оларды шешу жолдары қарастырылған. Әдістері – зерттеудің теориялық негізі - отандық және шетелдік ғалымдардың, шағын және орта бизнесті зерттеу саласындағы жетекші мамандардың іргелі және қолданбалы әзірлемелерінің еңбектері мен нәтижелері. Негізгі экономикалық көрсеткіштерге талдау жүргізу кезінде Қазақстандағы шағын және орта кәсіпкерліктің даму жағдайы туралы есептер пайдаланылған. Нәтижелер – қазіргі уақытта пандемия бүкіл әлемдік экономикаға үлкен зиян келтірді, әсіресе ірі, орта

Abstract. *The aim* – the article examines the current state of the functioning of small and medium-sized businesses based on the example of the regions of the Republic of Kazakhstan in terms of a pandemic, problems and solutions. *Methods* – the theoretical basis of the study - the works and results of fundamental and applied developments of domestic and foreign scientists, leading experts in the field of studying small and medium-sized businesses. When analyzing the main economic indicators, reports on the state of development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan were used. *Results* – at present, the pandemic has caused great damage to almost the entire global economy, especially the negative impact was on the activities of large, medium and small enterprises. The main proposals and recommendations received as a result of the study can be used in the development of strategic, tactical, operational plans and programs on the activities of small and medium-sized businesses. *Conclusions* – constructive and timely measures that will help support small and medium-sized businesses are needed. It is indicated that, first of all, imports should be abandoned, the scale of domestic production should be expanded, and special attention should be paid to the quality and level of services to the population.

Түйінді сөздер: шағын, орта бизнес, пандемия, бәсекелестік, жалпы ішкі өнім, нарық конъюнктурасы, цифрландыру, кәсіпкер банкроттық, монополиялау, жұмыспен қамту, тәуекелдер, қашықтан жұмыс істеу.

Key words: small, medium business, pandemic, competition, gross domestic product, market conditions, digitalization, entrepreneur bankruptcy, monopolization, employment, risks, remote work.

Малый и средний бизнес имеют стратегическое значение в экономике стран и являются основой для укрепления среднего класса. Предприятия малого и среднего бизнеса вносят значительный вклад в стабилизацию социальной ситуации в странах, решают проблемы с занятостью населения и тем самым снижают социальную напряженность.

Субъекты малого и среднего бизнеса заняты в различных сферах деятельности: производства продукции, оказания различных видов услуг, выполнения работ, тем самым создают новые рынки.

в области оказания социальных услуг, в гостиничном и туристическом бизнесе и других сферах предпринимательской деятельности.

Для того чтобы в условиях кризиса и различных форс-мажорных ситуациях предприятия малого и среднего бизнеса были финансово устойчивы и конкурентоспособны, они должны разработать правильную стратегию развития, целями которой являются повышение эффективности работы, адаптация к реальным условиям, сохранение гибкости и мобильности. Многие предприятия малого и среднего бизнеса не выдерживают конкуренции, разоряются и подвергаются банкротству особенно в условиях кризиса и непредвиденных ситуаций.

Основные причины банкротства предприятий малого и среднего бизнеса являются практически одинаковыми для всех субъектов предпринимательства, к которым относятся следующие:

- недостаточный или низкий уровень знаний и навыков учредителей и руководителей предприятия;

- структура предприятия не совсем соответствует выбранной бизнес-модели развития;
- недостаточный управленческий опыт руководителей;
- на предприятии не разработан стратегический план развития и совершенствования;
- отсутствие детализации стратегических целей и доведения их до каждого работника и сотрудника;
- недостаточно изучается рынок сбыта продукции. Не проводятся маркетинговые исследования;
- не проводится изучение данных о конкурентах, то есть потребителях и поставщиках;
- не на должном уровне ведется бухгалтерский учет и финансовая отчетность;
- преобладает семейственность в бизнесе, что в некоторых случаях нежелательно;
- недостаточный контроль со стороны руководства на предприятии;
- неправильное и нерациональное распределение задач и обязанностей работников и руководителей;
- на предприятии отсутствует сбалансированное управление финансами [1].

Предприятия малого и среднего бизнеса наиболее подвержены влиянию кризиса, так как они не имеют больших финансовых запасов, в основном их развитие осуществляется за счет кредитования и соответственно это ведет к образованию обязательств по кредитам и займам, что влияет на их финансовую устойчивость.

К основным проблемам работы предприятий малого и среднего предпринимательства относятся следующие:

- из-за неустойчивого положения на рынке у них более высокий уровень риска;
- недостаточная компетентность руководителей предприятий;
- недостаточно знаний и навыков работы у начинающих предпринимателей в условиях жесткой конкуренции;
- жесткая налоговая и таможенная политика по отношению к малому и среднему бизнесу;
- бюрократизм и коррупция, вымогательство с которыми сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса в процессе деятельности;
- зависимость малого и среднего бизнеса от экономических изменений;
- слабая связь малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями;

- недостаточный уровень специализации предприятий малого и среднего бизнеса и др. [1].

Пандемия оказала огромное влияние на малый и средний бизнес во всем мире, в том числе в Республике Казахстан. Пандемия коснулась практически всех сфер деятельности и оказала негативное влияние на его полноценное и эффективное функционирование.

Материал и методы исследования.

В статье на основе исследований представлены прогнозы и перспективы развития и совершенствования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях пандемии и экономического кризиса. Это означает, что предприятия должны учитывать на перспективу все возможные риски и неопределенности, которые могут в дальнейшем возникнуть, и делать все необходимое, чтобы учесть непредвиденные обстоятельства.

В процессе проведения исследования были использованы методы экономического анализа: сравнение, анализ и синтез отклонений и относительных величин, метод логического обоснования и экспертных оценок.

При проведении исследования использовались данные отчета о состоянии и развитии малого и среднего бизнеса в разрезе регионов Республики Казахстан по состоянию на 1 января 2021 года.

В работе также использовались труды ведущих зарубежных и отечественных ученых – экономистов, занимающихся вопросами изучения развития малого и среднего бизнеса.

В ходе исследования был проведен анализ основных показателей развития малого и среднего бизнеса, в частности динамика изменения количества субъектов малого и среднего бизнеса, занятого населения в сфере МСП, а также производства продукции.

Результаты и их обсуждение. По данным отчета о развитии малого и среднего предпринимательства на 1 января 2021 года количество предприятий малого и среднего бизнеса по сравнению с 2019г. выросло на 2,0% и к концу года составило 1 357,3 тыс. единиц.

Количество и доля зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам Казахстана отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество зарегистрированных субъектов МСП

Регион РК	Количество МСП на 01.01.2020, тыс.ед.	Структура, %	Количество МСП на 01.01.2021, тыс.ед.	Структура, %	Отклонение (+,-) по	
					количеству	структуре
Всего по Казахстану	1610,5	100,0	1357,3	100,0	-253,2	-
г.Алматы	278,3	17,3	197,1	14,5	-81,2	-2,8
г.Нур-Султан	173,8	10,8	144,8	10,7	-29,0	-0,1
Туркестанская	145,6	9,0	140,6	10,4	-5,0	1,4
Алматинская	143,2	8,9	123,2	9,1	-20,0	0,2
Карагандинская	104,4	6,5	90,2	6,6	-14,2	0,1
Восточно-Казахстанская	102,9	6,4	90,5	6,7	-12,4	0,3
Жамбылская	85,2	5,3	69,3	5,1	-15,9	-0,2
г.Шымкент	82,1	5,1	69,9	5,1	-12,2	-
Актюбинская	70,7	4,4	61,8	4,6	-8,9	0,2
Мангистауская	60,9	3,8	52,9	3,9	-8,0	0,1
Костанайская	60,0	3,7	52,5	3,9	-7,5	0,2
Атырауская	58,1	3,6	50,2	3,7	-7,9	0,1
Кызылординская	54,7	3,4	48,7	3,6	-6,0	0,2
Ақмолинская	53,2	3,3	46,6	3,4	-6,6	0,1
Павлодарская	52,4	3,3	45,8	3,4	-6,6	0,1
Западно-Казахстанская	50,3	3,1	43,0	3,2	-7,3	0,1
Северо-Казахстанская	34,7	2,2	30,3	2,2	-4,4	-

Как видно из данных таблицы количество зарегистрированных субъектов МСП в регионах Казахстана на 1 января 2021 года составило 1 357,3 тыс.ед., по сравнению с 2019г. наблюдается уменьшение на 253,2 тыс. единиц [2].

Уменьшение количества зарегистрированных субъектов произошло практически по всем регионам Казахстана, что может быть связано с экономическим кризисом, связанным с пандемией. Многие предприятия испытывают трудности ведения бизнеса в условиях экономического кризиса и вынуждены закрываться или сокращать производство.

Высокая доля зарегистрированных предприятий малого и среднего бизнеса в 2020г. наблюдается в г.Алматы – 14,5%, г.Нур-Султан – 10,7%, Туркестанская область – 1,4%, Алматинская область – 9,1%.

На 1 января 2021 года количество предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстане составило 1 357 311 человек, из них количество и доля индивидуальных предпринимателей составила 857 910 ед. (63,2%), юридических лиц малого предпринимательства 280 200 ед. (20,6%), крестьянских хозяйств 216 715 ед. (16%), предприятий среднего бизнеса 2 486 ед. (0,2%) [3].

На предприятиях малого и среднего бизнеса работает значительная часть занятого населения республики, тем самым

они играют важную роль в развитии и совершенствовании рынка труда. На 1 января 2021 года общая численность занятых на предприятиях малого и среднего предпринимательства составила 3 472,6 тыс. человек (таблица 2).

По данным таблицы 2 видим, что количество занятых в малом и среднем бизнесе в регионах по сравнению с 2019г. (3 398,8 тыс. чел.) увеличилось на 73,8 тыс. человек.

Наибольшая доля занятых субъектов МСП на 01.01.2021 года наблюдается в г.Алматы – 18,3%, г.Нур-Султане – 11,5%, Алматинской области – 7,7%, Карагандинской области – 7,3%, что объясняется с количеством зарегистрированных субъектов.

Наименьшая доля занятого населения, занятого в малом и среднем бизнесе, наблюдается в Северо-Казахстанской (3,1%) и Кызылординской областях (2,8%).

Доля внутреннего валового продукта (ВВП) является основным показателем развития малого и среднего бизнеса в Казахстане.

За 2020г. производство товаров предприятий малого и среднего бизнеса регионов составило 33 627,2 млрд. тенге. По сравнению с 2019г. выпуск продукции сократился на 5,4%. В таблице 3 отражены данные по выпуску продукции субъектами МСП на 01.01.2021 года.

Таблица 2 – Количество занятых субъектов МСП на 01.01.2021 года, тыс. человек

Регион РК	Численность занятых в МСП на 01.01.2021., тыс. человек	Структура, %
Всего по Казахстану	3 472,6	100,0
г.Алматы	634,5	18,3
г.Нур-Султан	398,2	11,5
Алматинская	268,1	7,7
Карагандинская	253,3	7,3
Восточно-Казахстанская	236,9	6,8
Туркестанская	216,9	6,2
г.Шымкент	167,8	4,8
Костанайская	162,5	4,7
Актюбинская	159,3	4,6
Атырауская	141,8	4,1
Павлодарская	134,1	3,9
Акмолинская	131,9	3,8
Жамбылская	127,5	3,7
Мангистауская	126,0	3,6
Западно-Казахстанская	108,0	3,1
Северо-Казахстанская	107,0	3,1
Кызылординская	98,8	2,8

Таблица 3 – Выпуск продукции субъектами МСП на 01.01.2021 года, млрд. тенге

Регион РК	Выпуск продукции МСП, млрд. тенге	Структура, %
Всего по Казахстану	33 627,2	100,0
г.Алматы	9 033,2	26,9
г.Нур-Султан	6 634,6	19,7
Атырауская	2 119,5	6,3
Алматинская	1 844,6	5,5
Карагандинская	1 741,1	5,2
Восточно-Казахстанская	1 437,7	4,3
Костанайская	1 355,5	4,0
Мангистауская	1 346,8	4,0
Западно-Казахстанская	1 281,9	3,8
Актюбинская	1 084,7	3,2
г.Шымкент	1 066,0	3,2
Акмолинская	947,8	2,8
Павлодарская	922,9	2,7
Туркестанская	891,8	2,7
Северо-Казахстанская	776,8	2,3
Жамбылская	744,5	2,2
Кызылординская	97,7	1,2

По данным таблицы 3 можно увидеть, что наибольшую долю в производстве продукции на 01.01.2021 года занимают такие регионы, как: г.Алматы – 9 033,2 млрд.тг (26,9%), г.Нур-Султан – 6 634,6 млрд.тг (19,7%), Атырауская область – 2 119,5 млрд.тг (6,3%), Алматинская область – 1 844,6 млрд.тенге (5,5%).

Жамбылская и Кызылординская области находятся на последних позициях и составляют 744,5 млрд.тг (2,2%) и 97,7 млрд.тг (1,2%) соответственно.

Основным шоком в 2020г. для всех предприятий, в том числе малых и средних, явилось введение карантинных мер в связи с коронавирусной инфекцией, вслед-

ствие которого замедлилась экономическая и деловая активность предприятий, затронувшая практически все отрасли и сферы деятельности. В связи с этим возникла неопределенность в дальнейшем развитии экономических процессов.

Из-за коронавируса, а также введения локдаунов многие предприятия были вынуждены сокращать объемы производства продукции в связи со снижением заказов на товары, работы, услуги. Снизилась деловая активность как клиентов, так и предприятий в целом, несвоевременная и нестабильная поставка товаров, закрытие торговых предприятий, ограничения передвижения сотрудников [4].

Все это привело к тому, что у руководства предприятий возникла необходимость перевода сотрудников на дистанционный формат работы, перевод на сокращенный рабочий день, необходимость отправки сотрудников на неоплачиваемый отпуск. Все эти меры привели к тому, что у работников сократилась заработная плата, а также многие сотрудники остались без источников дохода, что усилило социальную напряженность у населения. Для ее снижения со стороны государства оказывается всесторонняя моральная и финансовая помощь и поддержка.

Ситуация, связанная с коронавирусом, оказала и оказывает на малый и средний бизнес огромное влияние и перед ним возникли задачи по выработке стратегий адаптации к новым требованиям для того, чтобы не потерять свой бизнес и своих клиентов [5].

Многие предприятия в оперативном режиме перевели работу в онлайн-формат и начали максимально применять цифровые технологии. Вместе с тем перевели большую часть сотрудников на дистанционный формат работы. Например, в настоящее время большую популярность приобрели продажа и покупка товаров через онлайн-поставки посредством применения рекламы товаров, работ и услуг в сети [6].

Прогнозы и перспективы развития малого и среднего бизнеса. Рано или поздно пандемия закончится, хотя никто не может назвать сроки ее окончания. Но жизнь идет вперед и предпринимателям необходимо проанализировать сложившуюся ситуацию, сделать прогнозы на будущее [7].

Основными из них можно назвать следующие:

1. *Предпринимательство не исчезнет.* Предпринимательство относится к той сфере деятельности, которая будет существовать всегда, даже если в результате пандемии бизнес разорится, предприниматели будут организовывать новый бизнес с учетом тех ошибок и недоработок, которые ими были совершены и которые в будущем постараются не повторить.

2. *Не все предприятия переживут кризис.* В результате кризиса или пандемии не все предприятия малого и среднего бизнеса останутся на плаву. Скорее всего, они обанкротятся. Останутся на плаву и выживут те предприниматели, которые в условиях кризиса соберут команду единомышленников и разработают антикризисную программу, бизнес-идеи по выходу из кризиса [8].

3. *Будет происходить монополизация бизнеса.* Любой кризис, в частности пандемия, которая захватила практически весь мир, может привести к тому, что выживут и устоят самые крупные предприятия, так

как у них есть дополнительные средства, а также им оказывается помощь и поддержка со стороны государства.

4. *Расширится область онлайн-сервисов.* Пандемия нанесла значительный ущерб деятельности как крупных, так и средних и малых предприятий и внесла корректировки в их деятельность. Многие предприятия из-за пандемии вынуждены сокращать производство продукции, отпирать своих сотрудников на дистанционный формат работы, применять сокращенный рабочий день, удаленный формат работы [9].

Результаты исследования. Для поддержания малого и среднего бизнеса государство оказывает различные виды материальной и моральной помощи.

Но предприятиям также нужно самим принимать определенные меры, которые помогут пережить кризис и пандемию и не потерять своих клиентов.

Приведем основные меры, которые будут способствовать поддержке малого и среднего бизнеса.

1. *В первую очередь по мере возможности отказаться от импорта,* для закупки сырья и материалов желательно выбирать отечественных поставщиков, для того чтобы снизить зависимость от курса валют.

2. *По мере возможности открывать собственное производство,* например, швейное, производство трикотажных изделий, производство продуктов питания, производство кондитерских изделий, открытие теплиц, частных детских садов, производство колбасных изделий, мебельное и др. [10].

3. *Необходимо улучшить качество и уровень обслуживания.* В условиях кризиса сфера обслуживания претерпевает значительные изменения, и у людей повысились требования к качеству обслуживания, они стали более требовательными и категоричными. Поэтому необходимо улучшить качество и сервис обслуживания.

4. *Улучшить логистику.* В условиях кризиса предприятиям необходимо грамотно оптимизировать остатки товаров на складах, то есть провести ревизию остатков, так как товары со временем имеют свойство менять свою первоначальную форму и тем самым изменяется качество за счет ухудшения цвета, вкуса, внешнего вида и др. [11].

В условиях глобализации экономики необходимо создавать современные модели интеграции информационных технологий, которые должны охватить всех участников финансового рынка. К ним относятся территориальные и региональные органы власти, системы высшего и послевузовского образования, IT-компании, регулирующие и финансовые организации, предприятия крупного, среднего и малого бизнеса [12].

Выводы

1. Кризис, связанный с пандемией привел к тому, что многие предприятия малого и среднего бизнеса вынуждены были закрыться в связи с банкротством и разорением, что оказало влияние на финансовую устойчивость как мировой экономики, так и экономики отдельных регионов и стран.

2. В перспективе в малом и среднем бизнесе приоритетным будет применение онлайн-инфраструктуры, включающий в себя развитие различных торговых платформ, электронных платежей, робототехники, логистических сервисов, которые возможны при цифровизации всех внутренних бизнес-процессов.

3. Для эффективного функционирования и развития малого и среднего бизнеса со стороны государства разработаны различные программы поддержки предпринимательства, которые включают комплекс мер, направленных на дальнейшее развитие и совершенствование деятельности малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан [14].

Список литературы

- [1] Тулешова Г.Б., Муратбек К.А. Современные проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Казахстане // Символ науки. - 2018. - №6. - С. 67-69
- [2] Отчет о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах Нур-Султан, 2021 г., выпуск № 13. - 100 с.
- [3] Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.
- [4] Земцов С.П., Царева Ю.В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие экономики. 2020.- №10.- С.155-164.
- [5] Дробот Е.В., Макаров И.Н., Назаренко В.С., Манасян С.М. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 8. – С. 2135-2150.
- [6] Торкановский Е.П. Автаркия 2.0: глобальная экологическая повестка, пандемия COVID-19 и новая нормальность // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 663-670.
- [7] Кнобель А.Ю., Пыжиков Н.С., Кутюва А.Н. Влияние пандемии коронавируса на глобальные интеграционные процессы // Экономическое развитие экономики. 2020.- №8.- С.52-31.
- [8] Куринова Я.И. Динамика развития сектора экономики МСП в условиях пандемии COVID 19, 2020.- №9 (124).- С.11-15.
- [9] Печаткин В.В. Формирование и развитие цифровой экономики в России как стратегический приоритет развития территорий в условиях пандемий // Вопросы инновационной экономики.- 2020.-Т. 10.- №2.- С. 837-848.

[10] Колодко В. Последствия. Экономика и политика в постпандемическом мире// Вопросы экономики.-№5.-2020.- С.25-44.

[11] Джамбаева Г.А., Жумашева С.Т., Маширова Т.Н. Направления господдержки малых форм хозяйствования в Казахстане. Проблемы агорынка. 2020. -№3. - С.67-73.

[12] Исакова М.С., Алшембаева Л.Т. Государственное управление развитием малого предпринимательства. Проблемы агорынка. 2019. -№4- С.185-191.

[13] <http://www.damu.kz/programmi/dorozhnaya-karta-biznesa-2020>.

[14] <http://www.online.zakon.kz>

References

- [1] Tuleshova, G.B., Muratbek, K.A. (2018). *Sovremennyye problemy i perspektivy razvitiya malogo predprinimatelstva v Kazakhstane* [Modern problems and prospects for the development of small business in Kazakhstan]. *Simvol nauki –Symbol of Science*, 6, 67-69 [in Russian].
- [2] Otchet o sostoyanii razvitiya MSP v Kazakhstane i ego regionakh Nur-Sultan 2021 g. [Report on the status of SME development in Kazakhstan and its regions Nur-Sultan, 2021]. *Vypusk № 13*, 100 p. [in Russian].
- [3] Byuro natsionalnoy statistiki Agentstva po strategicheskoy planirovaniyu i reformam Respubliki Kazakhstan [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. [in Russian].
- [4] Zemtsov, S.P., Tsareva, Yu.V. (2020). *Tendentsii razvitiya sektora malyykh i srednikh predpriyatiy v usloviyakh pandemii i krizisa* [Trends in the development of the sector of small and medium-sized enterprises in a pandemic and crisis]. *Ekonomicheskoye razvitiye ekonomiki-Economic Development of Economics*, 10, 155-164[in Russian].
- [5] Drobot, E.V., Makarov, I.N., Nazarenko, V.S. & Manasyan S.M. (2020). *Vliyaniye pandemii COVID-19 na realnyy sektor ekonomiki* [Impact of the COVID-19 pandemic on the real sector of the economy]. *Ekonomika. predprinimatelstvo i pravo-Economic, entrepreneurship and law*, Tom 10, 8, 2135-2150[in Russian].
- [6] Torkanovskiy, E.P. (2020). *Avtarkiya 2.0: globalnaya ekologicheskaya povestka. pandemiya COVID-19 i novaya normalnost* [Autarky 2.0: the global environmental agenda, the COVID-19 pandemic and the new normal]. *Ekonomicheskoye otnosheniya-Economic Relations*, Tom 10, 3, 663-670[in Russian].
- [7] Knobel, A.Yu., Pyzhikov, N.S. & Kutovaya, A.N. (2020). *Vliyaniye pandemii koronavirusa na globalnyye integratsionnyye protsessy* [Impact of the coronavirus pandemic on global integration processes]. *Ekonomicheskoye razvitiye ekonomiki-Economic development of economics*, 8, 52-31[in Russian].
- [8] Kurinova, Ya.I.(2020). *Dinamika razvitiya sektora ekonomiki MSP v usloviyakh pandemii COVID 19* [The dynamics of the develop-

ment of the SME economy sector in the context of the COVID 19 pandemic], 9 (124), 11-15[in Russian].

[9] Pechatkin, V.V. (2020). Formirovaniye i razvitiye tsifrovoy ekonomiki v Rossii kak strategicheskiy prioritet razvitiya territoriy v usloviyakh pandemii [Formation and development of the digital economy in Russia as a strategic priority for the development of territories in the context of pandemics]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki-Issues of innovative economics*, Tom 10, 2, 837-848 [in Russian].

[10] Kolodko, V. (2020). Posledstviya. Ekonomika i politika v postpandemicheskom mire [Consequences. Economics and politics in the post-pandemic world]. *Voprosy ekonomiki-Issues of Economics*, 5, 25-44[in Russian].

[11] Dzhambaeva, G.A., Zhumasheva, S.T. & Mashirova, T.N. (2020). Napravleniya gospodderzhki malykh form khozyaystvovaniya v Kazakhstane [Directions of state support for small businesses in Kazakhstan]. *Problemy agrorynka-Problems of AgriMarket*, 3, 67-73[in Russian].

[12] Iskakova, M.S., Alshembayeva, L.T. (2019). Gosudarstvennoye upravleniye razvitiyem malogo predprinimatelstva [State management of small business development]. *Problemy agrorynka-Problems of AgriMarket*, 4, 185-191[in Russian].

[13] <http://www.damu.kz/progrmmi/dorozhnaya-karta-biznesa-2020>.

[14] <http://www.online.zakon.kz>.

Информация об авторах:

Байдыбекова Салтанат Кенжебаевна – основной автор; кандидат экономических наук, ассоциированный профессор кафедры учета и финансов; Жетысуский университет им. И. Жансугурова; 040022 ул. Жансугурова, 187 А, г.Талдықорған, Казахстан; e-mail: b-saltanat@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-7974-1236>.

Шомшекова Балкия Кульмесовна; кандидат экономических наук, ассоциированный профессор; ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»; Жетысуский университет им. И. Жансугурова; 040022 ул. Жансугурова 187 А, г.Талдықорған, Казахстан; e-mail: bahomshekova@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0001-9677-4075>

Қыдырбаева Эльмира Омирсериковна; Ph.D, ассоциированный профессор; заведующая кафедрой «Государственное и местное управление»; Жетысуский университет им. И. Жансугурова; 040022 ул. Жансугурова 187 А, г.Талдықорған, Казахстан; e-mail: ekydyrbaeva@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-4489-0896>

Авторлар туралы ақпарат:

Байдыбекова Салтанат Кенжебаевна – негізгі автор; экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор; «Есеп және қаржы» кафедрасының қауымдастырылған профессоры; I. Жансүгіров атындағы Жетісу университеті; 040022 I. Жансүгіров көш., 187 А, Талдықорған, Қазақстан; e-mail: b-saltanat@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-7974-1236>.

Шомшекова Балкия Кульмесовна, экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, «Есеп және қаржы» кафедрасының қауымдастырылған профессоры; I. Жансүгіров атындағы Жетісу университеті; 040022 I. Жансүгіров көш., 187 А, Талдықорған, Қазақстан; e-mail: bahomshekova@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0001-9677-4075>

Қыдырбаева Эльмира Өмірсерікқызы, Ph.D, қауымдастырылған профессор; «Мемлекеттік және жергілікті басқару» кафедрасының меңгерушісі; I. Жансүгіров атындағы Жетісу университеті; 040022 I. Жансүгіров көш., 187 А, Талдықорған, Қазақстан; e-mail: ekydyrbaeva@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-4489-0896>

Information about authors:

Baidybekova Saltanat Kenzhebaevna – The main author; Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Associate Professor of the Department “Finance and Accounting”; I. Zhansugurov Zhetysu University; 040022 Zhansugurova str., 187 A, Taldykorgan, Kazakhstan; e-mail: b-saltanat@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-7974-1236>.

Shomshekova Balkiya Kulmesovna; Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Associate Professor of the Department “Finance and Accounting”, I. Zhansugurov Zhetysu University; 040022 Zhansugurova str., 187 A, Taldykorgan, Kazakhstan; e-mail: bahomshekova@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0001-9677-4075>

Kydyrbaeva Elmira Omirserikovna; Ph.D, Associate Professor; Haed of the Department “Public administration and Management”; I. Zhansugurov Zhetysu University; 040022 Zhansugurova str., 187 A, Taldykorgan, Kazakhstan; e-mail: ekydyrbaeva@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-4489-0896>