

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТАМАҚ ӨНЕРКӘСІБІ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ КӘСІПОРЫНДАР ҚЫЗМЕТІНІҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ

FOOD INDUSTRY OF KAZAKHSTAN: CURRENT STATE AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES

А.А. СЕЙСИНБИНОВА*

докторант Ph.D

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

*электронная почта автора: almira.askarbek@yandex.kz

А.А. СЕЙСИНБИНОВА*

Ph.D докторанты

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

*автордың электрондық поштасы: almira.askarbek@yandex.kz

A. SEISINBINOVA*

Ph.D student

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

* corresponding author e-mail: almira.askarbek@yandex.kz

Аннотация. В настоящее время, ориентиры, обозначенные в долгосрочной концепции развития республики, ставят перед отечественными предприятиями пищевой промышленности задачу поиска новых методов повышения экономической эффективности за счет роста конкурентоспособности выпускаемой продукции. На продовольственный сектор значительное влияние оказывают появление новых рынков на мировой арене, инновационные технологии, способствующие появлению нововведений и более совершенных инструментов организации цепочек поставок. *Цель* – дать оценку современному состоянию и потенциал пищевой индустрии Казахстана, разработка мер повышения ее конкурентных преимуществ. *Методы* – комплексный подход на основе сбора данных, включающих обзор научной литературы по теме исследования и адаптации его к поставленным задачам, сравнительный, системный анализ и логическое обобщение для оценки динамики производства продуктов питания. *Результаты* – проанализирована сложившаяся ситуация в перерабатывающем комплексе, определены факторы, влияющие на производство, экспорт и импорт сельхозпродукции. Выявлены проблемы и перспективы его обновления. Предлагаются направления для необходимых структурных изменений, касающихся пищевой отрасли, в том числе расширение инновационной деятельности. *Выводы* – пищевой сегмент является очень важной сферой экономики страны, так как изготовление пищевых товаров напрямую влияет на экономическую и продовольственную безопасность Республики Казахстан. Отмечается, что для расширения пищевого ассортимента потребуются модернизация существующих мощностей и создание собственной сырьевой базы, что будет способствовать росту рентабельности продукции. В качестве предложения высказано мнение, что необходимым условием развития пищевой и перерабатывающей промышленности является внедрение новейших биотехнологий, включая импортозамещение, цифровую трансформацию, генерирование платформ взаимодействия всех участников данного рынка, гибкое реагирование на прогрессивные тенденции в отраслевой структуре.

Аңдатпа. Қазіргі уақытта республиканы дамытудың ұзақ мерзімді тұжырымдамасында белгіленген бағдарлар отандық тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарының алдына шығарылатын өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру есебінен экономикалық тиімділікті арттырудың жаңа әдістерін іздеу міндетін қояды. Азық-түлік секторына әлемдік аренада жаңа нарықтардың пайда болуы, инновациялардың пайда болуына ықпал ететін инновациялық технологиялар және жеткізілім тізбегін ұйымдастырудың жетілдірілген құралдары айтарлықтай әсер етеді. *Мақсаты* - Қазақстанның азық-түлік индустриясының қазіргі жағдайы мен әлеуетін бағалау,

оның бәсекелестік артықшылықтарын арттыру шараларын әзірлеу. *Әдістері* - зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми әдебиеттерді шолуды және оны қойылған міндеттерге бейімдеуді, салыстырмалы, жүйелік талдауды және азық-түлік өндірісінің динамикасын бағалау үшін логикалық жалпылауды қамтитын деректерді жинауға негізделген кешенді тәсіл. *Нәтижелері* - өңдеу кешеніндегі қалыптасқан ахуал талданып, ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіруге, экспорттауға және импортқа әсер ететін факторлар айқындалды. Оның жаңару мәселелері мен перспективалары анықталды. Азық-түлік саласына қатысты қажетті құрылымдық өзгерістер, оның ішінде инновациялық қызметті кеңейту үшін бағыттар ұсынылады. *Қорытынды* - азық-түлік сегменті ел экономикасының өте маңызды саласы болып табылады, өйткені азық-түлік тауарларын дайындау Қазақстан Республикасының экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігіне тікелей әсер етеді. Азық-түлік ассортиментін кеңейту үшін қолданыстағы қуаттарды жаңарту және өзіндік шикізат базасын құру қажет болады, бұл өнімнің рентабельділігінің өсуіне ықпал етеді. Ұсыныс ретінде Азық-түлік және қайта өңдеу өнеркәсібін дамытудың қажетті шарты импортты алмастыруды, цифрлық трансформацияны, осы нарықтың барлық қатысушыларының өзара іс-қимыл платформаларын генерациялауды, салалық құрылымдағы прогрессивті үрдістерге икемді ден қоюды қоса алғанда, жаңа биотехнологияларды енгізу болып табылады деген пікір айтылды.

Abstract. At present, the guidelines outlined in the long-term concept of the republic's development set the task of finding new methods to improve economic efficiency by increasing competitiveness of manufactured products for domestic food industry enterprises. Food sector is significantly influenced by the emergence of new markets in global arena, innovative technologies that contribute to emergence of innovations and more advanced tools for organizing supply chains. *The goal* is to assess the current state and potential of food industry of Kazakhstan, develop measures to improve its competitive advantages. *Methods* - integrated approach based on data collection, including review of scientific literature on the topic of the study and its adaptation to the tasks, comparative, system analysis and logical generalization to assess dynamics of food production. *Results* - the current situation in the processing complex is analyzed, factors influencing production, export and import of agricultural products are determined. The problems and prospects for its renewal are identified. The directions for necessary structural changes concerning food industry are proposed, including expansion of innovative activities. *Conclusions* - food segment is very important area of the country's economy, since production of food products directly affects economic and food security of the Republic of Kazakhstan. It is noted that in order to expand food range, it will be necessary to modernize existing capacities and create our own raw material base, which will contribute to the growth of product profitability. As proposal, opinion was expressed that necessary condition for the development of food and processing industry is introduction of the latest biotechnologies, including import substitution, digital transformation, generation of platforms for interaction between all participants in this market, flexible response to progressive trends in the industry structure.

Ключевые слова: пищевая промышленность, производство продуктов питания, экспорт, импорт, цепочка поставок, новые технологии, модернизация, конкурентоспособность, продовольственная безопасность.

Түйінді сөздер: тамақ өнеркәсібі, азық-түлік өндірісі, экспорт, импорт, жеткізу тізбегі, жаңа технологиялар, жаңғырту, бәсекеге қабілеттілік, азық-түлік қауіпсіздігі.

Keywords: food industry, food production, export, import, supply chain, new technologies, modernization, competitiveness, food security.

Поступила: 27.01.2025. Одобрена после рецензирования: 05.03.2025. Принята в печать: 17.03.2025.

Введение

Пищевая промышленность в любой стране – одна из стратегически важных отраслей экономики и крупнейший потребитель сельскохозяйственной продукции. Сегодня государство ставит перед собой задачу повышения конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности с целью обеспечения их развития. Для этого разрабатываются и реализуются

государственные программы, направленные на поддержку производителей путем субсидирования, содействия в приобретении основных фондов и т.д. (Brouwer J., McDermott R. Ruben) [1].

В современном мире глобализация вызвала усиление конкуренции в сфере бизнеса. Для получения конкурентных преимуществ компаниям и предприятиям необходимо продвигать новые продукты, стратегии

и производственные процессы для привлечения новых клиентов и удовлетворения существующих.

Конкурентоспособность пищевой промышленности определяется в качестве устойчивой способности достигать прибыли и сохранять долю рынка на внутренних и экспортных рынках, на которых действует отрасль. Суть конкурентоспособности выходит за рамки простой отличительности, воплощая концепцию экономической устойчивости. Конкурентоспособные пищевые предприятия по своей сути лучше подготовлены к изменениям на внутреннем и внешнем рынке.

Тщательно оптимизируя эксплуатационные расходы, процессы и активно отслеживая тенденции в отрасли, они защищают себя от финансовых потрясений, обеспечивая собственное выживание и одновременно внося вклад в общую стабильность экономики в целом (OECD, Sustainability and Competition...) [2]. Следовательно, конкурентоспособность в пищевой промышленности служит движущей силой предприятий для противостояния различным экономическим вызовам и удовлетворению требованиям потребителей (Farida I., Setiawan D.) [3].

Целью данного исследования является предоставление профессионалам пищевой промышленности, предпринимателям и заинтересованным сторонам ценных идей и действенных стратегий для повышения конкурентоспособности их предприятий. Изучая различные подходы и методы, мы стремимся дать возможность отдельным лицам и организациям в пищевой промышленности процветать в высокодинамичной и конкурентной среде.

Благодаря данному исследованию читатели получают более глубокое понимание критических факторов, влияющих на конкурентоспособность, и узнают практические способы находиться впереди, адаптироваться к потребительским тенденциям, оптимизировать операции и способствовать инновациям в своем пищевом бизнесе. Наша цель заключается в том, чтобы содействовать росту и устойчивости предприятий пищевой промышленности в постоянно меняющемся рыночном ландшафте.

Литературный обзор

В динамично и постоянно развивающейся отрасли как пищевая промышленность понимание концепции конкурентоспособности приобретает первостепенное значение. Этот термин имеет фундаментальный аспект, который определяет выживание и успех пищевых предприятий. Конкурентоспособность здесь – это больше, чем про-

сто быть в игре; это процветание в условиях жесткой конкуренции, удовлетворение ожиданий потребителей и постоянное превосходство над конкурентами (Babayev F., Balajayeva T.) [4]. Необходимо углубиться в суть конкурентоспособности, начиная с определения и ключевых факторов, которые оказывают глубокое влияние в этой отрасли.

Конкурентоспособность является одним из основных исследовательских вопросов в области экономических наук, волнующих ученых, политиков и представителей бизнеса (Vega J.C.S., Azorin J.D.B., Calvo-Flores Segura A. et al.) [5]. Согласно различным теоретическим исследованиям, проведенным учеными, единого определения или интерпретации конкурентоспособности не существует.

В целом конкурентоспособность можно отнести к возможностям, которыми обладает компания, отрасль, регион или страна и которые они могут продолжать использовать для получения высокой отдачи от факторов производства в условиях глобальной конкуренции (Migisha D., Akims M.) [6]. При этом подчеркивается важность согласования конкурентных стратегий с внутренними возможностями фирмы для получения конкурентного преимущества. Основные компетенции, являющиеся уникальными возможностями и знаниями, также имеют значение для создания конкурентного преимущества.

По мнению Майкла Портера, факторы конкурентоспособности делятся на 5 категорий: конкуренция между участниками рынка, рыночная сила покупателей, рыночная сила поставщиков сырья, угроза появления новых конкурентов и угроза появления продуктов-заменителей. Интенсивная конкуренция со стороны 5 факторов указывает на отраслевую структуру и характер конкурентных отношений в отрасли (Okegbemiro S., Adim C.) [7].

По теории динамических возможностей, разработанная Тисом и Пизано, фирмы достигают и поддерживают конкурентоспособность на основе процессов, которые происходят в организации, чтобы соответствовать динамичной и изменчивой среде. Парадигма динамических возможностей касается предпринимательства, инноваций, организационного обучения, управления знаниями и изменениями. Способность фирмы приспосабливаться к изменениям на рынке посредством инновации служит реальным фактором для конкурентоспособности фирмы (Nicholas B., Sama M.C., Emmanuel N.) [8].

Предприятия пищевой промышленности должны осознанно формировать свою конкурентоспособность. Для работы на внутреннем и внешнем рынке и развития в долгосрочной перспективе им необходимо повышать свой конкурентный потенциал, что даст им преимущество перед конкурентами (Lukiewska K.) [9]. Конкурентоспособность - это кровь, текущая по венам пищевой промышленности. Такая движущая сила позволяет предприятиям адаптироваться, выживать и процветать в сложной и постоянно меняющейся среде.

Эта многогранная концепция предусматривает ориентацию на потребителя, дифференциацию, экономическую надежность, соблюдение нормативных требований, технологический прогресс и экологическую ответственность. Пренебрежение приоритетами и поддержка конкурентоспособности становятся чреваты опасностями в отрасли, где опережение - это не просто амбиция, а настоятельная необходимость (Cribb J.) [10].

Зарубежные ученые Джеймс Кук, Альфред Маршал, Адам Смит, Жан-Батист Сей, Шумпетер и Уильям Томсон и др. (Huma S., Junaid A., Muhammad I. I. et al.) [11] разбирались в теоретических и практических аспектах предпринимательской деятельности, а также вопросах его эффективности. Биркин А., Коннор Дж., Коль Р.) анализировали научно-практический и теоретический подходы к потреблению продуктов питания (Dvorský J., Kliestik T., Cepel M. et al.) [12].

Отечественные авторы исследовали основные проблемы управления пищевой промышленности Казахстана, а также следует отметить работы Байжоловой Р.А., Толысбаева Б.С., Пягай А. и др. В частности, исследования Байжоловой Р.А. (Baizholova R., Shmarlouskaya N., Sarzhanov D. et al.) [13] по определению связей между инвестициями и пищевой промышленностью. Труды Толысбаева Б.С. (Толысбаев Б.С., Сейсинбинова А.А.) [14] и Пягай А. (Пягай А.А., Беспяева Р.С., Наукенова Б.Н.) [15] касались оценки уровня обеспечения продовольственной безопасности страны и путей преодоления проблем в отрасли.

Материалы и методы

Поскольку конкурентоспособность обладает широким спектром обстоятельств, оценка уровня конкурентоспособности отрасли, предприятия и отдельного продукта является сложной и всеобъемлющей проблемой. Существует множество подходов и методов, применяемых для оценки конку-

рентоспособности предприятия и отрасли. В соответствии с теорией эффективности можно выделить структурные и функциональные подходы к оценке конкурентоспособности.

Основным критерием конкурентоспособности при применении структурного подхода служит оценка уровня концентрации производства и капитала в отрасли. При функциональном подходе оценка конкурентоспособности осуществляется исходя из сравнения экономических показателей деятельности и в виде критерия оценки конкурентоспособности используется соразмерность цены, затрат и нормы прибыли.

В процессе исследования вопросов развития пищевой промышленности Казахстана и оценки ее конкурентоспособности использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, аналогии, сравнения и аналитический метод.

Экспериментальная основа исследования – главные показатели развития пищевой промышленности, а также данные предприятий, работающих в отрасли.

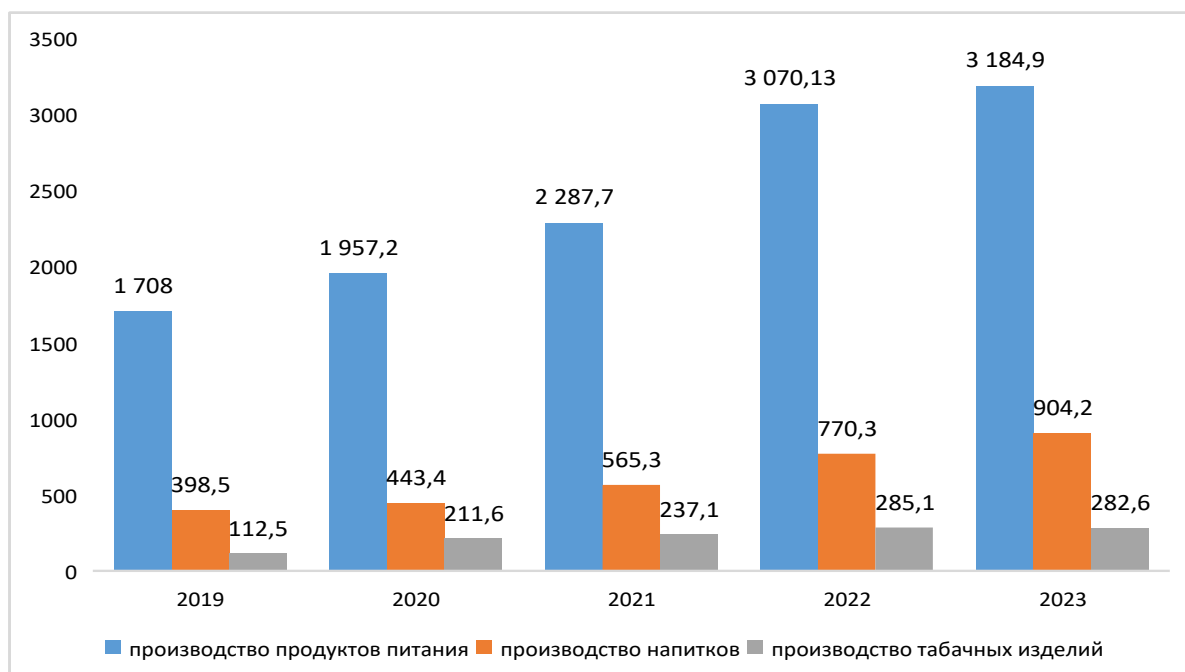
Результаты

В Республике Казахстан пищевая промышленность является основным компонентом обеспечения продовольственной безопасности страны и представленным всеми производственными отраслями с широким спектром специализации. Это обусловлено главными целями повышения уровня производства продуктов питания, их питательности и качества, а также расширения их ассортимента и доступности для населения. При выполнении оценки объемов производства пищевой промышленности необходимо рассмотреть 3 производства пищевой промышленности, которые представлены в общем классификаторе видов экономической деятельности в Республике Казахстан.

На рисунке 1 представлена динамика за последние 5 лет объемов производства продуктов питания, напитков и табачных изделий. По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, объем производства продукции пищевой промышленности в 2023г. составил 4 371,8 млрд. тенге, рост - 5,9% сравнительно с аналогичным периодом 2022 года. Объем производства напитков в 2023г. достиг 904,2 млрд. тенге, что на 17,3% выше показателя аналогичного периода 2022 года. Рост производства табачных изделий в 2023г. - 12% по сравнению с предыдущим годом. Следует отметить, что объем производства

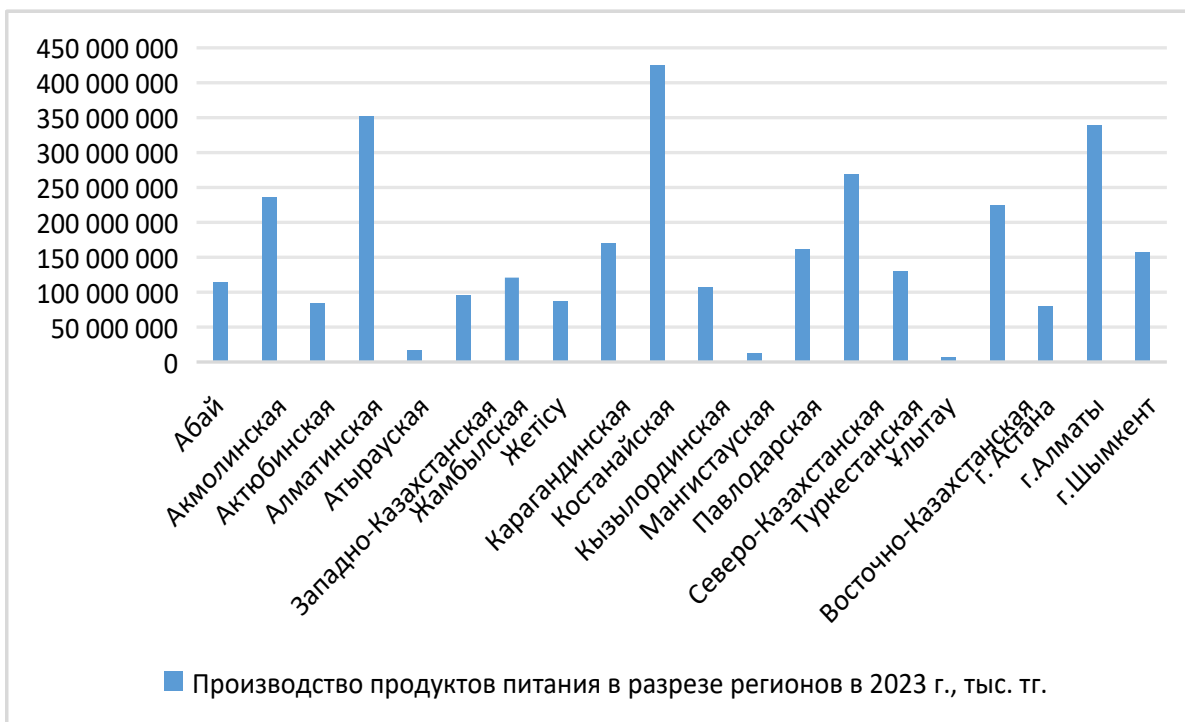
продукции пищевой промышленности страны в 2023г. составил 3 184,9 млрд. тенге, т.е. вырос на 86,5% в сравнении с 2019г. (Бюро национальной статистики Агентства...) [16].

В региональном разрезе лидерами по производству продуктов питания в стоимостном выражении стали Костанайская, Алматинская области, а также г. Алматы (рисунок 2).



Примечание: составлен по данным (Бюро национальной статистики Агентства...) [16]

Рисунок 1 - Объем производства продукции пищевой промышленности Республики Казахстан, млрд. тенге

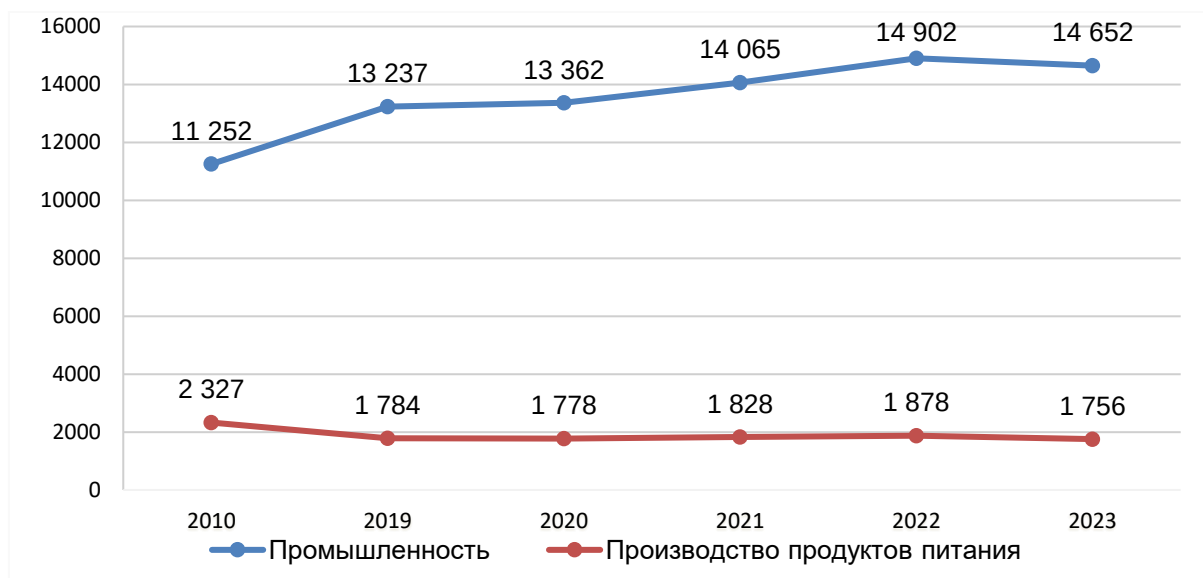


Примечание: составлен по данным (Бюро национальной статистики Агентства...) [16]

Рисунок 2 - Объем производства продуктов питания в разрезе регионов РК в 2023г., млн тенге

В 2023г. в Казахстане действовали 1 756 компаний по производству продуктов питания, т.е. в сравнении с 2010г. Количество предприятий заметно сократилось. Отметим, что если количество предприятий

промышленности по сравнению с 2010г. увеличилось на 30%, то количество предприятий по производству продуктов питания сократилось на 25% (рисунок 3).



Примечание: составлен по данным (Бюро национальной статистики Агентства...) [16]

Рисунок 3 - Динамика числа предприятий и производств промышленности и производства продуктов питания за 2010-2023 гг., ед.

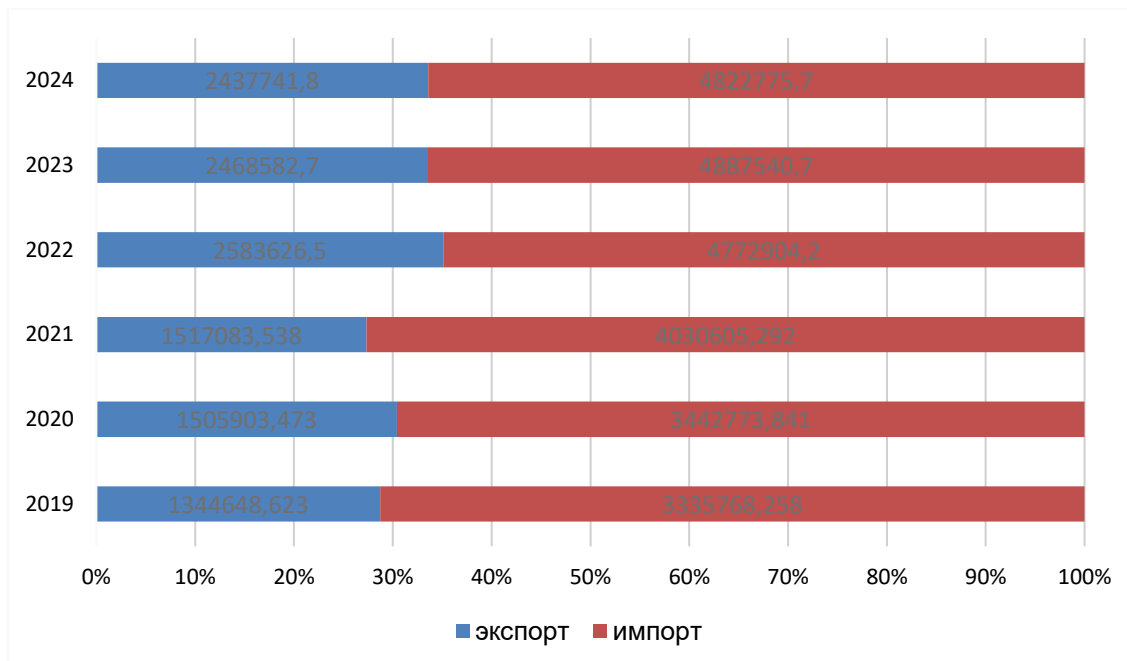
Таблица - Индексы производства пищевой промышленности за 2019-2023гг.

Наименование индикатора	Спарклайны	Наименование индикатора	Спарклайны
Промышленность		Обрабатывающая промышленность	
Производство продуктов питания		Переработка и консервирование мяса и производство мясной продукции	
Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков		Переработка и консервирование фруктов и овощей	
Производство растительных и животных масел и жиров		Производство молочных продуктов	
Производство хлебобулочных, макаронных и мучных кондитерских изделий		Производство прочих продуктов питания	
Производство напитков		Производство табачных изделий	

Примечание: (Бюро национальной статистики Агентства...) [16]

В 2019-2023гг. индексы промышленного производства продуктов питания продемонстрировали показатели ниже индексов промышленного производства в целом. Динамика производства отдельных видов продукции различна. В частности, в 2023г. наблюдалось снижение объемов производ-

ства по большинству видов продуктов питания, кроме переработки и консервирования мяса и производство мясной продукции, производства молочной продукции и производства готовых кормов для животных, показатели которых превышали уровень промышленности (рисунок 4).



Примечание: составлен по данным (Бюро национальной статистики Агентства...) [16]
Рисунок 4 - Экспорт и импорт Республики Казахстан по продовольственным товарам на 2019-2024гг., тыс. долл. США

В целом данные о внешней торговле продовольствием республики свидетельствуют о практически двухкратном превышении импорта над экспортом в 2024 году. В структуре импорта продовольственной продукции Казахстана в 2024г. первое место занимала сырная и творожная продукция (167 869 тыс. долл. США), мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (160 585 тыс. долл. США) и замороженная рыба (120 328 тыс. долл. США). Общий экспорт Казахстана в 2019-2024гг. в значительной мере связан с ростом производства пшеничной и пшенично-ржаной муки. В 2024г. экспортировано 1 681 198 тонн муки стоимостью 461 805 тыс. долл. США.

За последние 6 лет импорт и экспорт продуктов питания в Казахстане менялся под влиянием различных факторов, включая экономические условия, спрос на продовольствие и международную политику. По экспорту продуктов питания можно отметить, что Казахстан активно экспортирует зерно (особенно пшеницу), мясо (в том числе баранину и говядину) и молочные продукты, а также масла и семена. Основные направления экспорта казахстанской про-

дукции пищевой промышленности включают государства СНГ (особенно Россия и Узбекистан), а также страны Азии и Ближнего Востока. Казахстан намерен расширять свои рынки, охватывая Южную Корею и другие страны. В последние годы наблюдается динамика увеличения объемов экспортируемых продуктов, благодаря повышению качества и конкурентоспособности казахстанских товаров.

Казахстан импортирует значительные объемы продовольствия, включая сахар, рыбу, мясо и молочные изделия и овощи, что обусловлено растущим потреблением и недостатком некоторых товаров на внутреннем рынке. Основные поставщики продуктов питания в Казахстан – Россия, Китай, Европа и страны Центральной Азии, которые обеспечивают Казахстан импортом и сырья, и готовой продукции. Казахстан стремится увеличивать свои экспортные возможности и диверсифицировать рынки сбыта, одновременно сокращая зависимость от импорта путем развития местного производства.

Государственные программы и инициативы направлены на поддержку сельского

предприятиями по всему миру для повышения конкурентоспособности – это внедрение инноваций. По мнению Портера, фирма способна эффективно конкурировать на рынке, если она генерирует определенный и устойчивый дифференцирующий фактор, а инновации являются одним из ключевых способов, с помощью которых фирмы могут создавать дифференцирующий фактор, позволяющий фирмам достичь конкурентных преимуществ на рынке.

5. В свою очередь, развитие инновационной деятельности в отрасли возможно на основе расширения цифровой трансформации и создания платформ взаимодействия научных институтов и университетов, сельскохозяйственных производителей, предприятий пищевой промышленности и государственных органов и международных организаций и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что пищевая промышленность – это сложная и динамичная экосистема, где конкурентоспособность является основой успеха. Предприятия, зная о предпочтениях потребителей, адаптируются к динамике рынка, владеют управлением цепочками поставок, поощряют инновации, отдают приоритет качеству и безопасности продукции и выступают за инициативы по повышению устойчивости, не только будут процветать, но и лидировать в отрасли, характеризующейся постоянными изменениями.

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Список литературы

[1] Brouwer, J. Food systems everywhere: improving relevance in practice / J. Brouwer, R. Ruben McDermott / Global Food Security. - 2020. - No.26. - 100398. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2020.100398>

[2] OECD, Sustainability and Competition, OECD Competition Committee Discussion Paper [Electronic resource]. -2020. Available at: <http://www.oecd.org/daf/competition/sustainability-and-competition-2020.pdf> (date of access: 12.12.2024).

[3] Farida, I. Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation / I.Farida, D.Setiawan / Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2022. - Vol. 8. - Article 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>

[4] Babayev, F. Ways of Increasing the Competitiveness of Food Industry Enterprises / F. Babayev, T. Balajayeva / International Journal of Innovative Technologies in Economy. - 2023. - Vol. 4. - No. 44. – P. 1-9 https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/30122023/8069

[5] Vega, J.C.S. A new measure of regional competitiveness / J.C.S. Vega, J.D.B Azorin, A.

Calvo-Flores Segura, M.E. Yago /Applied Economic Analysis.-2019.-Vol.27.-No.80.-P.108-126

[6] Migisha, D. Competitive Strategies and Performance of Beverages Companies in Rwanda: A Case Study of Bralirwa Plc / D.Migisha, M. Akims //European Journal of Business and Strategic Management. - 2024. - Vol. 9. - No. 4. - P. 31–45. <https://doi.org/10.47604/ejbsm.3065>

[7] Okegbemiro, S.A. Diversification Strategy and Profitability of Selected Food and Beverage Firms in Lagos State, Nigeria / S.A. Okegbemiro, C.V. Adim / Journal of Strategic Management. - 2023. - Vol. 7. - No. 1. - P. 141-159.

[8] Nicholas, B. The Effect of Innovation on Competitiveness in the Food Processing Industry of Cameroon: A Mediating Effect of Quality Management / B. Nicholas, M.C. Sama, N. Emmanuel // European Scientific Journal - ESJ. - 2024. Vol. 20. - No.4. - P. 129. <https://doi.org/10.19044/esj.2024.v20n4p129>

[9] Lukiewska, K.M. The importance of competitive potential in building the international competitiveness of food industry companies: Evidence from Poland / K.M. Lukiewska // PLoS ONE.- 2024.- Vol. 19.- No. 10. -e0312512. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0312512>

[10] Cribb, J. The Strategic Importance of Food, Land and Water: Dry Times – Land Losses – Climate Change: Threat Multiplier. In: Food or War / J. Cribb.- Cambridge: Cambridge University Press, 2019.- P. 62-85.

[11] Huma, S. Achieving business competitiveness through corporate social responsibility and dynamic capabilities: An empirical evidence from emerging economy / S. Huma, A. Junaid, I. I. Muhammad, A.Muhammad / Journal of Cleaner Production. - 2023.- Vol. 386.-135820. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135820>

[12] Dvorský, J. The influence of some factors of competitiveness on business risks / J. Dvorský, T. Klietík, M. Cepel, Z. Strnad / Journal of Business Economics and Management. - 2020. - Vol. 21. - P. 1451-1465.

[13] Baizholova, R. Analysis and evaluation of indicators of the development of the food industry of Kazakhstan / R. Baizholova, H. Shmarlouskaya, D. Sarzhanov, Zh. Amangeldiyeva / ECONOMY Series.- 2022.- Vol. 3.- No 107. – P.15-25.

[14] Толысбаев, Б.С. Қазақстан Республикасындағы тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарының инновациялық дамуы: проблемалары мен перспективалары / Б.С. Толысбаев, А.А. Сейсинбинова/ Economy: strategy and practice. - 2019. -№14(1).- С.109-122.

[15] Пягай, А.А. Продовольственная безопасность Республики Казахстан: критерии и индикаторы / А.А. Пягай, Р.С. Беспяева, Б.Н. Наукенова // Проблемы агрорынка. - 2023.- №(4).- С.13-26. <https://doi.org/10.46666/2023-4.2708-9991.01>

[16] Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Элек-

тронный ресурс]. – 2025.- URL: <https://www.stat.gov.kz> (дата обращения: 20.01.2025).

References

- [1] Brouwer, J., Ruben, R., McDermott (2020). Food systems everywhere: improving relevance in practice. *Global Food Security*, 26, 100398. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2020.100398> [in English].
- [2] OECD (2020). Sustainability and Competition. OECD Competition Committee Discussion Paper. Available at: <http://www.oecd.org/daf/competition/sustainability-and-competition-2020.pdf> [in English].
- [3] Farida, I., Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8, 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163> [in English].
- [4] Babayev, F., Balajayeva, T. (2023). Ways of Increasing the Competitiveness of Food Industry Enterprises. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, 4, 44. doi:10.31435/rsglobal_ijite/30122023/8069 [in English].
- [5] Vega, J.C.S., Azorin, J.D.B., Calvo-Flores Segura, A., Yago, M.E. (2019). A new measure of regional competitiveness. *Applied Economic Analysis*, 27(80), 108-126. [in English].
- [6] Migisha, D., Akims, M. (2024). Competitive Strategies and Performance of Beverages Companies in Rwanda: A Case Study of Bralirwa Plc. *European Journal of Business and Strategic Management*, 9(4), 31–45. <https://doi.org/10.47604/ejbsm.3065> [in English].
- [7] Okegbemiro, S.A., Adim, C.V. (2023). Diversification Strategy and Profitability of Selected Food and Beverage Firms in Lagos State, Nigeria. *Journal of Strategic Management*, 7(1), 141-159. [in English].
- [8] Nicholas, B., Sama, M.C., Emmanuel, N. (2024). The Effect of Innovation on Competitiveness in the Food Processing Industry of Cameroon: A Mediating Effect of Quality Management. *European Scientific Journal - ESJ*, 20(4), 129. <https://doi.org/10.19044/esj.2024.v20n4p129> [in English].

[9] Lukiewska, K.M. (2024). The importance of competitive potential in building the international competitiveness of food industry companies: Evidence from Poland. *PLoS ONE*, 19(10), e0312512. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0312512> [in English].

[10] Cribb, J. (2019). The Strategic Importance of Food, Land and Water: Dry Times – Land Losses – Climate Change: Threat Multiplier. In: *Food or War*. Cambridge University Press, 62-85 [in English].

[11] Huma, S., Junaid, A., Muhammad, I.I., Muhammad, A. (2023). Achieving business competitiveness through corporate social responsibility and dynamic capabilities: An empirical evidence from emerging economy. *Journal of Cleaner Production*, 386, ISSN 0959-6526. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135820> [in English].

[12] Dvorský, J., Klietk, T., Cepel, M., Strnad, Z. (2020). The influence of some factors of competitiveness on business risks. *Journal of Business Economics and Management*, 21, 1451-1465. [in English].

[13] Baizholova, R., Shmarlouskaya, H., Sarzhanov, D., Amangeldiyeva, Zh. (2022). Analysis and evaluation of indicators of the development of the food industry of Kazakhstan. *ECONOMY Series*, 3(107). [in English].

[14] Tolysbaev, B.S., Sejsinbinova, A.A. (2019). Қазақстан Республикасындағы тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарының innovaciyalық дамуы: problemalарy мен perspektivalary. *Economy: strategy and practice*, 14(1), 109-122 [in Kazakh].

[15] Pyagaj, A.A., Bespaeva, R.S., Naukenova, B.N. (2023). Prodoval'stvennaya bezopasnost' Respubliki Kazahstan: kriterii i indicatory [Food security of the Republic of Kazakhstan: criteria and indicators]. *Problemy agrorynka – Problems of AgriMarket*, 4, 13-26. <https://doi.org/10.46666/2023-4.2708-9991.01> [in Russian].

[16] Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskemu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan] (2025). Available at: <https://www.stat.gov.kz> [in Kazakh].

Информация об авторе:

Сейсинбинова Альмира Аскарбековна – **основной автор**; докторант Ph.D кафедры «Менеджмент»; Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева; 010000 ул. Жамбыл, 11, г.Астана, Казахстан; e-mail: almira.askarbek@yandex.kz; <https://orcid.org/0000-0002-6187-7338>

Автор туралы ақпарат:

Сейсинбинова Альмира Аскарбекқызы – **негізгі автор**; Ph.D докторанты “Менеджмент” кафедрасының; Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті; 010000 Қажымұқан көш., 11, Астана қ., Қазақстан; e-mail: almira.askarbek@yandex.kz; <https://orcid.org/0000-0002-6187-7338>

Information about author:

Seisinbinova Almira – **The main author**; Ph.D student of the Department of Management; L.N. Gumilyov Eurasian National University; 010000 Kazhymukan str., 11, Astana, Kazakhstan; e-mail: almira.askarbek@yandex.kz; <https://orcid.org/0000-0002-6187-7338>