

**ФРИЛАНС-УСЛУГИ ДЛЯ СЕЛЬСКОЙ САМОЗАНЯТОЙ МОЛОДЕЖИ
В ТРУДОИЗБЫТОЧНЫХ РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА**

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖҰМЫС КҮШІ КӨП АЙМАҚТАРЫНДАҒЫ АУЫЛДЫҚ ӨЗІН-ӨЗІ
ЖҰМЫСПЕН ҚАМТЫҒАН ЖАСТАРҒА ФРИЛАНС-ҚЫЗМЕТТЕР КӨРСЕТУ**

**FREELANCE SERVICES FOR RURAL SELF-EMPLOYED YOUTH
IN LABOR-SURPLUS REGIONS OF KAZAKHSTAN**

Г.У. АКИМБЕКОВА^{1*}

д.э.н., профессор

Ч.У. АКИМБЕКОВА¹

д.э.н., доцент

К.М. МЕЙРМАН²

магистр экономики

¹ *Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, Алматы, Казахстан*

² *ТОО «GOOD DEAL GROUP», Алматы, Казахстан*

**электронная почта автора: akimbekova_g@mail.ru*

Ғ.Ү. ӘКІМБЕКОВА^{1*}

э.ф.д., профессор

Ч.Ү. ӘКІМБЕКОВА¹

э.ф.д., доцент

Қ.М. МЕЙІРМАН²

экономика магистрі

¹ *Қазақ аграрлық-өнеркәсіптік кешенінің экономикасы және ауылдық аумақтарды дамыту ғылыми-зерттеу институты, Алматы, Қазақстан*

² *ТОО «GOOD DEAL GROUP», Алматы, Қазақстан*

**автордың электрондық поштасы: akimbekova_g@mail.ru*

G. AKIMBEKOVA^{1*}

Dr.E.Sc., Professor

CH.U. AKIMBEKOVA¹

Dr.E.Sc., Associate Professor

K.M. MEIRMAN²

Master of Economics

¹ *Kazakh Research Institute of Economy of Agro-Industrial Complex and Rural Development, Almaty, Kazakhstan*

² *«GOOD DEAL GROUP» LLP, Almaty, Kazakhstan*

**corresponding author e-mail: akimbekova_g@mail.ru*

Аннотация. В последние годы фриланс как форма занятости набирает популярность среди молодежи Казахстана, включая сельскую местность, где молодые специалисты находятся в поиске новых форм заработка в условиях ограниченных возможностей на традиционном рынке труда. Цель - оценка уровня самозанятости молодых кадров в регионах республики, характеризующихся наибольшей трудоизбыточностью и показать новые тренды формирования фрилансинга как инструмента их трудоустройства и повышения доходности. Методы – обобщение отечественных и зарубежных литературных источников, эмпирический анализ доступной статистической информации и социологическое исследование на основе мониторингового онлайн и интернет-опроса, поскольку фрилансеры – особая группа респондентов, образ жизни которых связан с «виртуальной реальностью», они труднодоступны и выходят на контакт с исследователями исключительно через интернет. Результаты - исследованы тенденции формирования фриланс-услуг как интеллектуально-креативной формы самостоятельной занятости молодых сельчан в сельских районах, а также анализ ее перспектив для молодых людей в условиях цифровой трансформации экономики. Особое внимание уделено социально-

В трудах Yasar K. [6] предложена классификация удаленной работы, включающая 4 типа: первый - сотрудники организации работающие вне офиса; второй – работники, имеющие постоянного работодателя, но выполняющие дома дополнительную работу для других заказчиков; третий – самозанятые, работающие дома; четвертый - специалисты («белые воротнички»), которые помимо прямых обязанностей, выполняют дополнительные работы для своей компании-работодателя, но вне офиса. В исследованиях Стребкова Д.О., Шевчука А.В. [7] рассматривается типология, в основу которой положены 3 основных критерия, представляющих собой дихотомии: самозанятость - наемный труд; удаленная работа (телеработа) – традиционная работа в офисе; множественная занятость – традиционная занятость (на одном рабочем месте).

Обобщая вышеизложенное с учетом результатов теоретических исследований, мы пришли к выводу, что большинство исследований самозанятости во фрилансе принадлежит авторству зарубежных ученых, что является следствием недостаточной развитости фриланса в Казахстане и малоизученностью со стороны отечественных ученых, поскольку может оказаться весьма перспективной областью для дальнейших исследований.

О масштабах данного явления позволяют судить данные международных сайтов, специализирующихся на найме работников в виртуальной среде. Например, на www.upwork.com зарегистрировано около 10 млн фрилансеров и 4,5 млн заказчиков, которые ежегодно размещают около 3,5 млн вакансий на общую сумму 1 млрд. долл. США. Благодаря наличию на сайте чат-сервиса клиенты имеют возможность общаться с исполнителями в процессе их тестирования, найма и работы в режиме реального времени (What is Upwork? Webson Job) [8].

Материалы и методы

В ходе данного исследования применялись методы экономического и статистического анализа с использованием данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК с целью выявления общих тенденций или эффектов; графический – для визуального восприятия информации и углубленного понимания полученных результатов; материалы отечественных и зарубежных источников литературы.

Социологическое исследование позволило составить социальный портрет потенциального фрилансера, описать демогра-

фические, социальные, ценностно-духовные свойства, присущие определенной категории самозанятого сельского населения.

Полученные результаты исследования свидетельствуют о более глубоком изучении мнений самозанятой молодежи, оценивающих фриланс в качестве трудовой деятельности в сельской местности, решающих рабочие и жизненные проблемы. В ходе исследования респонденты ответили на ряд вопросов: что наиболее значимо в форме занятости - фриланса, имеющиеся недостатки, какими мотивами они руководствуются при выборе работы посредством фриланса и как рассматривают свои будущие цели. В качестве главного достоинства фриланса названа возможность самостоятельно регулировать загруженность в период выполнения задачи. Отмечены риски занятости во фрилансе, а именно: налоги, социальная незащищенность, отсутствие опыта, снижение качества жизни, стрессы, психологическая нагрузка.

Результаты

Наибольшее число фрилансеров отмечено в европейских странах, или 35% (более 22 млн), причем 65% мужчины. Средний возраст фрилансера не превышает 40 лет. Значительная часть (77%) европейских работников имеют степень бакалавра, более половины (54%) – степень магистра. В Великобритании насчитывается около 2,2 млн фрилансеров, 95% из которых заняты полный рабочий день. По половозрастному признаку половина независимых работников – в возрасте от 40 до 59 лет, более половины британских фрилансеров составляют женщины.

Американский рынок фриланса наиболее изучен, в распоряжении исследователей имеется значительная база данных, полученных в результате опросов (Сауткина В.А.) [9]. При этом установлено, что индустрия фрилансеров составляет почти 5% общего ВВП страны. По сравнению с 2014г. их численность увеличилась более чем на 6 млн и к 2022г. составила свыше 59 млн чел. (или 36% рабочей силы). Ожидается, что к 2028г. фрилансеры станут основной рабочей силой в США, это 90 млн американцев, или каждый второй работник (Laker B., Soga L., Bolade-Ogunfodun Ye. et al.) [10]. Кроме того, растет число самозанятых: за 10 лет с 2006г. их число увеличилось примерно на 20-25 млн чел. Все это объясняется тем, что предложение рабочей силы намного больше, чем спрос на нее (Афанаскина Е.М.) [11].

Выделены следующие типы фрилансеров: независимые подрядчики (40%), выпол-

няющие проекты один за другим; совместители (27%), работающие на официальной работе и одновременно подрабатывающие по одной специализации; диверсифицированные рабочие (18%), совмещающие фриланс с официальной работой, отличающиеся по направлению деятельности (например, на официальной работе банковский служащий, как фрилансер – веб-дизайнер); временные работники (10%) – на основе временного трудового договора до истечения срока исполнения проекта; владельцы фриланс-бизнеса (5%), создающие компанию из 1–5 сотрудников (объединение фрилансеров). Кроме того, в стране создан Союз фрилансеров (Freelancers Union), который является своеобразным профсоюзом для свободно занятых (Тренды рынка фриланса США) [12].

В Индии фриланс – один из самых быстрорастущих рынков по росту выручки в годовом исчислении. В стране насчитывается более 15 млн работников, имеющих свободный заработок, или около 25% общей численности фрилансеров в мире. Большинство работающих во фрилансе – мужчины (80%). Демографический анализ респондентов показал, что такая работа наиболее популярна среди безработных молодых людей (55%) среднего достатка, имеющих семьи. Значительную часть (83%) участников опроса составляют молодые люди в возрасте 21-30 лет. Установлено, что большинство респондентов (68%) имеют степень бакалавра (14 лет квалификации) и не имеют официальной работы, поэтому работают фрилансерами, 47% респондентов несут ответственность за кормление и уход других еще 2-4-х человек.

В Испании ведущей категорией являются копирайт и перевод, в Северной Европе – творческая и мультимедийная работа, а также поддержка продаж и маркетинга. В странах Африки к югу от Сахары (Нигерия, Кения и Южная Африка) фрилансеры проявляют наибольшую активность в работах по вводу данных и переводу (с долей мирового рынка в этой категории около 6%) (Lehdonvirta V.) [13].

В России изучение этого вида занятости начато с 2009г. и уже имеется уникальная эмпирическая база, включающая количественные данные онлайн-опроса “Перепись фрилансеров” на одной из крупнейших русскоязычных бирж по удаленной работе FL.ru (Aleksynska M., Shevchuk A., Strebkov D.) [14]. Доходы российских фрилансеров в 1,5-2 раза больше, чем у обычных штатных сотрудников, и составляют 30-50 тыс. рублей в месяц. При этом доля мужчин среди самозанятых больше в 1,5 раза, чем доля

женщин. Большинство фрилансеров – выпускники вузов в возрасте от 26 до 35 лет, не имеющих семьи. Наряду с этим мужчины работают с иностранными клиентами чаще, чем женщины.

Наиболее распространенная сфера работы среди фрилансеров – дизайн, за ним идет IT-разработка. Достаточно популярна продажа творческих работ на стоковых порталах, однако те, кто ею занимается, почти всегда специализируются на иностранных клиентах. С каждым годом число фрилансеров растет. Около 50% сотрудников офисов хотя бы раз в жизни пробовали себя в сфере фриланса. По официальным данным, фрилансеров насчитывалось около 2 млн чел., а по неофициальным – их как минимум в 2 раза больше.

Ситуацию на международном рынке фриланса позволяют оценить результаты опросов, которые с 2005г. осуществляются по заказу международной платформы Payscale. Используя выборку из более чем 300 тыс. клиентов этой платежной системы, социологи проводят тематические опросы фрилансеров и предпринимателей. Например, в условиях экономической нестабильности, вызванной пандемией COVID-19, был проведен опрос 1 000 фрилансеров из более чем 100 стран. Обследование показало, что во многих регионах мира (за исключением Австралии и Азии) наблюдается краткосрочное падение спроса на фрилансеров, предложение их услуг стало значительно превышать спрос.

Тем не менее настрой как предпринимателей, так и исполнителей позволил сделать оптимистичные прогнозы по развитию отрасли в долгосрочной перспективе. Согласно исследованию, составлен социально-демографический портрет фрилансеров. Среди опрошенных значительную часть (83%) составляет молодежь в возрасте до 30 лет, из них более 50% фрилансеров младше 30 лет, почти 1/4 – младше 25 и только 6% общего числа опрошенных – лица старше 50 лет. Более половины (54%) респондентов имеют степень бакалавра, 14% – степень магистра и 20% опрошенных не имеют высшего образования. Большая часть (76%) опрошенных принадлежит к лицам со средним уровнем дохода. Средняя почасовая ставка фрилансера на момент опроса составила 213 долл. США (Состояние фриланса во время COVID-19) [15].

Как показывает зарубежный опыт, сегодня фрилансеры рассматриваются в качестве важного ресурса, который позволяет инновационной и предпринимательской экономике работать с меньшими затратами. Фрилансеры организуют новые бизнесы

преимущественно в сферах информационно-коммуникационных технологий, креативных индустрий и деловых услуг, являющихся драйверами постиндустриальной экономики. Отметим, что именно эта группа в наибольшей степени склонна к легализации своей деятельности, которая сегодня зачастую находится в тени.

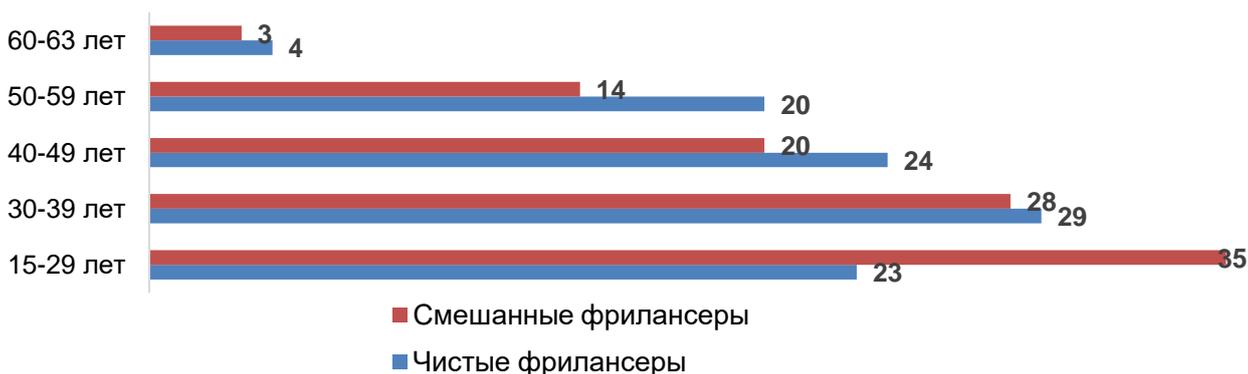
Фриланс в Казахстане обобщает многие совершенно разные виды деятельности. В эту категорию входят не только дизайнеры, программисты и SMM-щики, но и доставщики еды, таксисты, строители, торговые представители - все те, кто заключает договор гражданско-правового характера (далее - ГПХ). В настоящее время определить точное число самозанятых и фрилансеров довольно сложно вследствие отсутствия единства в дефинициях, неоднозначности формирования трудовой политики, неопределенности масштабов теневой экономики и т.д. Многие работники, являясь фактически самозанятыми или фрилансерами, по разным причинам не регистрируют свою занятость официально.

Согласно данным АО «Центр развития трудовых ресурсов» (далее - ЦРТР), в стране официально зарегистрировано 176,9 тыс. чел., выполняющих работы по договорам ГПХ. Однако статистика, основанная только на численности зарегистрированных в госорганах документов, не в полной мере отражает картину распространения фриланса в стране. Эксперты ЦРТР считают, что людей, оказывающих услуги по ГПХ, намного больше (минимум в 5 раз). Анализ баз данных Единого накопительного

пенсионного фонда (ЕНПФ) и Государственного фонда социального страхования (ГФСС) и сопоставление численности лиц, ежемесячно перечисляющих пенсионные взносы, но не оплачивающих социальные налоги, показал, что таких работающих насчитывается почти 1,05 млн чел. (Национальный доклад «Рынок труда Казахстана...») [16]. При этом объем теневого рынка труда фрилансеров в документе экспертами не приведен, поскольку сложно рассчитать неофициально подрабатывающих на международных фриланс-платформах или в частном секторе и не оплачивающих налоги.

Таким образом, по подсчетам ЦРТР в Казахстане фрилансерами работали более 1 млн (или 17% общей численности наемных работников страны). Для 22% фриланс был основным способом заработка, которые сотрудничали с субъектами индивидуального предпринимательства (в том числе 48% фрилансеров работали только на одного работодателя, 18% - на двоих и 10% - на троих), 78% юридических лиц были заняты одновременно во фрилансе и на работе по найму в качестве внештатного исполнителя, в числе которых такая дополнительная занятость приносила почти 50% дохода (Национальный доклад «Рынок труда Казахстана...») [16].

В возрастной структуре более трети (35%) работающих по совместительству фрилансеров составляет молодежь в возрасте 16-29 лет, тогда как собственно фрилансеров - 23% (рисунок 1).



Примечание: составлен на основе данных Центра развития трудовых ресурсов (Национальный доклад «Рынок труда Казахстана...») [16].

Рисунок 1 – Структура фрилансеров в Республике Казахстан по возрастным группам, %

Данные ЦРТР свидетельствуют о том, что заработка у этой категории занятых невысоки: средний уровень дохода составлял всего 71,5% от средней зарплаты наемных работников. Это является одной из причин того, что 18% всех фрилансеров в Казахстане

работают одновременно на двух работодателях, а 10% - на трех. Показатели доходов могут сильно различаться в разных отраслях. Например, фрилансеры-эксперты, оказывающие консультационные услуги в профессиональной или научной деятельности, офици-

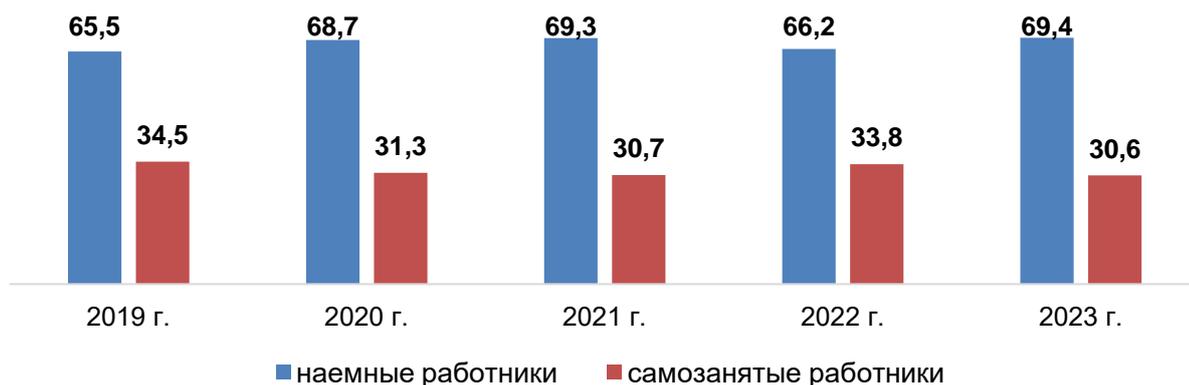
ально зарабатывали 210,6 тыс. тенге, в то время как у рабочих в сельском хозяйстве, оформленных по договорам ГПХ, доход в 3 раза меньше - 69 тыс. тенге.

Разнообразные формы гибкой занятости, к которым относится фриланс, вследствие цифровизации экономики и расширения рынков труда молодежи продолжают поступательное развитие во всех регионах страны. Однако, как показали исследования, в сельской местности фриланс не демонстрирует динамичного развития, а недостаток исследований в отношении масштабов фриланса на молодежном рынке труда не позволяет определить его потенциал.

Для рынка молодежи характерна и скрытая безработица, представляющая не меньшую социальную опасность оказаться «в тени», поскольку приоритет отдается не содержательному труду на производстве, а работе с низкой интенсивностью, направленной на получение высокой материальной выгоды любыми путями, что не может

способствовать подъему сельской экономики. В то же время все еще существует негативное восприятие самозанятости как сферы приложения труда в казахстанском обществе в отличие от западных стран. Это также препятствует притоку в данную категорию занятости молодых амбициозных людей.

Несмотря на снижение доли самозанятости среди молодежи за 2019-2023гг. (с 34,5 до 30,6%), численный состав самозанятой молодежи увеличился за этот период в 1,4 раза (с 297,6 тыс. чел. в 2019г. до 418,5 тыс. в 2023г.) (рисунок 2). Такой прирост объясняется тем, что с 2023г. статистические органы включили в состав молодежи возрастную категорию от 29 до 34 лет, т.е. к молодым теперь относят граждан в возрасте с 14 до 35 лет. За последние 5 лет она остается статичной и практически неизменной независимо от внешних и экономических обстоятельств, что вызывает сомнения в ее реалистичности.



Примечание: составлен на основе статданных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. Основные индикаторы рынка труда по регионам РК, 2019-2023гг.

Рисунок 2 - Соотношение числа наемных и самозанятых работников среди сельской молодежи, %

Для формирования рынка фриланс-услуг и в целом сферы удаленной работы среди самозанятой молодежи необходимы соответствующие условия: растущая доля самозанятой молодежи в общей занятости на селе, часть из которых работает в первую очередь вследствие мотивационных факторов, как независимость от работодателя и возможность работы по своему графику; широкое распространение численности пользователей сети Интернет; наличие профессионалов различных профессий, выполняющих краткосрочные проекты удаленно.

Как показал анализ, в структуре группы самозанятых по видам деятельности, спо-

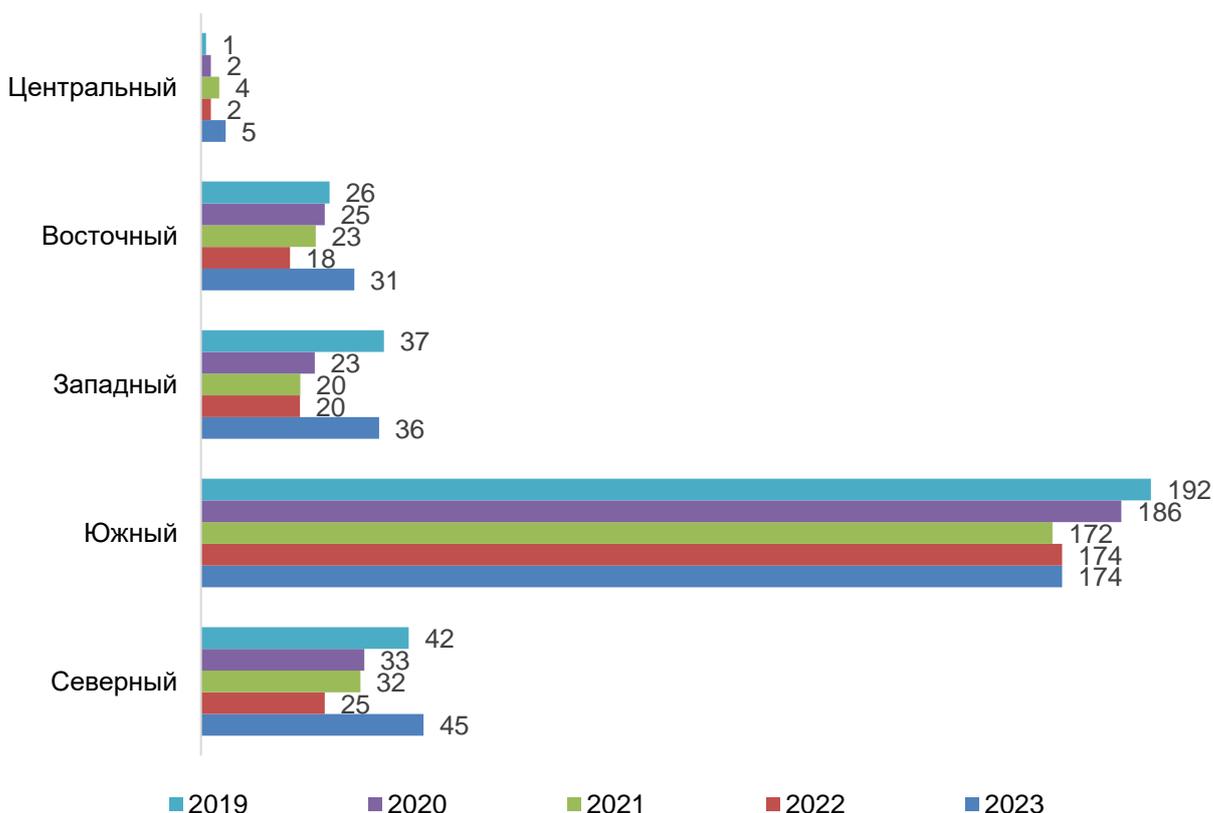
собной работать в удаленном формате, доминируют сферы распределительных услуг. Большинство самозанятых сосредоточено в торговле и предоставлении услуг по ремонту автотранспорта (35%), транспорте и связи (10%) и строительстве (8%). В отраслях сельского хозяйства занято 27% молодых людей (рисунок 3).

В региональном аспекте значительный рост самозанятой сельской молодежи отмечен в центральном регионе республики (в 4,4 раза), южном (1,6 раз), восточном (1,2 раза) и западном (в 1,1 раза), кроме западного региона, где их численность немного сократилась (на 3%) (рисунок 4).



Примечание: составлен на основе статданных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. Молодежь на рынке труда, 2023г.

Рисунок 3 - Оценка доли самозанятой молодежи, способной работать в удаленном формате по видам экономической деятельности в 2023г., %



Примечание: составлен на основе статданных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. Основные индикаторы рынка труда по регионам РК, 2019-2023гг.

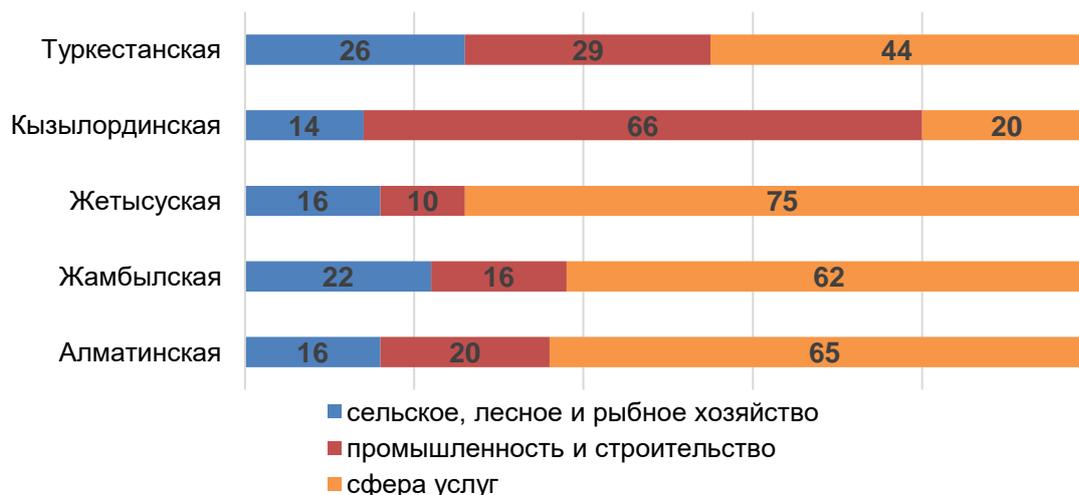
Рисунок 4 – Динамика численности сельской самозанятой молодежи в разрезе регионов РК за 2019-2023гг., тыс. чел.

Среди других основных показателей, характеризующих распространение фриланса в сельской местности, следует отметить профессиональный уровень образованности самостоятельно занятой молодежи, работающих независимо и без регистрации, так называемые потенциальные профессионалы-фрилансеры. Данные статистических органов свидетельствуют об устойчивой тенденции к росту численности квалифицированных молодых независимых работников из числа самозанятого населения села, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, в целом по РК на 28,7% (с 2 313 чел. в 2018г. до 2 976 чел. в 2022г.). По регионам республики наибольший интерес к фриланс-услугам проявили молодые профессионалы южного (2 063 чел.), западного (669 чел.), восточного и северного (170 и 169 чел.) регионов.

Как показывает опыт развитых стран, развитие рынка фриланс-услуг способствует развитию регионов со слаборазвитой производственной и социальной инфраструктурой. Следовательно, привлечение

сельской самозанятой молодежи к труду во фрилансе имеет принципиально большое значение, особенно в трудоизбыточных регионах страны.

Судя по общей статистике рынка сельской рабочей силы, наибольшая численность самозанятой молодежи сосредоточена в южном регионе республики, который традиционно характеризуется высоким уровнем естественного прироста и избыточностью трудовых ресурсов. В этом регионе фрилансинг среди сельской молодежи получает все большее распространение. В сельской местности Туркестанской, Кызылординской областей каждый второй молодой человек - потенциальный фрилансер, Алматинской, Жетысуской, Жамбылской областей - каждый шестой. В отраслевом аспекте значительная часть (до 75%) независимых работников в категории самозанятого населения работает в сфере услуг на условиях удаленного формата. Так, в Жетысуской области 75% самозанятой молодежи, Алматинской - 65%, Жамбылской - 62% (рисунок 5).



Примечание: составлен на основе статданных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. Основные индикаторы рынка труда по регионам РК, 2019-2023гг.

Рисунок 5 – Доля независимых работников в областях Южного региона по секторам экономики в 2023г., %

Социологическое исследование отношения разных категорий сельского населения к фрилансу проводилось методом анкетного опроса из числа самостоятельно занятой молодежи в возрасте от 16 до 45 лет. Среди мужчин доля самозанятых составила 64%, доля женщин - 36%. Фриланс преимущественно используют молодые люди от 21 до 34 лет, имеющие достаточный трудовой и социальный опыт. 74% опрошенных хотели бы работать удаленно,

остальные предпочли бы оставаться на своем рабочем месте. Респонденты оценили важность самостоятельного регулирования рабочего времени, объема и места работы примерно одинаково (71 и 74% соответственно). В качестве главного достоинства фриланса названа возможность самостоятельно регулировать загруженность в период выполнения задачи. Отмечены риски занятости во фрилансе: налоги, социальная незащищенность, отсутствие опыта,

непродуктивной самозанятости молодых людей прогрессивной, соответствующей развитым странам мира профессиональной самозанятостью в сельской местности.

Обсуждение

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что массовое распространение Интернета стимулировало дрейф от классических производственных структур к виртуальным, в которых работники исполняют свои функции дистанционно. В развитых странах, где Интернет имеет глобальный охват и является главной силой общения, фрилансер стал востребованной профессией для миллионов людей по всему миру. По разным оценкам, опыт фриланс-работы есть у каждого третьего занятого в мире. По данным аналитиков PwC, объем мирового рынка фриланса уже превысил 7 трлн. долл. и продолжает расти. Прогнозный среднегодовой темп роста глобального рынка фриланса к 2025г. составит 16%, а сам рынок вырастет до 13,84 трлн. долл.

Проведенный анализ тенденций развития фриланса позволил выявить причины сдвига в сторону альтернативной занятости во фриланс-услугах, связанных с ростом спроса со стороны бизнеса на оцифровку HR-процессов и развитием гиг-экономики. В этой ситуации концепция самозанятости молодежи как стиля жизни «свободных агентов» хорошо описывает фрилансеров, отличающихся от совместителей и предпринимателей высокой степенью самостоятельности как независимых профессионалов, предпочитающих индивидуальный труд вне коллектива, стремящихся заниматься работой по душе, поддерживая гармоничный баланс за счет разумного ограничения трудовых усилий.

По результатам анализа выявлены следующие факторы, ограничивающие формирование фриланс-занятости в сельской местности: недостаточное развитие цифровой инфраструктуры; неустойчивость Интернета для дистанционной работы; слабая информированность о возможностях фриланса и низкий уровень цифровой грамотности у молодежи; ограниченность рабочих мест в сельской местности; низкий уровень доходов.

Заключение

1. Изучение отечественной и зарубежной литературы, информационных источников и практики применения фриланса в Казахстане свидетельствует о глобальном распространении фриланса в мире как прогрессивной и эффективной формы трудоустройства трудоспособного населения, особенно молодых специалистов. На смену традиционной наемной занятости пришел

свободный рынок труда – фриланс, заполняющий разрыв между постоянным наймом и предлагающий работодателям удаленную работу и гибкий график. Развитие фриланса обусловлено стоимостным преимуществом и быстрым доступом к проверенным исполнителям.

Интернет-технологии дают возможность фрилансерам выполнять работу из любой точки мира с высоким уровнем компьютеризации и телефонизации. Дистанционный формат взаимодействия позволяет бизнесу получить доступ к трудовым ресурсам, а ищущим работу - найти рабочее место, соответствующее их интересам. Исследование показало возрастание интереса сельских молодых людей к гибким формам самозанятости и дистанционной работе, востребованность Интернет-платформ на сельском рынке труда.

2. Изучение теоретической сущности понятия «фриланс» в современной научной литературе позволяет сформулировать его содержание как свободную и независимую деятельность физического лица, самостоятельно реализующего свои профессиональные способности на рынке услуг в виде неформальной занятости. В отличие от стандартной занятости фрилансер имеет возможность: составлять индивидуальный рабочий график, не пользоваться услугами посредников, работать дистанционно, пользоваться правом выбора заказчика услуг, не оплачивать налог и неограниченного заработка и др. Наряду с этим свободная занятость способствует достижению хорошего баланса между работой и личной жизнью, оказывая положительное влияние на семейную жизнь.

Основными барьерами фриланса являются неустойчивый доход, отсутствие оплачиваемого отпуска, страховки и др. В связи с отсутствием законодательства, регулирующего фриланс, ряд критериев, определяющих его содержание, совпадают с индивидуальным предпринимательством и самозанятостью.

3. Анализ динамики численности сельской самозанятой молодежи за 2019-2023гг. показывает сокращение ее численности, т.е. надо полагать, что четверть молодежи не устраивало качество труда, получаемый доход, социальное благоустройство и т.д. Поскольку самая высокая концентрация населения в южных областях, то, естественно, абсолютная и относительная численность самозанятой молодежи сосредоточена в южном регионе (64-74%), значительная часть самозанятых переквалифицировалась в независимых работников (фрилан-

серов), оказывая услуги в сельской местности. Наибольшая доля самостоятельных работников трудится в сельском хозяйстве, оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и изделий домашнего пользования, транспорте и строительстве.

Уровень молодежной самозанятости и безработицы свидетельствует о несовпадении интересов незанятой сельской молодежи с конкретными предложениями вакантных мест. Ведущей категорией самозанятых являются индивидуальные предприниматели, особенно в сельской местности. Разнообразные формы самозанятости (неформальная, ИП, ГПХ) затрудняют установление ее реального масштаба и расширяют теневой характер работы.

4. Фриланс обладает огромным потенциалом для развития сельской местности и самозанятости молодежи и может помочь преодолеть социально-экономические проблемы в отдаленных регионах. Развитие цифровой инфраструктуры и образовательных возможностей открывает новые возможности для молодежи в сельской местности через фриланс. Преодолевая трудности – отсутствие законодательного регулирования, технические ограничения с доступом к интернету в отдельных сельских регионах, отставание в подготовке специалистов в сфере информационных и коммуникационных технологий, он успешно развивается. Для страны с огромными пространственными расстояниями дистанционные услуги сулят огромные экономические и социальные выгоды.

5. Результаты исследования теоретико-методологических основ и социально-экономических предпосылок зарождения фриланса в Казахстане, а также опыта неформальной занятости молодежи в экономически развитых странах, выявленные преимущества и негативные последствия позволили разработать ряд предложений по регулированию фриланс-занятости самозанятой молодежи сельской местности. Государственные инициативы могут ускорить интеграцию молодежи в цифровые рынки и развитие сельских регионов. Поддержка фриланс-сообщества может создать благоприятные условия для роста сектора и привлечения инвестиций, включая развитие инфраструктуры, создание фриланс-сообществ, поддержку сельской экономики, информационных кампаний.

Вклад авторов: Акимбекова Галия Уйсимбековна: разработка плана, содержания и методологии статьи, написание краткого заключения с подведением итогов исследования; Акимбекова Чулпан Уйсимбековна:

оценка данных, анализ и обобщение результатов, полученных в ходе исследования; Мейрман Канат Маратулы: применение статистических методов для анализа, библиографический обзор литературы, написание аннотации и ключевых слов.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Источник финансирования: статья подготовлена авторами в рамках проекта ГФ Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан АР19679182 «Самозанятость сельской молодежи Казахстана как креативный труд от формальной занятости к фрилансу с использованием цифровизации» (№ Госрегистрации 0123PK00699)

Список литературы

[1] Molla, R. How Remote Work Is Quietly Remaking Our Lives [Electronic resource].- 2019. Available at: <https://www.vox.com/recode/2019/10/9/20885699/remote-work-from-anywhere-change-coworking-office-real-estate> (date of access: 10.12.2024).

[2] Vartiainen, M. Mobile Multilocational Work: Benefits and Drawbacks. In: Korunka, C. Flexible Working Practices and Approaches [Electronic resource].- 2021. Available at: <https://www.psycnet.apa.org> (date of access: 10.12.2024). https://doi.org/10.1007/978-3-030-74128-0_7

[3] 5 Common IT Problems When Working from Home [Electronic resource]. -2023. Available at: <https://www.web.archive.org/web/20070107140540/http://www.ivc.ca/> (date of access: 10.12.2024).

[4] Determining the program's scope [Electronic resource]. – Available at: <https://www.web.archive.org/web/20070107140540/http://www.ivc.ca/> (date of access: 13.12.2024).

[5] Hajal, G.El. Teleworking and the jobs of tomorrow / G.El. Hajal // Research in Hospitality Management.- 2022.- №12(1).- P.21-27. <https://doi.org/10.1080/22243534.2022.2080953>

[6] Yasar, K. What is telecommuting? [Electronic resource].- 2023. Available at: <https://www.techtarget.com/searchmobilecomputing/definition/telecommuting> (date of access:12.12.2024).

[7] Стребков, Д.О. Что мы знаем о фрилансерах? Социология свободной занятости / Д.О. Стребков, А.В. Шевчук.- М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022.- 527 с.

[8] What is Upwork? Webson Job [Electronic resource].- 2020. Available at: <https://www.websonjob.com/odesk-upwork-all-about/> (date of access: 12.12.2024).

[9] Сауткина, В.А. Международный рынок фриланса: перспективы развития. Анализ и прогноз / В.А. Сауткина // ИМЭМО РАН.- 2020.- № 3.- С.35-43. <https://doi.org/10.20542/afij-2020-3-35-43>

[10] Laker, B., Soga, L., Bolade-Ogunfodun, Ye., Malik, A. What successful freelancers do differently [Electronic resource]. - 2021. Available at: <https://www.hbr.org/2021/10/what-successful-freelancers-do-differently> (date of access: 11.12.2024).

[11] Афанаскина, Е.М. Фрилансеры как двигатели виртуальной занятости / Е.М. Афанаскина // Горизонты экономики. – 2018. – № 5. – С. 101-105.

[12] Тренды рынка фриланса США [Электронный ресурс]. - 2018. –URL: <https://www.homeofficespace.ru/trendy-rynka-frilansa-ssha> (дата обращения: 18.12.2024).

[13] Lehdonvirta, V. Where are Online Workers Located? The International Division of Digital Gig Work. The iLabour Project [Electronic resource]. - 2018. Available at: <https://www.ilabour.oii.ox.ac.uk/where-are-online-workers-located-the-international-division-of-digital-gig-work/> (date of access: 10.12.2024).

[14] Aleksynska, M. Online Platform Work in Russia and Ukraine: Gender Differences in Earnings and Work Satisfaction / M. Aleksynska, A. Shevchuk, D. Strebkov // Gendering PostSoviet Space. Labour Market and Demography in Post-Soviet Countries: Gender Aspects in Empirical Research, 2021.- 412 p. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-9358-1>

[15] Состояние фриланса во время COVID-19 [Электронный ресурс].- 2020.- URL.- <https://www.pubs.payoneer.com/images/the-state-of-freelancing-during-covid-19-ru.pdf> (дата обращения: 10.12.2024).

[16] Национальный доклад «Рынок труда Казахстана: на пути к цифровой реальности» [Электронный ресурс].- 2022. – URL: <https://www.enbek.kz/ru/analytical-data/5327> (дата обращения: 10.12.2024).

Reference

[1] Molla, R. (2019). *How Remote Work Is Quietly Remaking Our Lives* (2019). Available at: <https://www.vox.com/recode/2019/10/9/20885699/remote-work-from-anywhere-change-coworking-office-real-estate> (date of access: 10.12.2024) [in English].

[2] Vartiainen, M. (2021). *Mobile Multilocal Work: Benefits and Drawbacks*. In: Korunka, C. *Flexible Working Practices and Approaches* Available at: <https://www.psycnet.apa.org> (date of access: 10.12.2024). https://doi.org/10.1007/978-3-030-74128-0_7 [in English].

[3] *5 Common IT Problems When Working from Home* (2023). Available at: <https://www.web.archive.org/web/20070107140540/http://www.ivc.ca/> (date of access: 10.12.2024) [in English].

[4] *Determining the Program's Scope*. Available at: <https://www.web.archive.org/web/2007>

0107140540/http://www.ivc.ca/ (date of access: 13.12.2024) [in English].

[5] Hajal, G. El. (2022). *Teleworking and the Jobs of Tomorrow. Research in Hospitality Management*, 12(1), 21–27. <https://doi.org/10.1080/22243534.2022.2080953> [in English].

[6] Yasar, K. (2023). *What is Telecommuting?* Available at: <https://www.techtarget.com/searchmobilecomputing/definition/telecommuting> (date of access: 12.12.2024) [in English].

[7] Strebkov, D.O., Shevchuk, A.V. (2022). *Chto my znaem o frilanserakh? Sotsiologiya svobodnoy zanyatosti* [What Do We Know About Freelancers? Sociology of Freelance Work]. *Moscow: Izdatel'skiy dom Vysshey shkoly ekonomiki*, 527 [in Russian].

[8] *What is Upwork?* Webson Job (2020). Available at: <https://www.websonjob.com/odesk-upwork-all-about/> (date of access: 12.12.2024) [in English].

[9] Sautkina, V.A. (2020). *Mezhdunarodnyy rynek frilansa: perspektivy razvitiya. Analiz i prognoz* [International Freelance Market: Development Prospects. Analysis and Forecast]. *IMEMO RAN*, 3, 35–43. <https://doi.org/10.20542/afij-2020-3-35-43> [in Russian].

[10] Laker, B., Soga, L., Bolade-Ogunfodun, Ye., Malik, A. (2021). What Successful Freelancers Do Differently. Available at: <https://www.hbr.org/2021/10/what-successful-freelancers-do-differently> (date of access: 11.12.2024) [in English].

[11] Afanaskina, E.M. (2018). *Frilansery kak dvigateli virtual'noy zanyatosti* [Freelancers as Drivers of Virtual Employment]. *Gorizonty Ekonomiki*, 5, 101–105 [in Russian].

[12] *Trendy rynka frilansa SShA* [Freelance Market Trends in the USA] (2018). Available at: <https://www.homeofficespace.ru/trendy-rynka-frilansa-ssha> (date of access: 18.12.2024) [in Russian].

[13] Lehdonvirta, V. (2018). Where Are Online Workers Located? The International Division of Digital Gig Work. The iLabour Project. Available at: <https://www.ilabour.oii.ox.ac.uk/where-are-online-workers-located-the-international-division-of-digital-gig-work/> (date of access: 10.12.2024) [in English].

[14] Aleksynska, M., Shevchuk, A., Strebkov, D. (2021). Online Platform Work in Russia and Ukraine: Gender Differences in Earnings and Work Satisfaction. In: *Gendering Post-Soviet Space. Labour Market and Demography in Post-Soviet Countries: Gender Aspects in Empirical Research*, 412 <https://doi.org/10.1007/978-981-15-9358-1> [in English].

[15] *Sostoyanie frilansa vo vremya COVID-19* [State of Freelancing During COVID-19] (2020). Available at: <https://www.pubs.payoneer.com/images/the-state-of-freelancing-during-covid-19-ru.pdf> (date of access: 10.12.2024) [in Russian].

