

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ И ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: СТОИМОСТНОЙ АСПЕКТ

ЭКОНОМИКАНЫ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ӨНІМДЕРІ  
МЕН ҚОРЛАРЫН ЖЫЛЖЫТУДЫ БАСҚАРУ: ҚҰНДЫҚ АСПЕКТ

MANAGING THE PROMOTION OF PRODUCTS AND STOCKS OF ENTERPRISES  
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF ECONOMY: COST ASPECT

**М.К. БАЙМЫРЗАЕВА<sup>1\*</sup>**

К.Э.Н., доцент

**Ж.А. УТЕБАЕВА<sup>2</sup>**

К.Э.Н., доцент

**В.С. КУХАРЬ<sup>3</sup>**

К.Э.Н.

<sup>1</sup>Университет Кунаева, Алматы, Казахстан

<sup>2</sup>Региональный государственный университет им. А. Байтұрсынова,  
Костанай, Казахстан

<sup>3</sup>Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, Россия

\*электронная почта автора: [madikob@mail.ru](mailto:madikob@mail.ru)

**М.К. БАЙМЫРЗАЕВА<sup>1\*</sup>**

Э.Ф.К., доцент

**Ж.А. УТЕБАЕВА<sup>2</sup>**

Э.Ф.К., доцент

**В.С. КУХАРЬ<sup>3</sup>**

Э.Ф.К.

<sup>1</sup>Қонаев Университеті, Алматы, Қазақстан

<sup>2</sup>А. Байтұрсынов атындағы Қостанай аймақтық университеті, Қостанай, Қазақстан

<sup>3</sup>Орал мемлекеттік аграрлық университеті, Екатеринбург, Ресей

\*автордың электрондық поштасы: [madikob@mail.ru](mailto:madikob@mail.ru)

**М.К. BAIMYRZAYEVA<sup>1\*</sup>**

C.E.Sc., Associate Professor

**ZH.A. UTEBAYEVA<sup>2</sup>**

C.E.Sc., Associate Professor

**V.S. KUKHAR<sup>3</sup>**

C.E.Sc.

<sup>1</sup>Kunaev University, Almaty, Kazakhstan

<sup>2</sup>A. Baitursynov Kostanay Regional University, Kostanay, Kazakhstan

<sup>3</sup>Ural State Agrarian University, Yekaterinburg, Russia

\*corresponding author e-mail: [madikob@mail.ru](mailto:madikob@mail.ru)

Аннотация. Цель – рассмотрение проблем современного управления предприятием, в том числе в аграрном секторе. Методы – нормативный, классификационный и процессный подходы. Результаты – даны трактовка понятия «готовая продукция» и его определение в законе о бухгалтерском учете, стандартах МСФО, налоговой отчетности, экономической теории, различных нормативах и классификаторах. Сделан акцент на систематизацию и управление данным процессом в движении готовой продукции. Раскрыты вопросы перемещения произведенных товаров в форме запасов на территории объекта, их классификация и задачи по формированию в производственном процессе применительно к агропромышленному комплексу. Также уделено внимание такому этапу, как инвентаризация. Показана специфика бухгалтерского учета в отрасли растениеводства и поддержание оптимального размера резервов, а также обеспечение финансирования, в частности в сельскохозяйственных предприятиях с позиции законодательных и нормативных документов. Представлена цепочка поставок в зависимости от спроса и предложения. Отмечаются ключевые моменты, обуславливающие необходимость перехода к цифровым технологиям, интеллекту-

альным системам в агропромышленном производстве. Авторы констатируют, что для эффективной финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта требуется интеграция директ-костинга на изготовленные и реализованные продукты, изделия, контроля, планирования и анализа. **Выводы** – в ходе исследования установлено, что главное направление в широком спектре проблем – минимизация различного вида издержек, связанных с приобретением и хранением зарезервированных ресурсов продукции, использовать новые методы прогнозирования, повысить уровень квалификации персонала, а также его заинтересованность. Следует ввести мониторинг фонда производственного накопления, регулярные аудит, оценку стоимости его содержания, налаживание партнерских отношений. Запасы – значительная компонента оборотного капитала, что обусловлено его ролью в обеспечении непрерывности производственно-сбытовой деятельности хозяйствующей структуры и существенным влиянием его объемов на результативность использования капитала.

**Аңдатпа.** *Мақсаты* – кәсіпорынды, оның ішінде аграрлық сектордағы қазіргі заманғы басқару мәселелерін қарастыру. *Әдістері* – нормативтік, жіктеу және процестік тәсілдер. *Нәтижелері* – «дайын өнім» ұғымын түсіндіру және оны бухгалтерлік есеп, ХҚЕС стандарттары, салық есептілігі, экономикалық теория, әртүрлі нормативтер мен жіктеуіштер туралы заңда анықтау. Дайын өнімнің қозғалысында осы процесті жүйелеуге және басқаруға баса назар аударылады. Объект аумағында қорлар түрінде өндірілген тауарларды өткізу мәселелері, олардың жіктелуі және агроөнеркәсіптік кешенге қатысты өндірістік процесте қалыптастыру жөніндегі міндеттер ашылды. Түгендеу сияқты кезеңге де назар аударылады. Өсімдік шаруашылығы саласындағы бухгалтерлік есептің ерекшелігі және резервтердің оңтайлы мөлшерін сақтау, сондай-ақ заңнамалық және нормативтік құжаттар тұрғысынан, атап айтқанда, ауылшаруашылық кәсіпорындарында қаржыландыруды қамтамасыз ету көрсетілген. Сұраныс пен ұсынысқа байланысты жеткізу тізбегі ұсынылған. Агроөнеркәсіптік өндірісте цифрлық технологияларға, зияткерлік жүйелерге көшу қажеттілігін негіздейтін түйінді сәттер атап өтіледі. Авторлар экономикалық субъектінің тиімді Қаржы-шаруашылық қызметі үшін өндірілген және сатылған өнімдерге, бұйымдарға, бақылауға, жоспарлауға және талдауға тікелей директ-костингтің интеграциясы қажет екенін айтады. *Қорытындылар* – зерттеу барысында проблемалардың кең ауқымындағы басты бағыт – өнімнің резервтелген ресурстарын сатып алуға және сақтауға байланысты шығындардың әртүрлі түрлерін азайту, болжаудың жаңа әдістерін қолдану, персоналдың біліктілік деңгейін, сондай-ақ оның қызығушылығын арттыру екендігі анықталды. Өндірістік жинақтау қорының мониторингін, тұрақты аудитті, оны ұстау құнын бағалауды, серіктестік қатынастарды жолға қоюды енгізу қажет. Қорлар айналым капиталының маңызды құрамдас бөлігі болып табылады, бұл оның экономикалық құрылымның өндірістік және сату қызметінің үздіксіздігін қамтамасыз етудегі рөліне және оның көлемінің капиталды пайдалану тиімділігіне айтарлықтай әсеріне байланысты болады.

**Abstract.** *The goal* is to consider the problems of modern enterprise management, including in agricultural sector. *Methods* – normative, classification and process approaches. *Results* – an interpretation of the concept of “finished products” and its definition in the law on accounting, IFRS standards, tax reporting, economic theory, various standards and classifiers are given. Emphasis is placed on systematization and management of this process in the movement of finished products. The issues of movement of manufactured goods in the form of stocks on the territory of the facility, their classification and tasks of formation in production process in relation to agro-industrial complex are revealed. Attention is also paid to such a stage as inventory. The specifics of accounting in crop production industry and maintaining the optimal size of reserves, as well as providing financing, in particular in agricultural enterprises from the perspective of legislative and regulatory documents, are shown. The supply chain is presented depending on supply and demand. Key points are noted that determine the need for a transition to digital technologies and intelligent systems in agricultural production. The authors state that for effective financial and economic activity of an economic entity, the integration of direct costing for manufactured and sold products, items, control, planning and analysis is required. *Conclusions* – in the process of study it is determined that the main direction in a wide range of problems is to minimize various types of costs associated with the acquisition and storage of reserved product resources, use new forecasting methods, increase the level of personnel qualifications, as well as their interest. It is necessary to introduce monitoring of the productive accumulation fund, regular audits, assessment of the cost of its maintenance, and the establishment of partnerships. Inventories are a significant component of working capital, which is due to its role in ensuring the continuity of production and marketing activities of an economic structure and the significant impact of its volume on the effectiveness of the use of capital.

**Түйінді сөздер:** ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, өнім өндіру, қорларды басқару, сұраныс, тауарларды сату, қаржылық есептілік, цифрлық экономика, мониторинг.

**Key words:** agricultural enterprises, production, inventory management, demand, sales of goods, financial reporting, digital economy, monitoring.

Готовая продукция - конечный результат производственного процесса. Предприятие организует изготовление и выпуск

**Результаты и их обсуждение.** Существуют различные типы запасов, в зависимости от типа спроса, который каждое предприятие имеет для эффективного продвижения вперед. Некоторые из них классифицируются в соответствии с их формой – это запасы сырья, незавершенной продукции и готовой продукции. Важность инвентаризации сырья, продукции в процессе и готовой продукции становится на первое место в аналитическом учете. Цепочка поставок - это серия процессов, ориентированных на удовлетворение потребностей определенного спроса. В этом задействованы поставщики, производственная линия, склады готовой продукции и каналы распределения (рисунок 1).

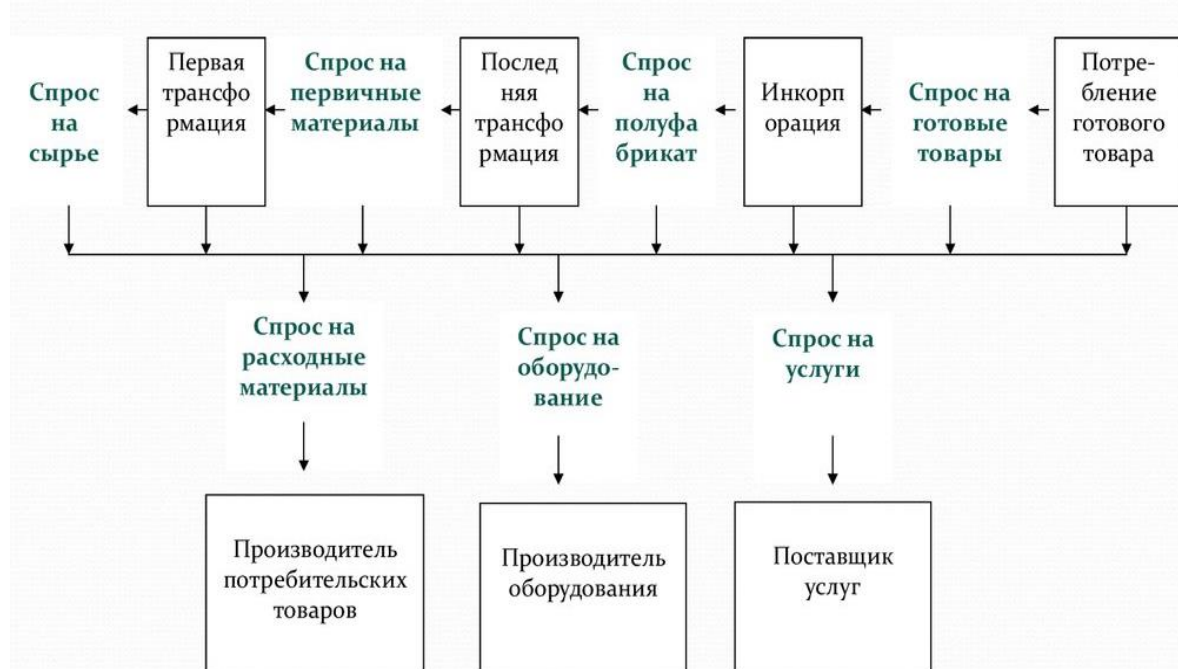


Рисунок 1 – Цепочка поставок в зависимости от спроса на продукцию

Стадия реализации или цепочка поставок - это система внутри организаций, людей, видов деятельности, информации и ресурсов, участвующих в поставке продукта, или услуги потребителю. В экономике предприятия деятельность цепочки поставок предусматривает превращение природных ресурсов, сырья и компонентов в готовую продукцию и доставку ее конечному потребителю.

Основные цели бухгалтерского учета готовой продукции [3]:

- контроль за качеством выпускаемой продукции, выполнением плана по ассортименту;
- учет наличия и движения его в единицах формирования предприятия и по складам;
- определение доходности готовой продукции (по ее видам);
- контроль за выполнением плана по отгрузке продукции и своевременными расчетами.

Задачи бухгалтерского учета готовой продукции относятся следующее [см. 3]:

- постоянный контроль за производством готовой продукции, состоянием ее запасов, хранением на складе, объемом выпущенной продукции;
- своевременное и правильное документальное оформление выпущенной, отгруженной продукции, четкая организация расчетов с пользователями;

- контроль за выполнением контрактных планов по объему и ассортименту продукции для оценки работы менеджмента;

- своевременное и точное исчисление сумм реализованной продукции, сумм фактических затрат на ее производство и реализацию, сумм прибыли.

Успешное выполнение указанных задач зависит от четкой организации работы, организации сбыта и складского хозяйства, своевременного документального оформления хозяйственных операций.

Фактическая себестоимость готовой продукции определяется только по окончании отчетного периода (месяца). В текущем отчетном периоде продукция находится в постоянном движении (выпуск, отпуск, отгрузка, реализация), поэтому продукция условно оценивается по расчетной цене для текущего отчета. С этой целью для учетной цены может быть использована фактическая себестоимость готовой продукции за предыдущий месяц, фиксированная цена. На конец отчетного периода процент и сумма отклонения выводятся расчетным путем и доводят его расчетную цену до фактической самостоятельной даты. Процент и сумма отклонений исчисляются из остатка продукции, поступившей в течение месяца и на начало месяца. Отклонение указывает на экономию или перерасход предприятия, которые также учитываются на счете готовой выручки: экономия - красной надписью, а перерасход - обычной прописью.

Согласно п. 50) и п. 1) ст. 1 Налогового кодекса РК: реализация готовой продукции - отгрузка и (или) передача товаров либо иного имущества, выполнение работ, оказание услуг с целью продажи, обмена, безвозмездной передачи, передача имущества по договору лизинга, передача заложенных товаров залогодержателю при неисполнении.

Продукты, используемые в сложных системах цепочки поставок, могут повторно входить в цепочку поставок в любое время, когда остаточная стоимость может быть переработана. Цепочки поставок связывают цепочку стоимости [4]. Поставщики в цепочке поставок часто оцениваются по

уровню, поставщики первого уровня - это те, которые поставляют непосредственно в бизнес клиента. Поставщики второго уровня - это поставщики первого уровня и т.д. Каждый из участников в цепочке поставок требует строгого контроля запасов для своевременного удовлетворения спроса.

Запасы на производстве - это сырье, материалы, приобретенные полуфабрикаты и составные изделия, топливо, инструменты и другие средства производства, поступившие на предприятие, но еще не переданные на рабочие места. Запасы на производстве - это часть материальных ресурсов, измеряемая в натуральных и денежных показателях (рисунок 2).

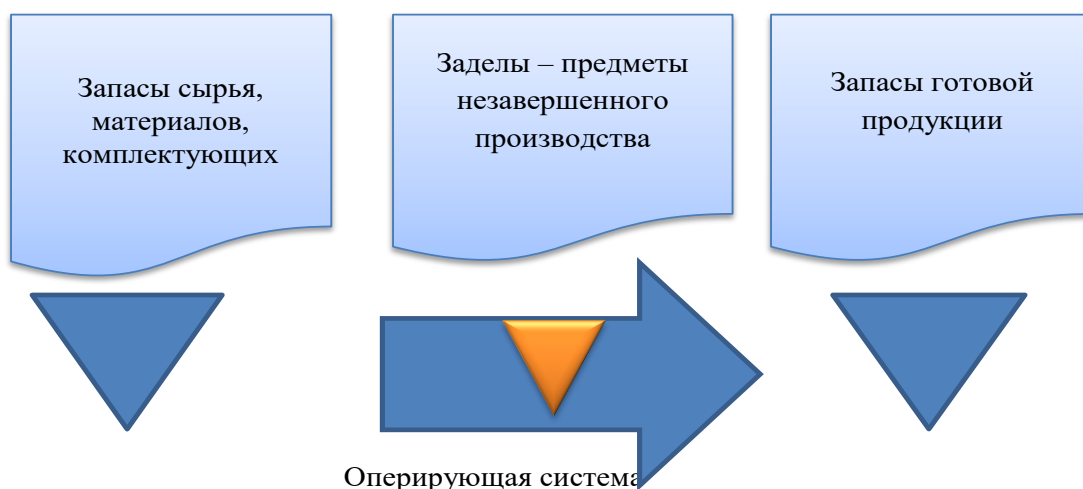


Рисунок 2 – Задачи создания производственных запасов

В связи с этим мы сосредоточимся на этих трех типах запасов, работающих в гармонии, и классификация которых связа-

на с формой активов в процессе производства в цепочке поставок (рисунок 3).

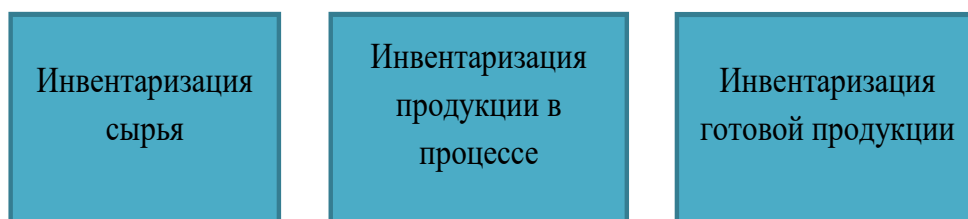


Рисунок 3 – Типы запасов

Инвентаризация сырья - это финансовая отчетность, в которую входят: основные материалы, проходящие процесс производства, или строительства, которые должны быть преобразованы в обрабатываемый или готовый продукт. Проведение тщательной инвентаризации сырья позволяет поставить следующее звено в цепочке. Компании, которые обычно имеют такие запасы: компании в секторе продоволь-

ствия (мясо, рыба и морепродукты, молочные продукты, кондитерские изделия); компании в секторе здравоохранения (специалисты по протезированию зубов).

Инвентаризация продукции в процессе - это активы, которые находятся в процессе модификации и будут использоваться при производстве других продуктов в процессе или готовой продукции. По мере трансформации сырья его стоимость уве-

личивается из-за связанных с этим производственных затрат. Компании, выполняющие этот тип инвентаризации: текстильные компании, которые проектируют и производят одежду, компании в секторе напитков, которые упаковывают вина, спиртные напитки, воду или безалкогольные напитки.

Инвентаризация готовой продукции – это, как следует из названия, продукты, завершившие процесс трансформации и готовы к доставке, поэтому они обычно переносятся из производственной зоны на

склад. Компании, которые могли бы проводить следующие виды инвентаризации: дистрибьюторские или торговые компании продуктов питания; а также в секторе здравоохранения (лаборатории, аптеки, больницы, продажа медицинского оборудования, стоматологов и оптики).

Для эффективного контроля за сырьем, незавершенной продукцией и готовой продукцией, необходимо организовать и управлять своим складом (рисунок 4).



Рисунок 4 – Особенности задач управления запасами

Управление запасами предусматривает 5 этапов: провести детальную инвентаризацию товаров, которые есть на складе, указать тип и количество, опираться на шаблон в Excel; определить рабочее пространство для сортировки товаров перед вводом в ранее установленные пространства каждого продукта; классифицировать имеющиеся товары, разместив наименьшее вращение в верхней части склада и наибольшее вращение или вес в нижней части; идентифицировать свои товары с помощью кодированных этикеток, дающих информацию о продукте, который вы хотите проверить, избегать потери товара; организовать свой инвентарь через систему управления складом, позволяющую просматривать информацию в то время, когда это нужно.

Здесь мы использовали подход сосредоточения на этапах, по аналогии с теори-

ей Алексеева и др. [5]. Если компания применяет национальные стандарты финансовой отчетности (НСФО), то в финансовой отчетности запасы отражаются по себестоимости. То есть никакие уценки, резервы в учете не выполняются, проводок нет. Если компания применяет МСФО, то учет будет сложнее.

Вывод: правильное управление запасами позволит ключевым процессам компании руководствоваться спросом и поставить клиента в центр стратегии. Предлагаемые идеи: в условиях цифровизации управление готовой продукцией более сильно отражается в развитии электронно-цифровых данных и инструментов, приложений в бухгалтерском учете на предприятии; информация о готовой продукции имеется (должна быть) на сайте компании; прайс-листы и реализация через приложение предприятия; необходимо развивать



финансовую отчетность о продукции по секторам и видам экономической деятельности, имеется существенная специфика; по примеру нормативного документа соседней страны создать свои методические рекомендации по бухгалтерскому учету в сельскохозяйственных организациях [6].

Таким образом, многие вопросы в организации создания информации по готовой продукции опираются не только на международные стандарты финансовой отчетности, международные стандарты финансовой отчетности для малого и среднего бизнеса (МСФО для МСБ), национальные стандарты финансовой отчетности, но и на Налоговый кодекс РК, налоговые отчетности, Типовые правила бухгалтерского учета, Классификатор основных средств и др.

Далее наметим задачи по цифровизации экономики в качестве условий и факторов, которые имеют парадигмальный эффект, ответят на вопрос, как влияет цифровизация с разных сторон проникновения. Стадия развития экономических отношений обладает сильным влиянием на уровень цифровизации в отраслях экономики [7]. Наилучший уровень цифровизации экономики – это наличие качественного доступа к Интернету, высокий уровень развития научно-технического потенциала и широкий доступ к информации.

Глобальные торговые и финансовые потоки выравниваются, а потоки данных стремительно растут [8]. Стремительно растущие потоки данных и информации в настоящее время создают большую экономическую ценность, чем глобальная торговля товарами (это - тренд). Отмечается значительное увеличение скорости распространения различных достижений информационно-коммуникационной отрасли в деятельности организаций и учреждений. Также анализируют динамику развития информационно-коммуникационных технологий на различных уровнях управления организациями и учреждениями, выделяют отрасли с наиболее высокими темпами развития [9].

Существующие технологические резервы и открывающиеся технологические окна возможностей могут дать импульс для повышения конкурентоспособности структурообразующих сфер экономической системы для повышения эффективности и результативности экономики [10]. При оценке конкурентоспособности предпринимательских структур, особенно в условиях цифровизации, следует учитывать рента-

бельность активов, показатели, характеризующие инновационный потенциал, интегральный показатель уровня развития человеческого капитала, а также интегральные показатели финансовой устойчивости, изменчивости и одновременно стабильности финансового состояния предпринимательской структуры [11].

Цифровизация – фактор развития, т.е. необратимость процесса [12]. Наблюдение за объектами на основе спутниковой навигации, вычислительной техники и цифровых карт дает возможность оценить рациональность и своевременность финансовых средств, учитывать ряд факторов, которые влияют на рыночную стоимость и доходность земли, минимизировать различные риски, оптимизировать производственную деятельность через построение новых бизнес-процессов [13]. Однако уровень развития цифровых платформ товаропроводящих систем (далее - ЦПТС) все еще находится на этапе становления [14].

Таким образом, следует сделать выводы, что масштабность задач цифровой трансформации сельского хозяйства требует активного участия государства в качестве макрорегулятора процессов цифровизации, а также как субъекта, оказывающего существенный объем цифровых услуг;

- стратегия цифровой трансформации и масштабность процессов цифровизации должны соответствовать уровню экономического развития и финансовым возможностям государства, регионов и хозяйствующих субъектов;

- цифровая трансформация сельского хозяйства объективно влияет на рост производительности труда и на изменения структуры занятости населения и требует разработки стратегии минимизации последствий структурных изменений по сферам занятости;

- массовый переход к использованию цифровых технологий невозможен без модернизации системы профессионального образования, связанной с существенным изменением содержания компетенций работников различных уровней и необходимостью их постоянного самообразования и развития.

Среди ключевых моментов, обуславливающих необходимость перехода аграрного производства на цифровые, интеллектуальные системы и робототехнику, следует отметить следующие: рост уровня производительности труда в аграрном секторе экономики; снижение потребности в различного вида ресурсах за счет их более

экономического потребления по сравнению с традиционными технологиями; повышение безопасности и условий труда в сельскохозяйственных организациях за счет применения робототехники на вредных и опасных производствах; снижение ущерба, связанного с негативным воздействием человеческого фактора [15].

#### **Заключение.**

1. Рассмотрены проблемы современного управления результатами производства предприятия, особенности его реализации. Приведены основные подходы и трактовки к понятию «готовая продукция» для эффективного управления на предприятии.

2. Рассмотрена возможность тесной интеграции учёта, контроля, планирования и анализа с целью формирования достоверных результатов финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

3. Изучена специфика управления запасами. В целом рассмотрено движение продукции на предприятии и выход на реализацию. Применение цифровизации на практике управления движением готовой продукции и запасами.

4. Сформулированы задачи цифровизации для казахстанской экономики, определены векторы и тренды в различных уровнях и сферах применения, оценено влияние аспектов цифровизации на дальнейшее развитие финансовой отчетности и отрасли сельского хозяйства.

#### **Список литературы**

- [1] МСФО (1) «Представление финансовой отчетности», (2) «Запасы», (15) «Выручка по договорам с покупателями», (41) «Сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. - 2015.-URL: <https://www.online.zakon.kz> (дата обращения: 02.08.2023).
- [2] Сайт «Учет» [Электронный ресурс]. - 2023.-URL: <https://www.uchet.kz> (дата обращения: 02.08.2023).
- [3] Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года №234 «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с последними изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. - 2007.-URL: <https://www.adilet.zan.kz> (дата обращения: 02.08.2023).
- [4] Шнайдер, В.В. Современные тенденции формирования бухгалтерской финансовой отчетности / В.В. Шнайдер // Аудит и финансовый анализ. - 2016.-№2. - С. 47-50.
- [5] Alekseev, A.N. Stages of formation of industry 4.0 and the key indicators of its development / A.N. Alekseev, E.V. Buraeva, E.V. Kletskova, N.A. Rykhtikova // Studies in Sys-

tems, Decision and Control. -2019.- Vol. 169. - P. 93-100.

[6] Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях. Утверждены Приказом МСХ РФ от 06.06.2003г. № 792. [Электронный ресурс]. - 2003.-URL: <https://www.cosultant.ru> (дата обращения: 02.08.2023).

[7] Kravchenko, O. The digitalization as a global trend and growth factor of the modern economy. / O. Kravchenko, M. Leshchenko, D. Marushchak, Y. Vdovychenko, S. Boguslavskaya // SHS Web of Conferences 65, 07004 (2019). [Electronic resource]. - 2019.-URL: [https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2019/06/shsconf\\_m3e22019\\_07004.pdf](https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2019/06/shsconf_m3e22019_07004.pdf) (date of access: 02.08.2023).

[8] Manyika, J. Digital globalization: The new era of global flows. / J. Manyika, S. Lund, J. Bughin, J. Woetzel, K. Stamenov, D. Dhingra [Electronic resource]. - 2019.-URL: <https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Digital>. Feb 2019 (date of access: 02.08.2023).

[9] Volkodaeva, A.V. Trends in information and communication technologies development in context of economy digitalization. / A.V. Volkodaeva, A.V. Balanovskaya, E.A. Rustenova // Lecture Notes in Networks and Systems. - 2022. -Vol. 304. - P. 583-592.

[10] Shinkevich, A.I. Digitalization of the economy: determinants and development prospects. / A.I. Shinkevich, S.S. Kudryavtseva, M.V. Rajskaia, L. A. Gorbach, G.R. Garipova, N.V. Barsegyan // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences -2021. -Vol. 103.- P. 623-628.

[11] Бабкин, А.В. Влияние цифровизации экономики на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, В.А. Кунин, О.А. Тарутко // Экономика и управление. - 2019.- №10.- С. 65-73.

[12] Grabovyy P. Digitalization of the world economy - a factor in the development of society // E3S Web of Conferences 135, 04058 [Electronic resource]. -2019.-URL:[https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2019/61/e3sconf\\_itese18\\_04058.pdf](https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2019/61/e3sconf_itese18_04058.pdf) (date of access: 02.08.2023).

[13] Суйеубаева, С.Н. Спутниковые системы и цифровые технологии в сельском хозяйстве: состояние, проблемы, профессиональные компетенции/ С.Н. Суйеубаева, А. Гол, А.М. Заимова // Проблемы агрорынка. -2023. №(2). - С. 81-93.

[14] Рыскелді, О. Развитие АПК на основе цифровизации: зарубежный опыт/ О.Рыскелді, В.П. Шеломенцева, А.С. Нарынбаева //Проблемы агрорынка.- 2023. -№1. - С. 32-40.

[15] Буреава, Е.В. Цифровизация сельского хозяйства как детерминанта экономи-



ческого роста в аграрном секторе экономики / Е.В.Буреаева // Вестник аграрной науки.-2020.- № 2(83).- С. 99-107.

### References

[1] MSFO (1) «Predstavlenie finansovoj otchetnosti», (2) «Zapasy», (15) «Vyruchka po dogovoram s pokupatelyami», (41) «Sel'skoe hozjajstvo» [MSFO (1) "Presentation of Financial Statements", (2) "Inventories", (15) "Revenue from Contracts with Customers", (41) "Agriculture"] (2015). Available at: <https://online.zakon.kz> (date of access: 02.08.2023) [in Russian].

[2] «Uchet» ["Accounting"] (2023). Available at: <http://uchet.kz> (date of access: 02.08.2023) [in Russian].

[3] Zakon Respubliki Kazahstan ot 28 fevralya 2007 goda №234 «O buhgalterskom uchete i finansovoj otchetnosti» (s poslednimi izmeneniyami i dopolneniyami) [Law of the Republic of Kazakhstan dated February 28, 2007 No. 234 "On Accounting and Financial Reporting" (with the latest amendments and additions)] (2007). Available at: <http://adilet.zan.kz> (date of access: 02.08.2023) [in Russian].

[4] Schneider, V.V. (2016). Sovremennye tendencii formirovaniya buhgalterskoj finansovoj otchetnosti [Modern trends in the formation of accounting financial statements]. *Audit i finansovyy analiz - Audit and financial analysis*, 2, 47-50 [in Russian].

[5] Alekseev, A.N., Buraeva, E.V., Kletskova, E.V., Rykhtikova N.A. (2019). Stages of formation of industry 4.0 and the key indicators of its development. *Studies in Systems, Decision and Control*, 169, 93-100.

[6] Metodicheskie rekomendacii po buhgalterskomu uchetu zatrat i kal'kulirovaniyu sebestoimosti produkci v sel'skohozjajstvennyh organizacijah. Utverzhdeny Prikazom MSKH RF ot 06.06.2003 g. № 792. [Methodological recommendations on cost accounting and calculation of production costs in agricultural organizations. Approved by Order of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation No. 792 dated 06.06.2003.] (2003). Available at: <https://cosultant.ru> (date of access: 02.08.2023) [in Russian].

[7] Kravchenko, O., Leshchenko, M., Marushchak, D., Vdovychenko, Y., Boguslavskaya, S. (2019). The digitalization as a global trend and growth factor of the modern economy. SHS Web of Conferences 65, 07004 Available at: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196507004M3E2019> (date of access: 02.08.2023).

[8] Manyika, J., Lund, S., Bughin, J., Woetzel, J., Stamenov, K., Dhingra, D. (2019). Digital globalization: The new era of global flows. Available at: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Digital>. (date of access: 02.08.2023).

[9] Volkodaeva, A.V., Balanovskaya, A.V., Rustenova, E.A., (2022). Trends in information and communication technologies development in context of economy digitalization. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 304, 583-592.

[10] Shinkevich, A.I., Svetlana S., Kudryavtseva, M.V., Rajskaya, L.A., Gorbach, G.R., Garipova, Barsegyan, N.V. (2021). Digitalization of the economy: determinants and development prospects. Finance, Entrepreneurship and Technologies in Digital Economy. *European Proceedings of Social and Behavioral Sciences* 103, 623-628.

[11] Babkin, A.V., Kunin, V.A., Tarut'ko, O.A. (2019). Vliyanie cifrovizacii ekonomiki na konkurentosposobnost' predprinimatel'skih struktur. [The impact of digitalization of the economy on the competitiveness of business structures]. *Ekonomika i upravlenie – Economics and Management*, 10, 65-73 [in Russian].

[12] Grabovyy, R., (2019). Digitalization of the world economy - a factor in the development of society E3S Web of Conferences 135, 04058 Available at: [https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/pdf/2019/61/e3sconf\\_ite18\\_04058.pdf](https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/pdf/2019/61/e3sconf_ite18_04058.pdf) (date of access: 02.08.2023).

[13] Sujeubaeva, S.N., Gola, A., Zakimova, A.M. (2023). Sputnikovye sistemy i cifrovye tekhnologii v sel'skom hozjajstve: sostoyanie, problemy, professional'nye kompetencii. [Satellite systems and digital technologies in agriculture: state, problems, professional competencies]. *Problemy agrorynka - Problems of AgriMarket* 2, 81-93 [in Russian].

[14] Ryskeldi, O., Shelomenceva V.P., Narynbaeva A.S. (2023). Razvitie APK na osnove cifrovizacii: zarubezhnyj opyt [Development of the agro-industrial complex based on digitalization: foreign experience]. *Problemy agrorynka - Problems of AgriMarket*, 1, 32-40 [in Russian].

[15] Buraeva, E.V. (2020). Cifrovizaciya sel'skogo hozjajstva kak determinanta ekonomicheskogo rosta v agrarnom sektore ekonomiki [Digitalization of agriculture as a determinant of economic growth in the agricultural sector of the economy]. *Vestnik agrarnoj nauki - Bulletin of Agricultural Science* 2, 83, 99-107 [in Russian].

### Информация об авторах:

Баймырзаева Мадина Каламбеккызы - **основной автор**; кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры «Экономические и общеобразовательные дисциплины»; Университет Кунаева; 50022 ул. Курмангазы, 107, г.Алматы, Казахстан; e-mail: madikob@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-1726-9140>

**Утебаева Женискуль Абдикаримовна;** кандидат экономических наук, доцент; ассоциированный профессор кафедры «Бухгалтерский учет и управление»; Костанайский региональный университет им. А.Байтурсынова; 110000 ул. А.Байтурсынова, 47, г.Костанай, Казахстан; e-mail: zheniskul78@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0001-7378-1264>.

*Кухарь Виктор Станиславович*; кандидат экономических наук; доцент кафедры «Технология металлов и ремонт машин»; Уральский государственный аграрный университет; 620075 ул. Карла Либкнехта, 42, г.Екатеринбург, Россия; e-mail: viktorurgau@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-1499-2787>.

**Авторлар туралы ақпарат:**

*Баймырзаева Мадина Каламбекқызы* - негізгі автор; экономика ғылымдарының кандидаты, доцент; «Экономикалық және жалпы білім беру пәндер» кафедрасының доценті; Қонаев Университеті; 50022 Құрманғазы көш., 107, Алматы қ., Қазақстан; e-mail:madikob@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-1726-9140>.

**Утебаева Жеңіскүл Әбдікәрімқызы;** экономика ғылымдарының кандидаты, доцент; «Бухгалтерлік есеп және аудит» кафедрасының қауымдастырылған профессор; А. Байтұрсынов атындағы Қостанай аймақтық университеті; 110000 А. Байтұрсынов көш., 47, Қостанай қ., Қазақстан; e-mail: zheniskul78@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0001-7378-1264>.

*Кухарь Виктор Станиславович*; экономика ғылымдарының кандидаты; «Металдардың технологиялары және машиналарды жөндеу» кафедрасының доценті; Орал мемлекеттік аграрлық университеті; 620075 Карл Либкнехт көш, 42, Екатеринбург қ., Ресей; e-mail: viktorurgau@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-1499-2787>.

### Information about authors:

*Baimyrzayeva Madina Kalambekkyzy* – **The main author**; Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Associate Professor of the Department of Economic and General Education Disciplines; Kunaev University; 50022 Kurmangazy str., 107, Almaty, Kazakhstan; e-mail: madikob@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-1726-9140>.

*Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna*; Candidate of Economic Sciences; Associate Professor; Associate Professor of the Department of Accounting and Management; A. Baitursynov Kostanay Regional University; 110000 A. Baytursynov str., 47, Kostanay, Kazakhstan; e-mail: zheniskul78@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0001-7378-1264>.

*Kukhar Viktor Stanislavovich*; Candidate of Economic Sciences; Associate Professor of the Department of Technologies of Metals and Repair of Machines; Ural State Agrarian University; 620075 str. Karl Liebknecht, 42, Yekaterinburg, Sverdlovsk region, Russia; e-mail: viktorurgau@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1499-2787>.