











влетворения потребности бизнеса на новые проекты подготовлена бюджетная заявка на сумму 12,2 млрд тенге по 10 регионам [см. 8]. При этом, по Акмолинской области – 1,8 млрд. тенге, Актюбинской – 1,3 млрд. тенге, Жамбылской – 1,2 млрд. тенге, Западно-Казахстанской – 1,3 млрд. тенге, Карагандинской – 1 млрд. тенге, Павлодарской – 1 млрд. тенге, Северо-Казахстанской – 1,4 млрд. тенге, Туркестанской – 1,5 млрд. тенге.

В рамках программы субсидирование процентной ставки и гарантирование, инфраструктура и гранты под инновационные бизнес-идеи осуществляются на безвозмездной основе. В рамках гарантирования в случае недостаточного залога у предпринимателя фонд «Даму» может выступить гарантом от 50% до 85%. Поддержка заключается в подведении недостающей инфраструктуры к проектам малого и среднего предпринимательства [9].

Для обеспечения стабильной занятости реализуется «Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства до 2021 года», которая направлена на микрокредитование населения, прошедшего обучение, и начинающих предпринимателей.

#### Выводы

1. В странах с развитой рыночной экономикой осуществляется государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Серийное производство и организация сбыта нового продукта, требующие значительных капиталовложений, производственных мощностей, ресурсов, передается крупным фирмам.

2. Решение о финансировании при открытии предприятия и его развития сопровождается анализом деятельности, изучением его экономического положения. Эти данные необходимы и предпринимателю как важный инструмент для оценки собственной деятельности и факторов успеха.

3. Таким образом, государства с рыночной экономикой проводят активное регулирование предпринимательства и оказывают широкое содействие его развитию, применяя формы и методы, разработанные с учетом стратегических целей национальных экономик.

4. Создание малых предприятий в Казахстане, рассчитанных на удовлетворение потребностей местного населения, ориентированных на местные специфические особенности, местные источники сырья и материалы, способствует развитию малого бизнеса. Малое предпринимательство

освобождает государственный сектор от многочисленных проблем и затрат на производство товаров и услуг, направленных на удовлетворение мелкого и раздробленного спроса, выполнение индивидуальных заказов, мелкое строительство, мелкую торговлю и т.д.

#### Список литературы

1 Есина Ю.Л., Степаненкова Н.М.– Государственная поддержка АПК и развития сельских территорий: зарубежный опыт и отечественная практика. //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-2019. -№ 5. -С . 41-44.

2 Kozhakhmetova G.A., Lashkareva O.V., Taipov T.A. Food security as a priority of agricultural policy //Проблемы агрорынка .- 2018. - №2.- PP. 43 – 49.

3 Пайзуллаева З.К., Магомедбеков Г.У., Амирова М.М. Экономическая оценка и совершенствование механизма государственного регулирования региональных предпринимательских структур //Фундаментальные исследования. – 2016. - № 11.-Ч .5. -С. 1051-1054.

4 Жаксылыкова А.А. Условия и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан //Вестник КазНУ. Серия экономика.- 2017.- №3(121).- С.28-35.

5 Әбдікадырова А., Дулатбекова Ж. Ауыл шаруашылығы өндірістік инфрақұрылымының жұмыс істеуінің шетелдік тәжірибесі // Проблемы агрорынка. – 2019. - №2.- Б. 101-107.

6 Макарова В., Богуславская С., Рева Д. Оценка эффективности государственной поддержки субъектов малого предпринимательства //АПК: экономика, управление.- 2019. - №2. – С. 32-45.

7 Васильченко С.А. Государственная поддержка предпринимательства в России //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 7 .- Ч.1. – С. 608-611.

8 Мизанбекова С.К., Токжигитова К.Б. Механизмы государственной поддержки инновационного развития элеваторной промышленности Казахстана: материалы междунар. науч.- практ. конф. «Агропромышленный комплекс современной России: проблемы, приоритеты развития».-Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015.- С. 143-146.

9 Дарибаева А.К., Курманкулова Н.Ж., Карбетова Ш.Р. Развитие массового предпринимательства в Казахстане // Вестник Карту. Серия экономика. - 2018. - №3 (91). - С. 173-179.