

**АГРОТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ):
ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АГРОТУРИЗМ (АЙМАҚТЫҚ АСПЕКТ): ӘЛЕУЕТІ МЕН БОЛАШАҒЫ

AGRITOURISM IN KAZAKHSTAN (REGIONAL ASPECT): POTENTIAL AND PROSPECTS

Г.К. КОЙШИНОВА^{1*}

к.э.н., ассоциированный профессор

Б.С. САРИНА²

к.э.н.

Е.Б. ДОМАЛАТОВ¹

магистр экономики

¹*Восточно-Казахстанский университет им. С. Аманжолова,
Усть-Каменогорск, Казахстан*

²*Международный университета Астана, Астана, Казахстан*

**электронная почта автора: gaini_1964@mail.ru*

Г.К. КОЙШИНОВА^{1*}

э.ф.к., қауымдастырылған профессор

Б.С. САРИНА²

э.ф.к.

Е.Б. ДОМАЛАТОВ¹

экономика магистрі

¹*С. Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті, Өскемен, Қазақстан*

²*Астана халықаралық университеті, Астана, Қазақстан*

** автордың электрондық пошталасы: gaini_1964@mail.ru*

G.K. KOISHINOVA^{1*}

C.E.Sc., Associate Professor

B. SARINA²

C.E.Sc.

YE.B. DOMALATOV¹

Master of Economics

¹*S. Amanzholov East Kazakhstan University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

²*Astana International University, Astana, Kazakhstan*

**corresponding author e-mail: gaini_1964@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы агротуризма как одного из ключевых направлений устойчивого развития сельских территорий Республики Казахстан. Основное внимание уделено потенциалу туристической отрасли в Восточно-Казахстанской области, ее влиянию на социально-экономическое положение сельских регионов, сохранение природного и культурного наследия, а также создание новых рабочих мест. *Цель* – изучение преимуществ и возможностей сельского туризма в регионе, определение его перспектив и механизмов интеграции в экономику страны. *Методы* – экономический и сравнительный анализ статистических источников. При проведении опроса местных предпринимателей и наблюдения за состоянием туристской инфраструктуры использован метод полевых исследований. В качестве примера представлены результаты успешной реализации агротуристических проектов в Катон-Карагайском и Маркакольском районах. *Оригинальность* – работа отражает значимость туристического агробизнеса как драйвера оживления экономики сельской местности республики. Использование международного опыта позволяет выявить инновационные направления формирования конкурентоспособного туристического продукта. *Результаты* - установлено, что расширение сферы аграрного туризма способствует улучшению уровня жизни сельского населения, снижению миграции, популяризации национальных традиций и укреплению туристического бренда Казахстана. Основными барьерами яв-

выводы подтверждаются зарубежными исследованиями.

Так, результаты глобального библиометрического анализа состояния исследований и основных проблем агротуризма, проведенного Ndhlovu E., Dube K. [5] демонстрируют, что агротуризм рассматривается как бизнес-модель, многие статьи были посвящены денежной ценности агротуризма, в том аспекте, как туристические предприятия могут получать больше прибыли, внедряя агротуризм. Установлено, что особенно мелкие фермеры занимаются агротуризмом в первую очередь для повышения прибыльности своего бизнеса (Ndhlovu E., Dube K.) [5], т.е. агротуризм может способствовать долголетию и повышению уровня выживаемости небольших ферм, нуждающихся в финансовой стабильности (Holland R., Khanal A.R., Dhungana P.) [6]. Обзор исследовательской литературы ещё одной группы зарубежных авторов (Sourav R., Awasthi M.K., Sanjeev K. et al.) [7] подтверждает концепцию о том, что агротуризм широко оценивается как устойчивый подход, который потенциально может принести пользу всем заинтересованным сторонам, способствуя значительному развитию сельской экономики, сельского хозяйства.

Ученые полагают, что агротуризм имеет решающее значение для обеспечения охраны окружающей среды (Abadi A., Khakzand M.) [8], в научных трудах казахстанских ученых описываются экологические и культурные преимущества агротуризма (Ostapenko I.I., Bryantsev A.A.; Ainaikanova B.A., Nukesheva A., Kazkenova A.S. et al.) [9, 10]. При этом, если не управлять процессом должным образом, агротуризм вызовет коммерциализацию такого масштаба, которая может подорвать местные традиции и экосистемы (Ostapenko I.I., Bryantsev A.A.) [9], увеличение численности людей и транспортных потоков в сельские местности при отсутствии эффективного регулирования могут стать причиной загрязнения окружающей среды, вытеснения местной фауны, отвлечения внимания от традиционных сельскохозяйственных работ (Paniccia P., Baiocco S.) [11].

Материалы и методы

Объектом исследования является потенциал агротуризма в Восточно-Казахстанской области, в том числе природные, социально-экономические и инфраструктурные ресурсы региона. Для достижения поставленных целей исследования использованы следующие методы: анализ литературных и статистических источников, для проведения

обзора научных публикаций, отчетов и статистических данных, отражающих состояние агротуризма в Восточном Казахстане и международного опыта; метод полевых исследований, при посещении ключевых районов Восточного Казахстана (Катон-Карагайский, Зайсанский и Маркакольский), где были выполнены наблюдения за состоянием туристической инфраструктуры и опросы местных предпринимателей; метод экономического и сравнительного анализа, для изучения опыта внедрения агротуризма в странах с развитой сельской туристической индустрией, оценки экономической эффективности агротуризма на основе доступных данных о туристическом потоке, инвестициях и доходах от агротуристической деятельности. Используются методы анализа рентабельности и прогнозирования.

Примером ключевого исследования является анализ успешной реализации агротуристических проектов в Маркакольском и Катон-Карагайском районах, где создана инфраструктура для эко- и агротуризма. Доказано, что рациональное использование природных ресурсов и вовлечение местного населения в туристическую деятельность способствует значительному улучшению социально-экономических показателей.

Обоснованный выбор вышеуказанных методов обусловлен необходимостью комплексного изучения потенциала агротуризма, включая его природные, экономические и социальные аспекты. Такой подход обеспечивает целостное представление о текущем состоянии и перспективах данного направления.

Результаты

Агротуризм, сочетание сельского хозяйства и туризма, представляет собой развивающийся рынок, который привлекает потребителей, интересующихся сельским образом жизни и устойчивыми практиками. Этот рынок связан со стремлением к аутентичным впечатлениям, местной кухне, активному отдыху на природе и осознанию исключительности устойчивых методов сельского хозяйства. Важными драйверами его развития являются также государственные инициативы и политика, направленные на поддержку сельского развития и диверсификацию фермерских хозяйств.

В последние годы рынок агротуризма демонстрирует значительный рост, что связано с увеличением внутреннего туризма и повышением спроса на уникальные, образовательные и рекреационные впечатления. Пандемия COVID-19 ускорила эту тенденцию, так как люди начали искать

безопасные формы отдыха на свежем воздухе вблизи своего дома. На рынке агротуризма наблюдается значительный рост, поскольку путешественники все чаще ищут аутентичные и захватывающие впечат-

ления от сельской местности (Agritourism Market: Current Analysis...) [12]. Ключевые рыночные тенденции, влияющие на различные сегменты рынка агротуризма, представлены на рисунке 1.



Примечание: источник UnivDatos Market Insights (Agritourism Market: Current Analysis...) [12]
Рисунок 1 - Глобальный рынок агротуризма

Технологический прогресс и социальные сети также сыграли важную роль, упрощая для фермеров маркетинг их агротуристических предложений и прямое взаимодействие с клиентами. Например, в октябре 2023г. компания Airbnb расширила свои агротуристические предложения, заключив партнерство с Farm Stay USA, чтобы предоставить путешественникам уникальный опыт проживания на фермах. Это сотрудничество направлено на развитие сельского туризма и поддержку мелких фермеров, предлагая разнообразные и увлекательные впечатления от сельской жизни (Agritourism Market: Current Analysis...) [12].

В январе 2023г. ведущий производитель сельскохозяйственного оборудования John Deere стал партнером Американской федерации фермерских бюро (AFBF) для продвижения агротуризма через интеграцию технологий. Это партнерство направлено на улучшение опыта посетителей с использованием передового фермерского оборудования, а также на организацию образовательных туров по фермам (AFBF Signs Right to Repair...) [13].

Сельский туризм, в том числе его особая форма – агротуризм, имеет широкую географию распространения. Если рассматривать в региональном разрезе, этот вид туризма активно развивается в Северной Америке (доля рынка – 40%), в Европе (доля рынка – 20%), где высокий уровень урбанизации способствует росту интереса к отдыху на природе и знакомству с сельским образом жизни, в Азиатско-Тихоокеанском регионе доля рынка составляет – 20%.

В этих регионах осуществляется популяризация агротуризма, особенно среди молодежи, что обеспечивает стабильный рост спроса на данный вид отдыха. Доля остальных стран составляет 20% рынка (Agritourism Market: Current Analysis...) [12]. Также согласно данным, представленным на портале UnivDatos Market Insights (Agritourism Market: Current Analysis...) [12] среднегодовой показатель рынка агротуризма США превышает 12,8%, в Казахстане - меньше 8%.

Агротуризм становится популярным благодаря сочетанию интересов к природным объектам и высокого уровня экологической культуры населения. Этот вид туризма, объектами которого являются сельская местность и фермерские хозяйства, предлагает широкий спектр возможностей для отдыха: от спокойного времяпрепровождения на природе до активного участия в сельскохозяйственных работах. Особую популярность агротуризм завоевал среди семей с детьми, так как предоставляет уникальную возможность познакомиться с земледелием, животноводством и традициями фермерской жизни.

Сегодня агротуризм – один из наиболее востребованных направлений туризма в Европе. Ежегодно такие страны, как Италия, Франция и Испания, принимают миллионы агротуристов. В странах СНГ, включая Россию и Беларусь, агротуризм также активно поддерживается на государственном уровне, что способствует его дальнейшему развитию. Примером высокого спроса на агротуризм служит ферма в пригороде

Вашингтона (США), которую ежегодно посещают около 8 тыс. туристов из разных стран, включая Новую Зеландию и Южную Африку. Туристы готовы платить значительные суммы (иногда более \$1000) за возможность участвовать в сборе урожая, уходе за животными и мастер-классах по приготовлению блюд из натуральных продуктов (Новиков Ю.И., Блинов О.А., Шумакова О.В.) [14].

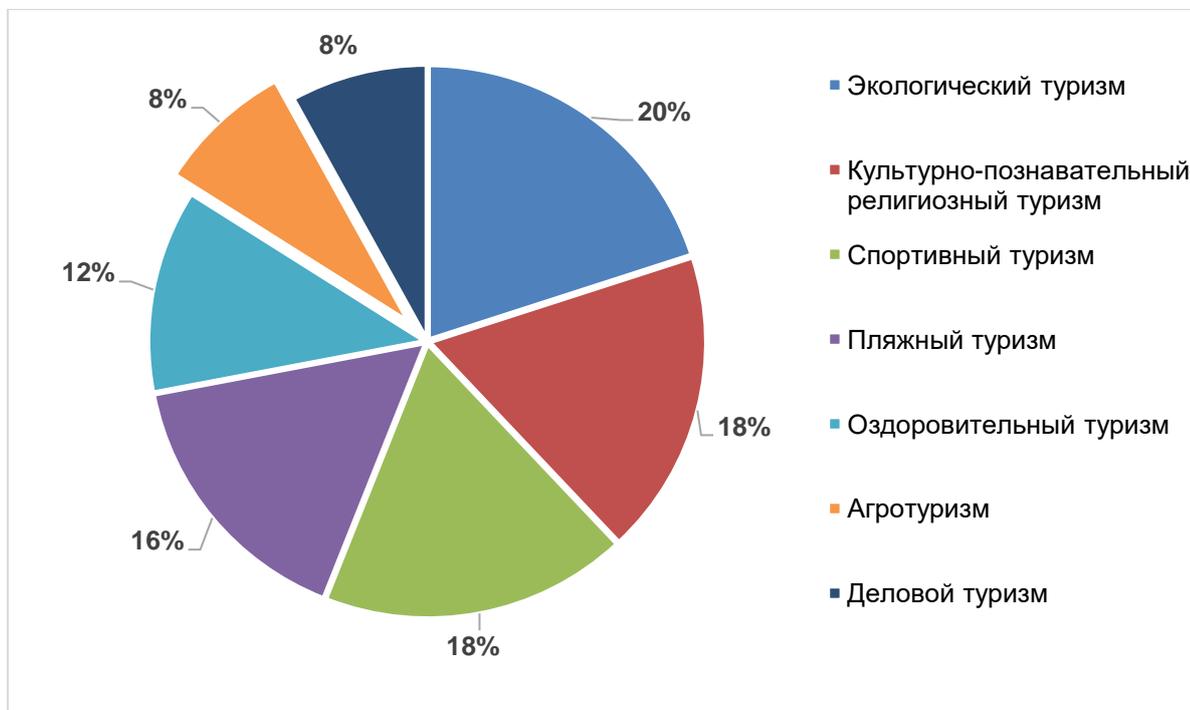
В условиях глобализации и растущего интереса к национальной идентичности развитие агротуризма становится важной составляющей формирования туристического бренда страны. Национальный туристический бренд не только продвигает информацию о стране, но и формирует положительное общественное мнение, стимулируя развитие как въездного, так и внутреннего туризма. Создание такого бренда требует стратегического подхода, включающего разработку системы мер по продвижению и маркетингу, которые будут учитывать национальные особенности.

В контексте Казахстана развитие агротуризма открывает значительные перспективы. Уникальные традиции казахской степи, такие как приготовление кумыса, баурсаков, а также проведение мастер-классов по традиционным ремеслам, могут стать основой для создания привлека-

тельных туристических продуктов. Например, обустройство юрты с демонстрацией быта и традиционной кухни способно удовлетворить спрос зарубежных туристов на экзотику и культурный обмен.

Агротуризм является не только источником дополнительного дохода, но и эффективным инструментом создания новых рабочих мест. В Казахстане он может способствовать и развитию сельских территорий, и популяризации национальных традиций и укреплению национального туристического бренда. Успешные примеры из стран-соседей (Монголия), где внутренний туризм активно развивается и привлекает внимание иностранных гостей, подтверждают перспективность и необходимость инвестиций в это направление.

На сегодняшний день точные официальные статистические данные о доле каждого вида туризма в Казахстане (например, агротуризм, спортивный туризм и т.д.) в открытом доступе отсутствуют. Однако на основе экспертных оценок и тенденций развития отрасли в Казахстане составлена обобщенная информация о наиболее популярных направлениях туризма и их предполагаемой доле, наглядно представленная на рисунке 2.

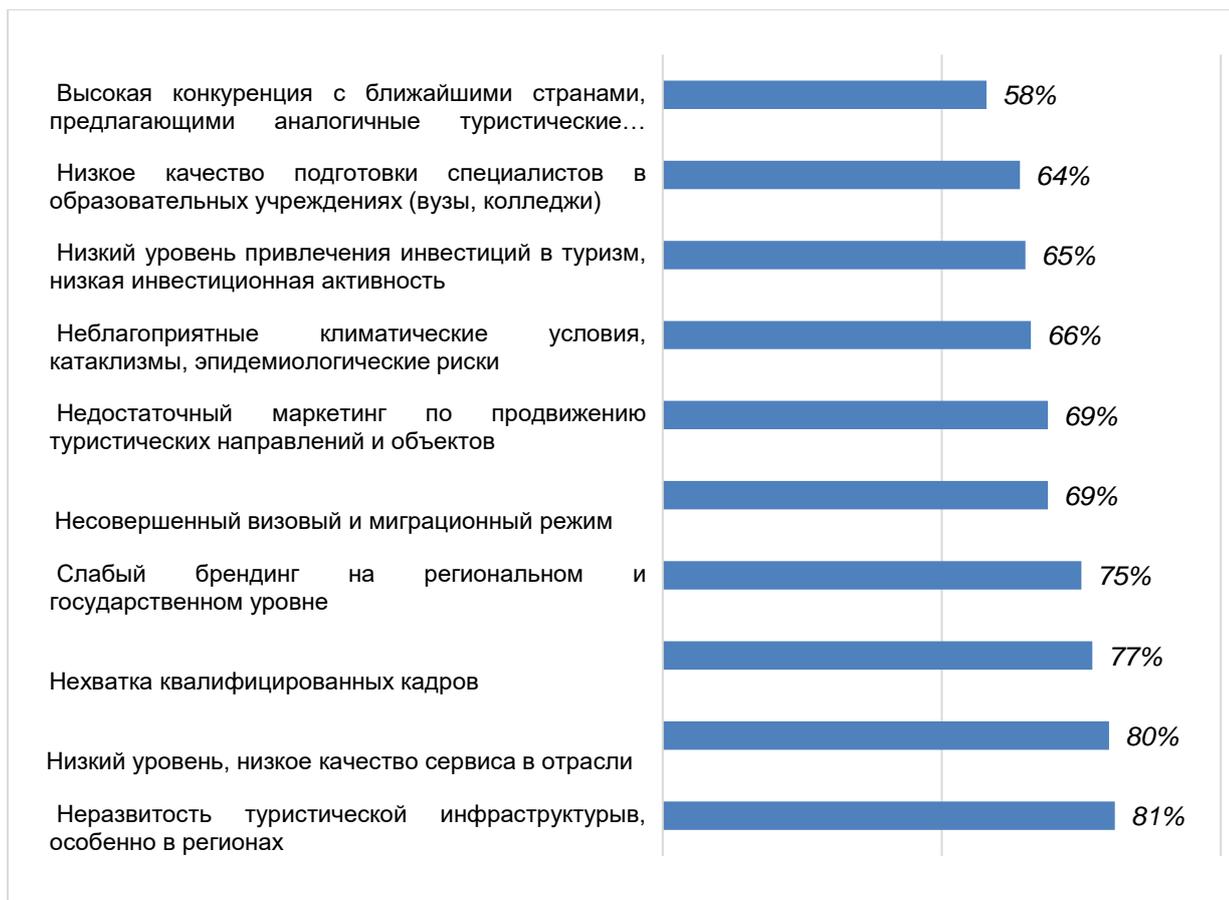


Примечание: составлен авторами на основе опроса

Рисунок 2 - Доля различных видов туризма в Казахстане

Южный Тироль благодаря высокому уровню туристической инфраструктуры, природной

красоте, историко-культурному наследию и кулинарным традициям.



Примечание: составлен авторами

Рисунок 3 - ТОП-10 проблемных барьеров для развития туризма в Казахстане

В Казахстане агротуризм пока остается слаборазвитой отраслью. Большинство сельских регионов обладают необходимыми природными, историческими и культурными ресурсами, но отсутствие инфраструктуры препятствует эффективному использованию этих возможностей. Зарубежный опыт в данном контексте имеет первостепенное значение для повышения эффективности туристических ресурсов.

Главными потребителями агротуризма в Казахстане могут стать представители среднего класса. Этот вид туризма ориентирован на удовлетворение потребностей семей с детьми, пожилых людей, молодежи и любителей активного отдыха, таких как верховая езда, альпинизм и спелеология. Агротуризм способен не только улучшить экономическую ситуацию в сельской местности, но и удовлетворить спрос на экологичный и этнический туризм.

В сельском хозяйстве Казахстана, где сосредоточено более 40% населения, развитие агротуризма могло бы стать значимым инструментом улучшения благососто-

яния жителей. Однако на данный момент отсутствует нормативно-правовая база для развития агротуризма. Например, земельное законодательство не допускает легализации объектов туристического строительства на землях сельскохозяйственного назначения. Кроме того, фермерские хозяйства, задействованные в агротуризме, не получают государственной поддержки ни как субъекты туризма, ни как представители сельского хозяйства.

В 2023г. была утверждена Концепция развития туристической отрасли на 2023-2029гг. (Постановление Правительства Республики Казахстан...) [16], однако, по мнению представителей индустрии туризма, в ней отсутствуют конкретные инструменты по решению проблем в туризме. Для успешного развития агротуризма необходимо разрабатывать программы, предусматривающие налоговые льготы, доступные кредиты и гранты.

В рамках полевых исследований планируется разработка модели развития агротуризма в Казахстане. Особое внимание

будет уделено созданию туристических продуктов на базе фермерских хозяйств, пчеловодства, садов и курортов. Как отмечено в постановлении правительства, развитие агротуризма станет актуальным импульсом для роста сельского туризма и привлечения зарубежных туристов. Таким образом, агротуризм имеет потенциал стать важным направлением для повышения эффективности сельских территорий Казахстана, создания новых рабочих мест и улучшения уровня жизни сельского населения.

Обсуждение

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что развитие агротуризма во всем мире обладает значительным потенциалом для укрепления экономики сельских районов и сохранения культурного наследия. Агротуризм, сочетающий методы ведения сельского хозяйства с туризмом, может стимулировать местную экономику, создавать рабочие места и продвигать устойчивые методы. Следует отметить, что развитие агротуризма позволит увеличить доходы сельских жителей, снизить уровень миграции из сельской местности, улучшить экологическую устойчивость через продвижение экологически безопасных методов ведения сельского хозяйства, популяризировать внутренний туризм и укрепить национальный туристический бренд Казахстана.

Проведенный анализ развития агротуризма в Казахстане позволил выявить и оценить факторы, негативно влияющие на развитие агротуризма: отсутствие развитой инфраструктуры, недостаток нормативно-правовой базы и поддержки фермерских хозяйств, участвующих в туристической деятельности, низкий уровень маркетинга и продвижения туристических продуктов, малое количество инвестиций в туристическую отрасль и слабая государственная поддержка.

Таким образом, наличие разнообразных ландшафтов, таких как предгорья и речные степи, воздействует на туристические предпочтения и виды деятельности. Взаимосвязь агротуризма и экологической эффективности жизненно необходима для продвижения устойчивых методов ведения сельского хозяйства, которые могут повысить привлекательность сельского туризма. Сохранение местной культуры и традиций увеличивает привлекательность агротуризма для людей, заинтересованных в аутентичных впечатлениях.

Заключение

1. Данная статья подчёркивает необходимость дальнейших исследований в об-

ласти оценки экономической эффективности агротуризма в Казахстане, разработки моделей государственной поддержки фермерских хозяйств, участвующих в агротуризме, и изучения его влияния на устойчивое развитие сельских территорий. Агротуризм способствует экономическому росту мелких агропредприятий, которые не в состоянии конкурировать со своими крупными партнерами в плане производства и возможностей.

2. Агротуризм, обладая значительным потенциалом для устойчивого развития сельских территорий Казахстана, может стать драйвером экономического роста, позволяет улучшать благосостояние сельского населения, создавать новые рабочие места, сохранять природное и культурное наследие, а также продвигать уникальные традиции Казахстана на международном уровне.

3. Основными препятствиями для агротуризма считаем отсутствие инфраструктуры, недостаток нормативно-правовой базы и поддержки фермеров и низкий уровень маркетинга.

4. Успешные примеры из европейских стран (Италия, Франция, Польша и соседних государств, например, Монголии) демонстрируют, что агротуризм может стать важным сектором экономики. Использование международного опыта позволит Казахстану эффективно интегрировать сельское хозяйство и туризм, создавая привлекательные и конкурентоспособные туристические продукты.

5. Агротуризм – ключевое направление для диверсификации экономики Казахстана, повышения качества жизни в сельской местности и укрепления туристического потенциала страны. Условия для успешной реализации этого потенциала создадут такие меры, как разработка стратегических программ и оптимизация законодательной базы для поддержки агротуризма, включая налоговые льготы и субсидии, инвестиции в инфраструктуру, проведение маркетинговых кампаний для продвижения агротуризма на внутреннем и международном уровнях, вовлечение местных сообществ и фермеров в развитие агротуризма через обучение и грантовую поддержку, создание уникальных туристических продуктов, отражающих культурные и природные особенности Казахстана, таких как юрты с традиционной кухней и ремесленными мастер-классами.

Вклад авторов: Койшинова Гайний Касымовна: разработка плана, содержания,

методологии статьи, проведение экспертного анализа и опроса, анализ и обобщение данных, оценка данных, полученных в ходе исследования; Сарина Бакытгуль Сагындыковна: библиографический обзор литературы, обобщение выводов, написание краткого заключения с подведением итогов исследования, структурирование и доработка проекта публикации; Домалатов Ержан Багданович: написание аннотаций и ключевых слов, обзор литературы, проведение опроса в рамках исследования.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Список литературы

[1] Ammirato, S. Agritourism and Sustainability: What We Can Learn from a Systematic Literature Review/ S. Ammirato, A.M. Felicetti, C. Raso, B.A. Pansera, A. Violi // Sustainability.- 2020.-No12(22).-Article 9575. <https://doi.org/10.3390/su12229575>

[2] Шокан, Р. Агротуризм как перспективное направление развития сельских территорий / Р. Шокан, М.Каменова, Б. Аймурзина // Проблемы агрорынка.-2023.-N2.-С.62-70. <https://doi.org/10.46666/2023-2.2708-9991.06>

[3] Rakhimberdinova, M. Role of Development of the Agro-Industrial Complex to Create Areas of Agritourism / M. Rakhimberdinova, E Nurekenova, M. Ordabayeva, M.Konyrbekov, Y. Saifullina, N.Kuttybaeva // Journal of Environmental Management And Tourism. - 2020.-No13(8).-P.2311-2319. [https://doi.org/10.14505/jemt.v13.8\(64\).23](https://doi.org/10.14505/jemt.v13.8(64).23)

[4] Agybetova, R. Agritourism sector of Kazakhstan: attracting foreign direct investment / R.Agybetova, G.S.Shakayeva, Zh.K. Abilkhay // Problems of AgriMarket.- 2022.- N 3.-P.38-45. <https://doi.org/10.46666/2022-3.2708-9991.04>

[5] Ndhlovu, E. Agritourism and sustainability: A global bibliometric analysis of the state of research and dominant issues / E. Ndhlovu, K. Dube // Journal of Outdoor Recreation and Tourism. – 2024. – Vol. 46.- Article 100746. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2024.100746>

[6] Holland, R. Agritourism as an Alternative On-Farm Enterprise for Small U.S. Farms: Examining Factors Influencing the Agritourism Decisions of Small Farms / R. Holland, A.R. Khanal, P. Dhungana // Sustainability. – 2022. – No14 (7).- Article 4055. <https://doi.org/10.3390/su14074055>

[7] Sourav, R. Agritourism: structured literature review and bibliometric analysis / R. Sourav, M.K. Awasthi, K. Sanjeev, A. K. Mishra // Tourism Recreation Research.–2020.–No 46(1).-P.1-19. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1753913>

[8] Abadi, A. Extracting the qualitative dimensions of agritourism for the sustainable

development of Charqoli village in Iran: The promotion of vernacular entrepreneurship and environment-oriented preservation perspectives / A. Abadi, M. Khakzand // Environment Development and Sustainability. – 2022. –Vol. 24.-P. 12609-12671. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01958-0>

[9] Ostapenko, I.I. Prospects for the development of agro-tourism on the territory of the republic of Kazakhstan / I.I. Ostapenko, A.A. Bryantsev // Bulletin of Kazakh Leading Academy of Architecture and Construction.- 2024. – No 3(93). –P. 36-49. <https://doi.org/10.51488/1680-080x/2024.3-03>

[10] Ainakanova, B.A. Kazakhstan Tourism Industry in Promoting Sustainable Agriculture Development / B.A. Ainakanova, A.Nukesheva, A.S. Kazkenova, Zh.Omarkhanova // Journal of Environmental Management and Tourism.-2023.-Vol.14.-No2.-P.552–562. [https://doi.org/10.14505/jemt.v14.2\(66\).24](https://doi.org/10.14505/jemt.v14.2(66).24)

[11] Paniccia, P. Interpreting sustainable agritourism through co-evolution of social organizations / P. Paniccia, S. Baiocco // Journal of Sustainable Tourism.-2020.-Vol.29(3).-P.1-19. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1817046>

[12] Agritourism Market: Current Analysis and Forecast (2024-2032) [Electronic resource].- 2023. Available at: <https://www.univdatos.com/report/agritourism-market/> (date of access: 12.12.2024).

[13] AFBF Signs Right to Repair Memorandum of Understanding with John Deere [Electronic resource].- 2023. Available at: <https://www.fb.org/news-release/afbf-signs-right-to-repair-memorandum-of-understanding-with-john-deere> (date of access: 12.12.2024).

[14] Новиков, Ю. И. Направления и опыт развития агротуризма / Ю. И. Новиков, О.А. Блинов, О. В. Шумакова // Вестник Омского государственного аграрного университета.- 2015.-N 3 (19).-С. 83-86.

[15] Печерица, Е.В. Мировой опыт развития агротуризма / Е.В. Печерица, М.И. Шевченко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.- 2012.-N 41.-С. 44-53.

[16] Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы» [Электронный ресурс]. – 2023 .-URL: <https://www.adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения:12.12.2024).

References

[1] Ammirato, S., Felicetti, A.M., Raso, C., Pansera, B.A., Violi, A. (2020). Agritourism and Sustainability: What We Can Learn from a Systematic Literature Review. *Sustainability*, 12(22), 9575. <https://doi.org/10.3390/su12229575> [in English].

[2] Shokhan, R., Kamenova, M., Aimurzina, B. (2023). Agritourism as a promising direction for the development of rural areas. *Problemy agrorynka – Problems of AgriMarket*, <https://doi.org/10.46666/2023-2.2708-9991.06> [in Russian].

[3] Rakhimberdinova, M., Nurekenova, E., Ordabayeva, M., Konyrbekov, M., Saifullina, Y., Kutybaeva, N. (2022). Role of Development of the Agro-Industrial Complex to Create Areas of Agritourism. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 13(8), 2311–2319. [https://doi.org/10.14505/jemt.v13.8\(64\).23](https://doi.org/10.14505/jemt.v13.8(64).23) [in English].

[4] Agybetova, R., Shakayeva, G.S., Abilkhay, Zh.K. (2022). Agritourism sector of Kazakhstan: attracting foreign direct investment. *Problemy agrorynka – Problems of AgriMarket*, <https://doi.org/10.46666/2022-3.2708-9991.04> [in Russian].

[5] Ndhlovu, E., Dube, K. (2024). Agritourism and sustainability: A global bibliometric analysis of the state of research and dominant issues. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 46, 100746. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2024.100746> [in English].

[6] Holland, R., Khanal, A.R., Dhungana, P. (2022). Agritourism as an Alternative On-Farm Enterprise for Small U.S. Farms: Examining Factors Influencing the Agritourism Decisions of Small Farms. *Sustainability*, 14(7), 4055. <https://doi.org/10.3390/su14074055> [in English].

[7] Sourav, R., Awasthi, M.K., Sanjeev, K., Mishra, A.K. (2020). Agritourism: structured literature review and bibliometric analysis. *Tourism Recreation Research*, 46(1), 1–19. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1753913> [in English].

[8] Abadi, A., Khakzand, M. (2022). Extracting the qualitative dimensions of agritourism for the sustainable development of Charqoli village in Iran: The promotion of vernacular entrepreneurship and environment-oriented preservation perspectives. *Environment, Development and Sustainability*, 24(4), 1–63. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01958-0> [in English].

[9] Ostapenko, I.I., Bryantsev, A.A. (2024). Prospects for the development of agro-tourism on the territory of the Republic of Kazakhstan.

QAZBSQA *Khabarshysy. Saulet – QAZBSQA Bulletin. Architecture*, 3(93), 36–49. <https://doi.org/10.51488/1680-080x/2024.3-03> [in Russian].

[10] Ainakanova, B.A., Nukesheva, A., Kazkenova, A.S., Omarkhanova, Zh. (2023). Kazakhstan Tourism Industry in Promoting Sustainable Agriculture Development. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 14(2), 552–562. [https://doi.org/10.14505/jemt.v14.2\(66\).24](https://doi.org/10.14505/jemt.v14.2(66).24) [in English].

[11] Paniccia, P., Baiocco, S. (2020). Interpreting sustainable agritourism through co-evolution of social organizations. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(3), 1–19. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1817046> [in English].

[12] Agritourism Market: Current Analysis and Forecast (2024–2032). Available at: <https://univdatos.com/report/agritourism-market/> [in English].

[13] AFBF Signs Right to Repair Memorandum of Understanding with John Deere (2023). Available at: <https://www.fb.org/news-release/afbf-signs-right-to-repair-memorandum-of-understanding-with-john-deere> [in English].

[14] Novikov, Yu.I., Blinov, O.A., Shumakova, O.V. (2015). Napravleniya i opyt razvitiya agroturizma [Directions and experience in the development of agritourism]. *Vestnik Omskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta – Bulletin of Omsk State Agrarian University*, 3(19), 83–86 [in Russian].

[15] Pecheritsa, E.V., Shevchenko, M.I. (2012). Mirovoy opyt razvitiya agroturizma [World experience in the development of agritourism]. *Natsionalnye interesy: priority i bezopasnost – National Interests: Priorities and Security*, 41, 44–53 [in Russian].

[16] Postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kazakhstan ot 28 marta 2023 goda № 262 «Ob utverzhdenii Kontseptsii razvitiya turistskoy otrasli Respubliki Kazakhstan na 2023–2029 gody» [Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated March 28, 2023 No. 262 "On the approval of the Concept for the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2023–2029"]. Available at: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300_000262 [in Russian].

Сведения об авторах

Койшинова Гайний Касымовна – **основной автор**; кандидат экономических наук, ассоциированный профессор; ассоциированный профессор кафедры «Экономика, менеджмент и финансы»; Восточно-Казахстанский университет им. С. Аманжолова; 070002 ул. 30-й Гвардейской дивизии, 34, г. Усть-Каменогорск, Казахстан; e-mail: gaini_1964@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0000-8273-948X>;

Сарина Бакытгуль Сагындыковна; кандидат экономических наук; доцент высшей школы экономики; Международный университет Астана; 010000 пр. Кабанбай батыра, 8, г. Астана, Казахстан; e-mail: bahita_@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0003-0487-4469>;

Домалатов Ержан Багданович; магистр экономики; сениор-лектор кафедры «Экономика, менеджмент и финансы»; Восточно-Казахстанский университет им. С. Аманжолова; 070002



ул. 30-й Гвардейской дивизии, 34, г. Усть-Каменогорск, Казахстан; e-mail: domalatovkz@gmail.com;
https://orcid.org/0000-0001-9955-9282.

Авторлар туралы ақпарат:

Койшинова Гайний Касымовна – **негізгі автор**; экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор; «Экономика, менеджмент және қаржы» кафедрасының қауымдастырылған профессоры; С. Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті; 070002 30-гвардиялық дивизия көш., 34, Өскемен қ., Қазақстан; e-mail: gaini_1964@mail.ru; https://orcid.org/0009-0000-8273-948X;

Сарина Бақытгүл Сағындықызы; экономика ғылымдарының кандидаты; экономика жоғары мектебінің доценті; Астана халықаралық университеті; 010000 Қабанбай батыр даңғ., 8, Астана қ., Қазақстан; e-mail: bahita_@mail.ru; https://orcid.org/0009-0003-0487-4469;

Домалатов Ержан Багданович; экономика магистрі; «Экономика, менеджмент және қаржы» кафедрасының сениор-лекторы; С. Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті; 070002 30-гвардиялық дивизия көш., 34, Өскемен қ., Қазақстан; e-mail: domalatovkz@gmail.com; https://orcid.org/0000-0001-9955-9282.

Information about the authors:

Koyshinova Gainiy Kasymovna – **The main author**; Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Associate Professor of the Department of Economics, Management, and Finance; S. Amanzholov East Kazakhstan University; 070002 30th Guards Division str., 34, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan; e-mail: gaini_1964@mail.ru; https://orcid.org/0009-0000-8273-948X;

Sarina Bakytgul; Candidate of Economic Sciences; Associate Professor Higher School of Economics; Astana International University; 010000 Kabanbay batyr Ave., 8, Astana, Kazakhstan; e-mail: bahita_@mail.ru; https://orcid.org/0009-0003-0487-4469;

Domalатов Yerzhan Bagdanovich; Master of Economics; Senior Lecturer of the Department of Economics, Management, and Finance; S. Amanzholov East Kazakhstan University; 070002 30th Guards Division str., 34, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan; e-mail: domalatovkz@gmail.com; https://orcid.org/0000-0001-9955-9282.

