DOI: 10.46666/2020. 2708-9991.24

МРНТИ 06.71.07 УДК 338.439.4:637.5

https://agroeconom.kz

РАЗВИТИЕ МЯСНОГО КЛАСТЕРА В ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЖАМБЫЛ ОБЛЫСЫНДА ЕТ КЛАСТЕРІН ДАМЫТУ

DEVELOPMENT OF MEAT CLUSTER IN ZHAMBYL REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Г. МАДИЕВ*

к.э.н., профессор

А.Б. БЕКБОСЫНОВА

докторант PhD

Казахский национальный аграрный исследовательский университет, Алматы. Казахстан

*kaznau.nikia@mail.ru

Г. МАДИЕВ

э.ғ.к., профессор

А.Б. БЕКБОСЫНОВА

PhD докторанты

Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті, Алматы, Қазақстан

G. MADIEV

C.E.Sc., Professor

A. BEKBOSSYNOVA

PhD student

Kazakh National Agrarian Research University, Almaty, Kazakhstan

Аннотация. Цель исследования - обоснование необходимости создания и развития отраслевых кластеров, их перспективных направлений – первичного звена агропромышленного комплекса, функционирующего как единая интегрированная производственно-экономическая система. Статья посвящена решению этой актуальной задачи. Авторы отмечают, что в республике ощущается нехватка мощностей перерабатывающих предприятий, в то время как действующие остаются незагруженными. Ядром являются эффективные пищевые кластеры – это крупные перерабатывающие структуры. На базе Меркенского комбината ТОО «Мерке Ет» рассмотрены условия, факторы, критерии организации и эффективного функционирования мясного кластера. На предприятиях переработки, считают исследователи, необходимо осваивать и внедрять новые, безотходные технологии и они должны стать началом построения интегрированных структур на основе соблюдения принципа распределения дохода от реализации конечной продукции пропорционально вкладу каждого участника интеграционного процесса. В достижении полной загруженности мощностей перерабатывающих предприятий будут заинтересованы и агроформирования, поскольку в этом случае обеспечивается их максимальная доля в распределяемой прибыли от сбыта готовой продукции. Авторы утверждают, что интеграцию предприятий смежных отраслей можно ускорить при активной государственной поддержке. Развитие сельского хозяйства рассмотрено в тесной связи со смежными сферами, входящими в агропромышленный комплекс. Обобщение опыта его интенсификации в экономически развитых странах показало, что она происходила в русле инновационной политики, охватывающей сбалансированность отраслей в его составе, освоение новых технологий безотходного производства на всех стадиях единого технологического цикла от выработки сельскохозяйственной продукции до получения окончательного продукта.

Аңдатпа. Зерттеудің мақсаты – салалық кластерлерді, олардың перспективалы бағыттарынбірыңғай интеграцияланған өндірістік-экономикалық жүйе ретінде жұмыс істейтін Агроөнеркәсіптік кешеннің бастапқы буынын құру және дамыту қажеттілігін негіздеу. Мақала

осы өзекті мәселені шешуге арналған. Авторлар республикада қайта өңдеу кәсіпорындары қуатының жетіспеушілігі сезіліп отырғанын, ал жұмыс істеп тұрғандары жүктелмеген күйінде қалып отырғанын атап көрсетеді. Негізгі тоқ етері тиімді тағам кластерлері болып табылады - бұл ірі қайта өңдеу құрылымдары болады. "Мерке Ет" ЖШС Меркі комбинаты базасында ет кластерін ұйымдастыру және тиімді жұмыс істеу шарттары, факторлары, критерийлері қаралды. Қайта өңдеу кәсіпорындарында, зерттеушілердің пікірінше, жаңа, қалдықсыз технологияларды игеру және енгізу қажет және олар интеграциялық процестің әр қатысушысының үлесіне пропорционалды түрде түпкілікті өнімді сатудан түсетін кірісті бөлу қағидатын сақтау негізінде интеграцияланған құрылымдарды құрудың бастауы болуы керек. Агроқұрылымдар қайта өңдеу кәсіпорындарының қуаттылықтарын толықтай пайдалануға қол жеткізуге мүдделі болады, өйткені бұл жағдайда олардың дайын өнімді сатудан бөлінетін пайдадағы максималды үлесі қамтамасыз етіледі. Авторлар аралас салалар кәсіпорындарының интеграциясын белсенді мемлекеттік қолдау арқылы жеделдетуге болады деп мәлімдейді. Ауыл шаруашылығын дамыту агроөнеркәсіптік кешенге кіретін шектес салалармен тығыз байланыста қаралады. Оның экономикалық дамыған елдердегі қарқындату тәжірибесін жалпылау оның құрамындағы салалардың тепе-теңдігін, ауылшаруашылық өнімдерін өндіруден бастап түпкілікті өнімді алуға дейінгі бірыңғай технологиялық циклдің барлық кезеңдерінде қалдықсыз өндірістің жаңа технологияларын игеруді қамтитын инновациялық саясат аясында өткенін көрсетеді.

Abstract. The purpose of the study is to substantiate the need for creation and development of industry clusters, their promising areas - the primary link of agro-industrial complex, functioning as a single integrated production and economic system. The article is devoted to solving this urgent problem. The authors note that there is a lack of processing facilities in the republic, while the existing ones remain unloaded. The core is efficient food clusters - these are large processing structures. Conditions, factors, criteria for the organization and effective functioning of the meat cluster were considered on the basis of the Merke plant LLP "Merke Et". At processing enterprises, the researchers believe, it is necessary to master and introduce new, waste-free technologies and they should become the beginning of building integrated structures based on the principle of distributing income from sale of final products in proportion to the contribution of each participant in the integration process. Agribusinesses will also be interested in achieving the full capacity utilization of processing enterprises, since in this case their maximum share in the distributed profit from the sale of finished products is ensured. The authors argue that the integration of enterprises in related industries can be accelerated with active government support. The development of agriculture is considered in close connection with related areas of agro-industrial complex. The generalization of the experience of its intensification in economically developed countries showed that it took place in the mainstream of innovation policy, covering the balance of industries in its composition, development of new technologies of waste-free production at all stages of a single technological cycle from production of agricultural products to the receipt of final product.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, интеграция, мясной кластер, инновационное развитие, безотходные технологии, эффективность, равноправное партнерство, доходы, сертификация.

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіптік кешен, интеграция, ет кластері, инновациялық даму, қалдықсыз технологиялар, тиімділік, тең құқықты серіктестік, кірістер, сертификаттау.

Key words: agro-industrial complex, integration, meat cluster, innovative development, waste-free technologies, efficiency, equal partnership, income, certification.

Введение. Сельское хозяйство следует рассматривать в тесной связи с развитием смежных отраслей, входящих в состав агропромышленного комплекса. Основная часть сельскохозяйственной продукции в силу присущих ей особенностей подлежит длительному хранению и переработке на предприятиях смежной отрасли. Не менее важное значение имеет снабжение указанных отраслей (сельского хозяй-

ства, отрасли хранения и переработки) материально-техническими ресурсами [1,2].

Обобщение опыта эффективного функционирования агропромышленного комплекса в развитых странах показало, что его развитие, как единой эффективно функционирующей производственно-экономической системы, происходило в русле инновационной политики, охватывающей сбалансированное развитие отраслей, входящих в ее

состав, внедрения новых и безотходных технологий на всех стадиях единого технологического цикла от производства сельско-хозяйственной продукции до получения готового продукта, первичным звеном которой являются интегрированные объединения предприятий смежных отраслей на равноправной основе [3,4].

В отличие от практики зарубежных стран для АПК Казахстана характерны недостаточная развитость сферы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, разрозненность функционирования предприятий смежных отраслей, отсутствие стимулов к развитию интеграционных связей. Как следствие, большая часть сельскохозяйственной продукции не подвергается глубокой переработке и значительная часть побочной продукции остается не использованной [5,6,7]. Сельскохозяйственные формирования, лишенные возможностей реализации продукции по рыночным ценам, вынуждены прибегать к услугам посредников, скупающих продукцию по низким ценам, что тормозит развитие сельского хозяйства. Выход из этого положения видится в развитии отраслевых интегрированных объединений - отраслевых кластеров [8, 9].

Материал и методы исследования. В качестве объекта исследований выбраны отрасли, входящие в состав агропромышленного комплекса и процессы интеграции в нем предприятий смежных отраслей.

Анализ состояния и перспектив развития пищевых кластеров приведен на базе Жамбылской области и мясоперерабатывающего комбината ТОО «Мерке-Ет» Меркенского района.

Методология исследования базируется на системе общеэкономических целей, которая включает достижение полной занятости, стабильности национальной валюты и сбалансированного платежного баланса. Наряду с этим, методология исследования предполагает неукоснительное соблюдение принципов системного и комплексного подхода, изучение экономических процессов и явлений, связанных с объектом и предметом исследований в постоянном движении и изменении, в их тесной связи и взаимообусловленности. Методология определилась также общепринятыми положениями экономической науки, понятий. категорий, особенностями аграрного сектора, отличающих их от других секторов экономики в производстве, условиях, существующих на рынке и в социально-экономических соотношениях.

В исследованиях теоретических положений, обосновании факторов и способов макроэкономических инструментов трансформации АПК в единую тесно интегрированную систему использованы методы сбора фактов и обобщения, индукции и дедукции, анализа и синтеза, исторические и логические.

В анализе развития интеграции между предприятиями смежных отраслей использованы статистические методы динамических рядов, средних величин, индексный и выборочного обследования

Результаты и их обсуждение. В Жамбылской области, как и по всей республике, ощущается нехватка мощностей мясоперерабатывающих предприятий для забоя скота и птицы, в то же время мощности перерабатывающих предприятий загружены не полностью.

Объемы забитого скота и птицы в убойном весе (реализованного на мясо) за 2013-2017гг. по области увеличились с 50,9 до 60,0 тыс. т, тогда как мощности мясоперерабатывающих предприятий области составляли 29,9 тыс. т, что ниже потребности на 50.2%.

Проведенные исследования показали, что за этот период загруженность мясоперерабатывающих предприятий по республике колебалась от 28,7% в 2015г. до 35,2% в 2019г., тогда как по области она была ниже республиканского уровня и составляла 22%.

В последние годы произошло заметное снижение объема переработки мяса. Если в 2013-2014гг. удельный вес переработанного мяса увеличился соответственно с 18,7% до 20,8%, то в 2016г. и 2019г. он снизился. Это не привело к повышению эффективности производства продукции животноводства, наоборот, является одной из причин снижения эффективности ее функционирования [10].

Зарубежный опыт организации и эффективного функционирования пищевых кластеров в аграрном секторе показал, что ядром их выступают крупные предприятия в сферах хранения и переработки сельско-хозяйственный продукции. При их заинтересованности в формировании отраслевых кластеров на принципах равноправного партнерства и справедливого распределения дохода между участниками кластера можно стимулировать у сельскохозяйственных формирований добровольное вхождение в кластер на договорной основе. Исходя из этого в Жамбылской области был согласован подход к созданию мясного

кластера и в качестве ядра будущего мясного кластера выбран мясокомбинат ТОО «Мерке-Ет», который расположен в Мерке.

Меркенский мясоперерабатывающий комбинат ТОО ««Мерке-Ет» создан в 1987г., в нем освоено экологически чистое производство, не использующее химикаты. В 2007г. получен сертификат ХАЛАЛ. Основные направления деятельности мясокомбината: заготовка и переработка скота; производство колбасных и тушеночных изделий. Производственные мощности ТОО «Мерке-Ет» позволяют выпускать в смену 65 т мяса, 1,5 т колбасных и 3,5 т тушеночных изделий. Технология соответствует требованиям производства продукции с высоким качеством и конкурентоспособностью, что позволило основную часть продукции поставлять на экспорт.

Продукция комбината очень ценится за рубежом. Ее готовы покупать РФ, КНР и Иран. Работая на международном уровне, комбинат придерживается и соответствующих стандартов. Поэтому в 2018г. ТОО «Мерке-Ет» были установлены электронные весы, стены закрыты пластиком, сделаны эпоксидные полы, в потолке — окна для естественного освещения помещения.

Холодильные установки раньше работали на аммиаке, после реконструкции установки были переведены на фреон и автоматизированы. Старые морозильные технологии были рассчитаны на значительное охлаждение – до минус 37 градусов. Но замороженное мясо теряет свои вкусовые качества. В связи с чем закуплено и установлено германское оборудование для ваккумной упаковки охлажденного мяса. При этой технологии воздух отсасывается из упаковки, где лежит мясо, потом в три-четыре следующие вакуумные прослойки упаковки закачивается кислород. Внутри остается лакмусовая ленточка, благодаря которой можно определить температуру мяса, на ней же есть индикатор, который позволяет определить состояние продукции. Температуру в три-четыре градуса такая упаковка держит 70 дней. Мясо в ней можно транспортировать. И главное - вкус остается как у свежего мяса.

Тем не менее в ТОО «Мерке-Ет» не освоены безотходные технологии. Здесь можно возродить производство кетгута — рассасывающихся хирургических нитей. Есть и ряд других направлений освоения безотходных технологий, способных заинтересовать инвесторов и партнеров своей выгодой при минимальном риске.

В последние годы комбинат активно ведет работу по повышению своей эффек-

тивности, которая охватывает как поиск потенциальных покупателей продукции комбината, так и поставщиков сырья для переработки. Здесь нельзя не отметить достаточно высокую компетентность, деловую смекалку как предпринимателя, руководителя ТОО Берика Егембедиева. Осуществление его инициативы по поиску потенциальных покупателей продукции комбината и повышению цены на закупаемое сырье позволило ТОО «Мерке-Ет» за 2017г. и 2019г. увеличить объемы реализации продукции с 2 574 до 6 743 ц, или в 2,6 раза, соответственно в 3,7 раза (с 296 889 до 1 088 779 тыс. тг) увеличить сумму выручки. Более высокие темпы роста выручки от реализации продукции объясняются ростом цен на нее. Если в 2017г. средняя цена реализации 1 кг продукции составила 1153 тг, то в 2019г. она повысилась и составила 1615 тг, что выше прошлогодней на 40 %.

Анализ показал, что комбинат за короткое время расширил ассортимент реализуемой продукции. В 2017г. ассортимент был узкий и включал мясо овец и крупного рогатого скота, то в 2019г. он значительно расширился – кроме мяса продаются бараньи головы, говяжьи ножки, черева и курдюк овец (таблица 1).

Комбинат экспортирует большую часть продукции в зарубежные страны: Объединенные Арабские Эмираты и Иран. На их долю приходилось в 2017г. 81,8%, в 2019г. 80,3% общего объема продаж. На внутренний рынок приходилось соответственно 18,2% и 19,7% от общего объема продаж.

Можно отметить положительную тенденцию в продаже продукции на внутреннем рынке. Количество реализованной продукции увеличилось с 470ц в 2017г. до 1 329 ц 2019г. при единовременном росте цены ее реализации соответственно с 258т/кг до 1 187т/кг, что увеличило доход предприятия с 12 112 тыс. тг до 157 840 тыс. тенге. Тем не менее, следует отметить, что продажа продукции на внутреннем рынке менее выгодна, чем ее экспорт.

Положительно нужно оценить повышение уровня квалификации работников комбината, которые сумели расширить как ассортимент выпускаемой продукции, сократив тем самым количество отходов, так и повысить цены на экспортируемую продукцию. Если в 2017г. баранина продавалась в ОАЭ по цене 1 507 тенге за 1 кг, а говядина по цене 1 605 тенге за 1 кг, то в 2019г. баранина продавалась уже по цене 2 096 тенге, а говядина 1-ой категории по цене 2 004 тенге.

Развитие кооперации, рынок средств производства

Таблица 1 – Реализация продукции ТОО «Мерке-Ет комбинаты» за 2017г. и 2019г.

	2017 г.			2019 г.			
	Количе-	Сумма	Цена	Количе-	Сумма	Цена	
Канал реализации	ство ре-	реали-	реали-	СТВО	реали-	реали-	
	ализа-	зации,	зации	реали-	зации,	зации 1	
	ции, ц	тыс тг	1 тг/кг	зации, ц	тыс тг	тг/ кг	
Good Food Distribution WLL	345,5	52 064	1 507	2 211	463 550	2 096	
Голова баранья				35	4 043	1 146	
Мясо баранина	343,0	5 163	107	1 968	421 062	2 139	
Мясо говядина	2,50	401	1 605	82	13 265	1 604	
Ножки говядины				0,40	49	1 228	
Toseeh Tejarat Samin Parsian Co	997,60	129 714	1 300	2 970	458 086	1 542	
Мясо баранина замороженная	997,60	129 714	1 300	2 970	458 086	1 542	
3AO «Caspian Tejarat Yaran	621,21	86 199	1 387				
Omid Holding Co»							
Мясо баранина	621,21	86 199	1 387,6				
ООО «Гохар Талаии Пасаргад»	140,0	16 800	1 200				
Мясо баранина	140,0	16 800	1 200				
WARA SIMA Go LTD				32	4 121	1 290	
Субпродукты черева бараньи				32	4 121	1 290	
(кишки)							
ООО «Ай-Сан»				200	5 180	259	
Курдюк бараний				200	5 180	259	
Прочие	470	12 112	258	1 329	157 840	1 187	
Итого	2 574	296 889	1 153	6 743	1 088 779	1 615	
Примечание: составлена по отчетным данным ТОО «Мерке-Ет», 2017, 2019 гг.							

Аналогичное положение характерно для продажи продукции в Иран. Если в 2017г. баранина была реализована по цене 1 300 тг за 1 кг, то в 2019г. она повысилась до 1 542 тенге.

Положительные тенденции в развитии комбината отразились и на его финансовом состоянии. Доходы от реализации продукции увеличились с 292 994 тыс. тг в 2017г. до 1 045 764 тыс. тенге в 2019г., т.е. в 3,6 раза. Если 2017г. предприятие закончило с убытками в размере 12 603 тыс. тг, то в 2019г. комбинат получил прибыль в размере 65 781 тыс. тенге.

Рассмотрение отчетов комбината о совокупном доходе показало, что значительная доля валовой прибыли была направлена на покрытие следующих расходов предприятия: на реализацию продукции и оказание услуг; содержание аппарата управления и прочих расходов.

Расходы на реализацию продукции и оказание услуг составили значительную сумму и за 2017г. и 2019г. соответственно составили 34 238 и 131 581 тыс.тг, что равнозначно соответственно 12 и 10,4% стоимости реализованной продукции (таблица 2).

Расходы на реализацию продукции и оказание услуг включают транспортные услуги, расходы на сертификацию и оформление деклараций на товары, оплату таможенных пошлин, упаковочные материалы.

Большая часть расходов приходится на транспортные услуги. Так, в 2017г. на их долю приходилось 46,2%, а в 2019 г. – 79% всех расходов на реализацию продукции.

Также значительны расходы на сертификацию и таможенное оформление продажи продукции за рубежом.

Административные расходы за эти годы увеличились соответственно с 8 594 до 17 603 тыс. тенге. Значительный интерес представляют показатели, характеризующие экономические взаимоотношения между участниками интеграции (таблица 3).

Благодаря инициативе ТОО «Мерке-Ет» в 2019г. в 1.5 раза были повышены цены на закупаемое сырье, что стимулировало сельхозформирования продавать большее поголовье животных на переработку. Этому предшествовала договоренность ТОО с зарубежными партнерами на экспорт мяса.

Как показали расчеты, при росте закупа мяса в 2019г. по сравнению с 2017г. в 2,6 раза, платежи его поставщиками увеличились в 4,3 раза, при этом их удельный вес в себестоимости конечной продукции увеличился до 83,8% в 2019г. против 61,3% в 2017 году. О совершенствовании распределительных отношений говорят изменения доли сельхозформирований в доходе от реализации конечной продукции, ее увеличение с 56,8% в 2017г. до 67,8% в 2019 году.

Развитие кооперации, рынок средств производства

Таблица 2 – Совокупный доход ТОО «Мерке-Ет комбинаты» за 2017г. и 2019г., тыс. тенге

Показатель	2017г.	2019г.	2019г. в %	
			к 2017г.	
Доход от реализации продукции и оказания услуг	292 944	1 045 764	357	
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	270 007	846 659	313,6	
Валовая прибыль	22 937	199 105	868,06	
Доходы от финансирования	-	-		
Прочие доходы	19 475	46 634	239,46	
Расходы на реализацию продукции и оказание услуг	34 238	131 581	384,36	
Административные расходы	8 594	17 603	204,86	
Расходы на финансирование	-	97		
Прочие расходы	11 936	30 677	257,06	
Доля прибыли/убытка организаций, учитываемых по методу	-	-		
долевого участия				
Прибыль (убыток) за период от продолжаемой деятельно-	12 357	65 781	-	
сти (стр. 030+стр. 040+стр. 050-стр.060 – стр. 070 - стр.080 -				
стр. 090+/- стр. 100)				
Прибыль (убыток) от прекращенной деятельности	-	-		
Прибыль (убыток) до налогообложения	12 357	65 781	-	
Расходы по корпоративному подоходному налогу	247	-	-	
Чистая прибыль (убыток) за период до вычета доли мень-	12 603	65 781	-	
шинства				
Доля меньшинства	-	-	-	
Итоговая прибыль (итоговый убыток) за период (стр. 150-	12 603	65 781		
стр. 160)				
Прибыль на акцию	-	-		
Прочий совокупный доход	-	-	-	
Доля предприятий по методу долевого участия	-	-	-	
Общий совокупный доход	12 603	65 781	-	
Примечание: составлена по отчетным данным ТОО «Мерке-Ет» за 2017г. и 2019г.				

Таблица 3 – Показатели, характеризующие распределительные отношения между ТОО «Мерке-Ет» и поставщиками сырья на переработку

Показатель	Ед.изм.	2017г.	2019г.	2019г. в % к 2017г.	
Количество реализованной продукции	Ц	2 574	6 743	262,0	
Доход от реализации продукции	т/тг	292 944	1045764	357,0	
Себестоимость реализованной продукции,	т/тг	270 007	846 659	313,6	
из них:					
Платежи поставщикам сырья	т/тг	166 341	709 592	426,6	
Их удельный вес в себестоимости	%	61,6	83,8	136,0	
Их удельный вес в доходах от реализации	%	56,8	67,8	119,4	
Затраты на основное производство	т/тг	103 666	137 067	132,2	
Их удельный вес в себестоимости	%	38,4	16,2	42,2	
Их удельный вес в доходах от реализации	%	35,4	13,1	37,0	
Расходы на реализацию и оказание услуг	тыс тг.	34 238	131 581	384,3	
Их удельный вес в доходах от реализации	%	11,7	12,6	107,7	
Административные расходы	т/тг	8 594	17 603	204,8	
Их удельный вес в доходах от реализации	%	2,9	1,7	58,6	
Прочие расходы	т/тг	11 936	30 677	257,0	
Их удельный вес в доходах в от реализации	%	4,1	2,9	70,7	
Цена покупки сырья	тг/кг	646	1 052	162,8	
Затраты ТОО на 1 кг продукции	ТГ	403	203	50,4	
Себестоимость на 1 кг продукции	ТГ	1 049	1 256	119,7	
Цена реализации 1 кг продукции	ТГ	1 138	1 550	136,3	
Административные расходы на 1 кг продукции	ТГ	33	26	78,1	
Прочие расходы на 1 кг продукции	ТГ	46	45	98,1	
Примечание: составлена на базе отчетных данных ТОО «Мерке-Ет» за 2017г. и 2019г.					

Одновременно снизились удельные расходы ТОО на 1 кг конечной продукции – прямые затраты сократились на 50%, а административные и прочие расходы соответственно на 21.9 и 2%.

Достижением ТОО «Мерке-Ет» в повышении эффективности его функционирования является увеличение цены реализации на 1 кг конечной продукции с 1 138 тг в 2017г. до 1 550 тг в 2019г., т.е. на 36,3%.

Сохранение сложившегося порядка в экономических взаимоотношениях между партнерами обеспечит дальнейшее развитие интеграционных процессов, значительное улучшение показателя использования мощности перерабатывающего предприятия и повышение эффективности производства мяса в сельскохозяйственных формированиях.

Анализ показал наличие значительного потенциала в повышении эффективности производства у всех участников интеграции. В первую очередь, следует активно использовать возможности освоения безотходной технологии на самом перерабатывающем предприятии, что увеличит объемы выпускаемой продукции.

Во-вторых, следует проводить маркетинговые исследования по продаже органически чистой продукции с организацией

работы по ее сертификации, соответствующей международным стандартам.

В-третьих, необходимо определить потребности в инвестициях на внедрение безотходной технологии и затраты на сертификацию.

С учетом изложенного, можно разработать предложения и рекомендации по развитию мясного кластера и экономических взаимоотношений, в которых будут сохранены принципы справедливого распределения доходов и стимулы к сохранению интеграции и развития.

В перспективной модели мясного кластера должно быть предусмотрено полное использование мощности перерабатывающего предприятия, что определяет возможный охват поставщиков животных на переработку. По мере повышения уровня загрузки мощности предприятия сократятся его удельные расходы на единицу конечной продукции. Освоение безотходной технологии в нем увеличит доходы от реализации продукции. Расчеты по обоснованию оптимальной модели мясного кластера на базе ТОО «Мерке-Ет» показали, что объем ежегодного производства мясной продукции в нем может быть увеличен по сравнению с базисным периодом (2017г.) в 39 раз. что составит около 10 000 т (таблица 4).

Таблица 4 - Перспективная модель мясного кластера на базе ТОО «Мерке-Ет» Жамбылской области

Показатель	Ед.	2017г.	2019г.	Опти-	Изменение к 2017г.		
	изм.			мальная	2019	оптимальн.	
				модель			
Объемы реализации продукции	Т	257	674	10 000	2.6p	38,9p	
Доход от реализации продукции	млн.тг	293	1 046	20 000	3.6p	68p	
Себестоимость реализации продукции	-//-	270	847	17 300	3.1p	64p	
В т.ч.							
Платежи поставщикам	-//-	166	710	13500	4.3p	813p	
Затраты на переработку	-//-	104	137	3800	1.3p	365p	
Расходы на реализации	-//-	34	132	1800	3.9p	53p	
Административные расходы	-//-	9	18	85	2.0p	9.4p	
Прочие расходы	-//-	12	31	307	2.6p	25.6p	
Прибыль, убыток	-//-	31,7	19,1	508			
Структура себестоимости реализованной продукции							
Платежи поставщикам	%	61,6	83.8	78.0	-	-	
Затраты на переработку	%	38,4	16.2	22,0	-	-	
Структура распределения дохода от реализации							
Платежи поставщикам	%	56,8	67.9	67,5	-	-	
Затраты на переработку	%	35,4	13,1	19,0	-	-	
Расходы на реализацию	%	11,8	12,6	9,0	-	-	
Административные расходы	%	2,9	1,7	0.5	-	-	
Прочие расходы	%	4,1	3,0	1,5	-	-	
Прибыль, убыток	%	ı	1,7	2,5	-	-	
Удельные показатели							
Цена покупки сырья	т/кг	647	1 052	1 350	1.6	2.1	
Себестоимость 1 кг продукции	т/кг	1 049	1 256	1 720	1.2	1.6	
Цена реализации 1 кг	т/кг	1 138	1 550	2 000	1.4	1.8	

В настоящее время мощности по изготовлению колбасных изделий и тушенок не задействованы. По мере их освоения будут более ускоренными темпами расти доходы от реализации продукции, что создает дополнительные возможности по увеличению цены на закупаемое сырье.

Следует отметить, что сложившиеся экономические взаимоотношения между ТОО «Мерке-Ет» и сельскохозяйственными формированиями, поставляющими животных на переработку, соответствуют принципам формирования мясного кластера и их сохранение в будущем создает реальные предпосылки для его создания. Цена мяса, закупаемого у поставщиков значительно выше сложившихся реализационных цен и близки к ценам в розничной торговле, что экономически выгодно сельхозформированиям. Это сформирует действенный стимул у них для увеличения производства продукции отрасли и укрепление связи с ТОО на кластерной основе. По результатам исследования разработана оптимальная модель распределения дохода ТОО «Мерке Ет» от реализации конечной продукции.

Заключение

- 1. ТОО «Мерке-Ет» в 2019г. увеличило объемы реализации продукции в 2,6 раза, по сравнению с 2017г., который достигнут благодаря повышению цены на закупаемую продукцию в 1,5 раза.
- 2. Расширен ассортимент продаваемой продукции, что значительно сокращает отходы производства, повышает размеры доходов.
- 3. Анализ каналов реализации продукции в 2017г. и 2019г. показал, что более 80% объема продукции экспортируется в зарубежные страны: Объединенные Арабские Эмираты и Иран. Доля внутреннего рынка составила в пределах 18,2-19,7%. Это соответствует экономическим интересам, так как цена экспортируемой продукции значительно выше цены на внутреннем рынке.
- 4. Результаты исследований подтвердили правильность выбранной ценовой политики ТОО «Мерке-Ет», что подтверждается ростом загруженности мощности, повышением эффективности производства.
- 5. Сложившиеся экономические взаимоотношения между ТОО «Мерке-Ет» и сельскохозяйственными формированиями, поставляющими ежегодно на переработку сырье, соответствуют в целом принципам формирования мясного кластера на базе ТОО «Мерке-Ет» в регионе, что подтвер-

- ждается ростом их доходов от реализации конечной продукции.
- 6. Для формирования мясного кластера и выработки оптимального варианта рекомендаций по экономическим взаимоотношениям между участниками кластера следует учитывать необходимость перевода производства в ТОО «Мерке-Ет» на безотходную инновационную технологию и проведения исследований соответствия продукции требованиям производства экологически чистой продукции, а также организации ее сертификации.

Список литертуры

- 1 Bekbossynova, A.B. Development Of Horizontal Type Cooperation / A.B. Bekbossynova// Problems of AgriMarket.-2017.-№ 4.- P.190-195.
- 2 Мадиев, Г.Р. Макроэкономические механизмы и инструменты регулирования индустриально-инновационного развития АПК РК: монография / Г.Р. Мадиев, У.К. Керимова, А.Т. Есполов. Алматы: Ғылым ордасы», 2017. 573 с.
- 3 Красноярцев, Г.В. Методология формирования кластеров по птицеводству / Г.В. Красноярцев // Птицеводство.- 2016.- №2.- С.11-15.
- 4 Паршуков, Д. Кластерный подход при формировании кадрового потенциала АПК: методологический аспект / Д. Паршуков, Д. Ходос, Н. Пыжикова, Е. Власова // Международный сельскохозяйственный журнал.-2016.- №9.- С.17-20.
- 5 Хухрин, А.С. Агропромышленные кластеры России: контуры будущего / А.С. Хухрин, О.И. Бундина, И.Ю. Агнаева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2016.- №12.- С.11-24.
- 6 Нестеренко, Л.Н. Социально-экономические особенности формирования кластеров и реализации мега-проектов в аграрном секторе экономики /Л.Н. Нестеренко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2017.- №2.- С. 33-37.
- 7 Голощапова, Л.В. Межхозяйственная интеграция в производстве, переработке и реализации мясной продукции: организациионные инновации и их развитие / Л.В. Голощапова // Хранения и переработка сельхозсырья.- 2017.- №4.- С. 60-63.
- 8 Кустова, С. Перспективы создания агропродуктового кластера в регионе / С. Кустова // АПК: Экономика, управление.- 2017.- №8.- С.15-20.
- 9 Мадиев, Г.Р. Направления специализации в сельском хозяйстве Жамбылской области / Г.Р.Мадиев, А.Б. Бекбосынова //Проблемы агрорынка. Алматы.- 2019.- № 4.- С. 76-85.

10 Сельское, лесное и рыбное хозяйство Жамбылской области: статистический сборник.- Тараз, 2019.- 297 с.

References

- 1 Bekbossynova, A.B. Development Of Horizontal Type Cooperation / A.B. Bekbossynova // Problems of AgriMarket.- 2017.-№ 4.- P. 190-195.
- 2 Madiev, G.R. Macroeconomic mechanisms and instruments of regulation of industrial and innovative development of AIC RK: monograph /G.R. Madiev, U.K. Kerimova, A.T. Espolov. Almaty: Gylym Ordasy, 2017. 573 p.
- 3 Krasnoyartsev, G.V. Methodology of poultry clusters formation / G.V. Krasnoyartsev // Poultry. 2016. No. 2. P.11-15.
- 4 Parshukov, D. Cluster approach in the formation of human resources in the AIC: methodological aspect / D. Parshukov, D. Khodos, N. Pyzhikova, E. Vlasova // International Agricultural Journal.- 2016.- No. 9.- P.17-20.
- 5 Khukhrin, A.S. Agroindustrial clusters of Russia: contours of the future / A.S. Khukhrin, O.I. Bundin, I.Yu. Agnaeva// Economy of agricul-

- tural and processing enterprises. 2016. No. 12. P.11-24.
- 6 Nesterenko, L.N. Socio-economic features of clusters formation and implementation of mega-projects in agricultural sector of economy / L.N. Nesterenko // Economics of agricultural and processing enterprises.- 2017.- No. 2.-P. 33-37.
- 7 Goloshchapova, L.V. Inter-economic integration in production, processing and sales of meat products: organizational innovations and their development / L.V. Goloshchapova // Storage and processing of agricultural raw materials.- 2017.- No. 4.- P. 60-63.
- 8 Kustova, S. Prospects for establishing agri-food cluster in the region / S. Kustova // Agro-industrial complex: Economics, management. 2017.- No. 8.- P.15-20.
- 9 Madiev, G.R. Directions of specialization in agriculture of Zhambyl region / G.R. Madiev, A.B. Bekbosynova // Problems of AgriMarket. Almaty.- 2019.- No. 4.- P. 76-85.
- 10 Agriculture, forestry and fishery of Zhambyl region: statistical collection.-Taraz, 2019.- 297 p.

Информация об авторах:

Madues Галижан, кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент и организация агробизнеса», Казахский национальный аграрный исследовательский университет, Алматы, Казахстан, kaznau.nikia@mail.ru, https://orcid.org/0000-0003-2233-3159

Бекбосынова Асель Бестенбековна, докторант PhD, ученый серетарь НИ и консалтингового института агробизнеса, Казахский национальный аграрный исследовательский университет, Алматы, Казахстан, kaznau.nikia@mail.ru, https://orcid.org/0000-0003-4181-3721

201