

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА

ҚАЗАҚСТАННЫҢ АГРАРЛЫҚ СЕКТОРЫН МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ

PUBLIC SUPPORT FOR AGRICULTURAL SECTOR OF KAZAKHSTAN

Р.М. ТАЖИБАЕВА *

К.Э.Н.

*Международный Казахско-Турецкий университет им. Х.А. Яссауи, Туркестан, Казахстан***электронная почта автора: Rayhan1973@mail.ru***Р.М. ТАЖИБАЕВА ***

Э.Ф.К.

*Х.А. Яссауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Түркістан, Қазақстан***автордың электрондық поштасы: Rayhan1973@mail.ru***R. TAZHIBAYEVA ****International Kazakh-Turkish university named H.A. Yasaiu, Turkestan, Kazakhstan***corresponding author e-mail: Rayhan1973@mail.ru*

Аннотация. В исследовании отражена важность малого и среднего бизнеса в создании новых рабочих мест, внедрении и коммерциализации радикальных инноваций. Отмечается, что при эффективной государственной поддержке эта категория предпринимателей способна достичь значительных результатов как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе, обеспечит выход на новые рынки. В статье показаны созданные благоприятные условия для развития аграрного предпринимательства, свидетельствующие о высоких позициях Казахстана, важной роли шести программ государственной поддержки, способствующих значительному улучшению положения субъектов хозяйствования, вкладу отечественных малых и средних предприятий в ВВП. Подчеркивается невысокая занятость в данной сфере, различия по отраслям, учитывая, что некоторые особенности институциональной и нормативной базы создают непропорциональные условия для МСБ. Торговые и инвестиционные барьеры препятствуют его полноценному выходу на отечественные и мировые торговые платформы. В странах ОЭСР представители малого и среднего бизнеса составляют большинство предпринимательского сектора. Авторы свидетельствуют, что в перспективе будут разработаны новые подходы к эффективному развитию предпринимательской деятельности; ориентир на расширение сферы малых и средних предпринимателей предусмотрен в Стратегическом плане Казахстана до 2025 года. В современных условиях механизм обеспечения их эффективного функционирования должен основываться на усилении государственной поддержки, выделении кредитных средств, широком спектре других финансовых продуктов для обеспечения благоприятной макроэкономической ситуации в государстве.

Аңдатпа. Зерттеу жаңа жұмыс орындарын құруда, радикалды инновацияларды енгізу мен коммерцияландыруда шағын және орта бизнестің маңыздылығын көрсетеді. Тиімді мемлекеттік қолдау кезінде кәсіпкерлердің бұл санаты қысқа мерзімді, сондай-ақ ұзақ мерзімді перспективада елеулі нәтижелерге қол жеткізуге, жаңа нарықтарға шығуды қамтамасыз етуге қабілетті екендігі атап өтілген. Мақалада Қазақстанның жоғары ұстанымын, шаруашылық жүргізуші субъектілердің жағдайын едәуір жақсартуға, отандық шағын және орта кәсіпорындардың ЖІӨ-ге үлесін арттыруға ықпал ететін мемлекеттік қолдаудың алты бағдарламасының маңызды рөлін айғақтайтын аграрлық кәсіпкерлікті дамыту үшін жасалған қолайлы жағдайлар көрсетілген. Институционалдық және нормативтік базаның кейбір ерекшеліктері ШОБ үшін үйлесімсіз жағдайлар туғызатынын ескере отырып, осы саладағы жұмыспен қамтылудың жоғары еместігі, салалар бойынша айырмашылықтар атап көрсетілген. Сауда және инвестициялық кедергілер оның отандық және әлемдік сауда платформаларына толық шығуына кедергі келтіреді. ЭЫДҰ елдерінде шағын және орта бизнес өкілдері кәсіпкерлік сектордың көпшілігін құрайды. Авторлар болашақта кәсіпкерлік қызметті тиімді дамытудың жаңа тәсілдері әзірленетінін; шағын және

орта кәсіпкерлер саласын кеңейтуге бағдар Қазақстанның 2025 жылға дейінгі Стратегиялық жоспарында көзделгендігін растайды. Қазіргі жағдайда олардың тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету тетігі мемлекеттік қолдауды күшейтуге, несие қаражатын бөлуге, мемлекеттегі қолайлы макроэкономикалық жағдайды қамтамасыз ету үшін басқа да қаржы өнімдерінің кең спектріне негізделуі керек.

Abstract. The study reflects the importance of small and medium-sized businesses in creating new jobs, introducing and commercializing radical innovations. It is noted that with effective public support, this category of entrepreneurs is able to achieve significant results both in the short and long term, and will provide access to new markets. The article shows the created favorable conditions for the development of agricultural entrepreneurship, testifying high positions of Kazakhstan, the important role of six public support programs, contributing to significant improvement of situation of business entities, contribution of domestic small and medium-sized enterprises to GDP. The low employment in this area is emphasizes, differences by industry, taking into account that some features of institutional and regulatory framework create disproportionate conditions for SMEs. Trade and investment barriers prevent it from fully entering domestic and global trading platforms. In OECD countries, small and medium-sized businesses make up the majority of business sector. The authors testify that in the future new approaches to the effective development of entrepreneurial activity will be developed; benchmark for expanding the scope of small and medium-sized entrepreneurs is provided in the Strategic Plan of Kazakhstan until 2025. In modern conditions, the mechanism for ensuring their effective functioning should be based on strengthening of government support, providing lending funds, and a wide range of other financial products to ensure a favorable macroeconomic situation in the State.

Ключевые слова: аграрный сектор, государственная поддержка, малый и средний бизнес, инновационная деятельность, институциональная и нормативная база, кредитование, отечественные и мировые торговые рынки.

Түйінді сөздер: аграрлық сектор, мемлекеттік қолдау, шағын және орта бизнес, инновациялық қызмет, институционалдық және нормативтік база, кредит беру, отандық және әлемдік сауда нарықтары.

Key words: agricultural sector, public support, small and medium business, innovation, institutional and regulatory framework, lending, domestic and world trade markets.

Введение. Внедрению инноваций способствует малый и средний бизнес, представляющий основу экономики каждой страны, обеспечивающий население рабочими местами. Стабильность страны и ее макроэкономическая ситуация зависят от развития малого и среднего бизнеса, являющегося одним из приоритетов. Его поддержка входит в число направлений государственной политики, и в ходе ее проведения осуществлялось формирование законодательной и институциональной основы поддержки развития частного предпринимательства [1].

Современные преобразования в функционировании малого и среднего бизнеса в Казахстане характеризовались применением комплексных мер, предназначенных на совершенствование деятельности в сфере предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса.

В Казахстане развитию предпринимательства отведена особая роль в претворении задач социально-экономической политики, улучшении социального климата.

В сфере малого и среднего бизнеса значительно возрастает занятость населения и создаются условия для стабильности в обществе.

В мировой экономике существенное развитие сильных крупных монополий сопровождается сохранением и развитием мелких и средних фирм под влиянием научно-технического прогресса.

Субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства представлены комплексом организаций, обеспечивающих необходимые условия функционирования и развития частной предпринимательской деятельности.

Материал и методы исследования. Необходимым фактором и условием эффективного развития предпринимательства в стране является прежде всего создание современной производственно-социальной инфраструктуры [2]. Она представлена комплексом организаций, которые обеспечивают необходимые условия функционирования и развития предпринимательской деятельности.

Структура институтов инфраструктуры в зависимости от их функционального предназначения получает государственную поддержку и содействие в становлении и развитии бизнеса: в финансах, информационно-аналитической области, подготовке кадров, повышении квалификации в предпринимательской деятельности; материально-технической поддержке. Организациям необходимо проводить политику инвестирования в создание новых и развитие действующих производств с высокой добавленной стоимостью, поддержке научно-технических исследований и разработок [3].

Бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные зоны, лизинговые компании оказывают материально-техническую поддержку предпринимательству на этапе его становления и развития [4]. Одним из примеров в повышении уровня инфраструктуры является развитие кластеров страны, которые имеют больше возможностей в эффективном использовании ресурсного потенциала. Взаимное использование объектов инфраструктуры, складов, рабочей силы, услуг транспортной логистики, достижений новейших технологий, комплексное планирование сырьевых ресурсов и производства продукции, своевременная ее реализация позволяют снизить издержки за счет системных преимуществ.

Результаты и их обсуждение. В отчете Doing Business Казахстан в последние годы входит в первую группу сорока стран [5].

Значительная роль принадлежит реализации шести программ государственной поддержки, способствовавшей созданию действующих инструментов поддержки, среди которых следует отметить наиболее популярные из них. В их числе субъекты кредитования, располагающие широким спектром финансовых продуктов.

Обеспечивая рабочими местами более 70% населения, субъекты малого и среднего бизнеса являются основной движущей силой в экономике стран ОЭСР.

Малый и средний бизнес в сельском хозяйстве играет ключевую роль в обеспечении развития экономики, являясь главным источником рабочих мест не только для квалифицированных кадров, но и что немаловажно, для низкоквалифицированных кадров из числа экономически активного населения [6].

На мировом уровне согласно данным Международной организации труда (ILO) наблюдается тренд по увлечению занятости в секторе МСБ.

Так, за последние десять лет количество занятых в малом и среднем бизнесе удвоилось в более чем в 130 странах мира и составило порядка 150 млн людей по итогам 2016 года. По данным официальной статистики на 1 июля 2020г. в Казахстане насчитывается 1 345,9 тыс. единиц субъектов, что на 25,3 тыс. больше, чем в 2019г. (1 320,6 тыс. единиц). В структуре МСП 63,5% приходится на индивидуальных предпринимателей, на крестьянские хозяйства – 16,2%, на юридические лица, относящиеся по критериям к субъектам малого предпринимательства – 20,2%.

Существуют единые ограничения для сельскохозяйственных отраслей в объеме годовой выручки малого бизнеса: к ним относят компании с годовой выручкой до 0,75 млн долларов.

Малый и средний бизнес располагают в экономике долей 28,4% за 1 полугодие 2020г., произведено продукции на 13,0 трлн. тенге. В улучшении бизнес-климата с 1 января 2020г. три года действует мораторий на проверки, контроль в отношении субъектов малого, в том числе микропредпринимательства [7].

В будущем будет разработана «новая повестка» развития предпринимательства в стране и перспективные направления для малого и среднего бизнеса будут рассмотрены в новом Стратегическом плане Казахстана до 2025 года. 20-летний опыт оказания и предоставления помощи бизнесу в Казахстане осуществлен Фондом «Даму» [8].

Виды поддержки обеспечены льготным микрокредитованием через микрокредитные организации; субсидированием в снижении ставки вознаграждения по кредитам на развитие бизнеса.

В 2019г. по Государственной программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса – 2025» выделены средства в размере 49,3 млрд. тенге, в том числе 30,0 млрд. тенге в рамках трансфертов общего характера.

Для поддержки АПК в Программе льготного кредитования «Экономика простых вещей» были предусмотрены средства по следующим направлениям: переработка в агропромышленном комплексе до 300 млрд. тенге; производство в агропромышленном комплексе до 300 млрд. тенге, в том числе на проведение весенне-полевых и уборочных работ не более 30 млрд. тенге. В агропромышленном комплексе охвачены кредитованием 1 606 проектов на сумму 125 млрд. тенге, из них

экономики, являясь главным источником рабочих мест не только для квалифицированных кадров, но и низкоквалифицированных лиц из числа экономически активного населения.

Заключение

1. Малый и средний бизнес в сельском хозяйстве играет важную роль в развитии экономики, являясь главным источником рабочих мест не только для квалифицированных кадров, но и низкоквалифицированных лиц из экономически активного населения.

2. Обеспечение деятельности эффективного функционирования малого и среднего бизнеса должно располагать механизмом усиления его государственной поддержки.

3. Фонд «Даму», оказывающий финансовое и нефинансовое содействие субъектам малого и среднего бизнеса в рамках целевых программ в регионах, должен расширить свое присутствие.

4. Осуществляет микрокредитование через микрокредитные организации; обеспечивает поддержку начинающим предпринимателям.

Список литературы

[1] Ушачев, И.Г. Развитие инноваций – важная составляющая аграрной политики России / И.Г. Ушачев, А. Колесников, В. Чекалин //АПК: экономика, управление. – 2019. - №5. – С.22 -31.

[2] Яковлев, А.А. Каким фирмам государство оказывает поддержку: анализ изменения приоритетов в кризисных / А.А. Яковлев, Н.В. Ершова, О.М. Уварова// Вопросы экономики. – 2020. - №(3).-С.47-62.

[3] Егоров, В.Г. Крупные и малые формы организации сельскохозяйственной экономики: соотношение и функциональные пределы. /В.Г. Егоров, Е.В.Шавина, А.А. Иншаков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. - №1. – С.63-70.

[4] Шумик, Е.Г.Влияние информационной открытости на обеспечение динамичного развития предпринимательства / Е.Г. Шумик, К.В. Смицких //Проблемы современной экономики.- 2020.- № 2.- С.144-147.

[5] Шарипов, А.К. Индустриально-инновационный механизм развития АПК Казахстана / А.К. Шарипов, М.Т. Кантуреев //Проблемы агрорынка.– 2018.- № 3.–С.17-22.

[6] Карташов, К.А. Социально-экономическое развитие региона / К.А. Карташов, С.Ю. Хут //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6.- Ч.1.- С. 123-125.

[7] Жагыпарова, А.О. Микрокредитование в аграрном секторе Республики Казахстан / А.О. Жагыпарова //Проблемы агрорынка.- 2018. - №2.- С.117-124.

[8] Турсумбаева, М. Сравнительный анализ уровня инновационной активности регионов Республики Казахстан / М. Турсумбаева, С. Капышева //Экономика и статистика. – 2018. - №4. – С.128 – 133.

[9] Сигарев, М.И. Государственная финансовая поддержка производства сельскохозяйственной продукции в условиях ЕАЭС / М.И. Сигарев, Т.А. Таипов //Известия НАН РК. Серия аграрных наук.-2018.-№2.- С.42-49.

[10] Искендинова, С.К. Проблемы субсидирования сельского хозяйства/ С.К. Искендинова, Р.К. Конуспаев, Т.Ж. Демесинов // Вестник КарГУ. Серия Экономика. – 2019. - № 4(96).- С.61-66.

References

[1] Ushachev, I.G. Development of innovations -is the most important component of agricultural policy of Russia / I.G. Ushachev, A. Kolesnikov, V. Chekalin // AIC: Economics, Management. - 2019. - No. 5. - PP. 22 -31.

[2] Yakovlev, A.A. What firms does the State support: analysis of changes in priorities in crisis ones / A.A.Yakovlev. N.V. Ershova, O.M. Uvarova// Voprosy Ekonomiki - 2020. - No. (3).- PP.47-62.

[3] Egorov, V.G. Large and small forms of organization of agricultural economy: ratio and functional limits. /V.G. Egorov, E.V. Shavina, A.A. Inshakov // Economy of agricultural and processing enterprises.- 2020.- No.1.- PP.63-70.

[4] Shumik, E.G. The impact of information transparency on ensuring the dynamic development of entrepreneurship/ E.G. Shumik, K.V. Smitskikh// Problems of modern economy.- 2020.- No. 2.- PP.144-147.

[5] Sharipov, A.K. Industrial and innovative mechanism of development of AICof Kazakhstan / A.K. Sharipov, M.T. Kantureyev // Problems of AgriMarket. - 2018. - No. 3. –PP.17-22.

[6] Kartashov, K.A. Socio-economic development of the region / K.A. Kartashov, S.Yu. Huth//International Journal of Applied and Fundamental Research. - 2016. - No. 6.- Part 1.- PP. 123-125.

[7] Zhagyparova, A.O. Microlending in agricultural sector of the Republic of Kazakhstan / A.O. Zhagyparova // Problems of AgriMarket. - 2018. - No. 2.- PP.117-124.

[8] Tursumbayeva, M. Comparative analysis of the regional level of innovation activity of the Republic of Kazakhstan/ M. Tursumbayeva, S. Kapysheva // Economy and statistics. - 2018. - No. 4. - PP. 128 - 133.

[9] Sigarev, M.I. State financial support for production of agricultural products in terms of

