

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіптік кешен, ұйымдастыру үлгілері, ауылшаруашылық кооперация, өндірістік кооператив, ауылшаруашылық тауар өндірушілер, негізгі және айналымдық қаражат, ресурсты үнемдеуші технологиялар, өнімнің бәсекеге қабілеттілігі, бизнес-жоспарлау.

Key words: agro-industrial complex, organizational forms, agricultural cooperation, production cooperative, agricultural producers, basic and circulating assets, resource-saving technologies, product competitiveness, business planning.

В настоящее время развитие сельскохозяйственной кооперации стало одним из основных направлений развития аграрного производства. Для этого в стране были приняты законы, регламентирующие правовое положение кооперативов. На основании этих документов проходит активная организация сельскохозяйственных производственных кооперативов, главным образом за счет преобразования в кооперативы предприятий других организационно-правовых форм. Сельскохозяйственные производственные кооперативы становятся преобладающими в числе новых форм хозяйствования на селе [1].

Переход от административно-планового хозяйствования к рыночному для российской кооперации проходил сложно и противоречиво. Приходится признать тот факт, что потенциал кооперативного сектора России в последние годы вряд ли можно назвать полностью или хотя бы в значительной мере раскрытым [2]. Однако, несмотря на данное обстоятельство, кооперация продолжает выступать в качестве объединяющей силы российского общества, прежде всего в аграрной сфере. За последние годы в агропромышленном комплексе России произошли существенные изменения, связанные как с реформированием отношений собственности, так и с реорганизацией сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих предприятий. Это вызвало к жизни не только целый ряд новых хозяйственных процессов и явлений, но и заставило по-иному воспринимать традиционные для экономики советского периода хозяйственные формы. Одной из таких традиционных форм хозяйствования в аграрном секторе остается сельскохозяйственная кооперация. В настоящее время теории и практики кооперативного движения продолжают вести дискуссии относительно процесса моделирования организационных форм современной системы сельскохозяйственной кооперации. В целом этот процесс исходит из следующих методологических принципов: адекватности кооперативной деятельности природе и базовым ценностям кооперации, адаптации кооперации к внешней среде, использования кооперативных преимуществ и применения инновационного подхода. Суть принципа адекватности кооперативной деятельности природе и базовым ценностям ко-

операции означает для сельскохозяйственной кооперации прежде всего ориентацию на заложенные в ней собственные возможности на основе традиционных для нее ценностей. Речь идет не только о ценностях экономических или материальных, но и нравственных и духовных. Именно они играют значимую роль в жизни кооператива и показывают особую идеологическую связь с его хозяйственным механизмом [3].

Второй принцип – это принцип адаптации. Для сельскохозяйственной кооперации он предполагает приспособление к различным условиям экономической деятельности. Если обратиться к истокам возникновения кооперации за рубежом и в России, то исторический опыт показывает, что своим возникновением она обязана именно неблагоприятной социально-экономической обстановке в обществе и государстве. Особенностью кооперации является то, что ни форма собственности, ни идеалы кооперации не являются созданными раз и навсегда, поэтому уникальность кооперативной формы хозяйствования заключается в ее постоянной адаптации к доминирующим формам собственности и к сотрудничеству с ними. Вопрос о выборе организационной формы сельскохозяйственного кооператива в России возникает всякий раз, когда меняется экономическая и социально-политическая среда, в которой они существуют. Например, в период командно-административной экономики – это колхозы и совхозы. В современных условиях – это сельскохозяйственная производственная кооперация. Кроме того, принцип адаптации кооперативных структур к современной социально-экономической среде представляет собой своеобразный «защитный процесс», который способен, сохраняя свои ценности, ассимилировать рациональные элементы других организационных форм рыночного хозяйства, к примеру агрофирм, агрохолдингов и иных интегрированных формирований. Третий методологический принцип основывается на использовании кооперативных преимуществ. Традиционно к конкурентным преимуществам сельскохозяйственной кооперации относят: выполнение коммуникационной роли в сельской местности, наличие собственной социально-экономической базы, многоотраслевой характер деятельности, способствующий со-

зданию интегрированного хозяйства, наличие сохранившейся еще с советских времен собственной инфраструктуры на локальном и региональном уровнях. Содержание принципа применения инновационного подхода состоит в том, что для сельскохозяйственной кооперации характерен постоянный поиск новых решений и вариантов приложения данной формы хозяйствования к потребностям сельского населения. Этот подход прежде всего связан с созданием эффективной системы профессионального менеджмента в самом ее низовом звене – сельскохозяйственном кооперативе [4].

В мировой теории и практике управления кооперативным производством уже сформулированы основные методы решения названной проблемы в концепции «агентских отношений». Ответственное лицо (работодатель) нанимает агента и использует его способности и знания для получения желаемых для себя результатов. Так, в сельскохозяйственном потребительском кооперативе пайщики выступают в качестве работодателей, а исполнительные руководители, члены правления – в качестве агентов. Поэтому главная трудность, с которой сталкивается современный сельскохозяйственный кооператив, – разграничение функций общественного и профессионального управления. За органами общественного управления закреплены преимущественно законодательные и контрольные функции, а за органами профессионального управления – предпринимательские функции.

На наш взгляд, эффективная система управления сельскохозяйственным кооперативом, помимо разделения функций общественного и профессионального управления, должна включать в себя организационно-экономическое, технологическое и социальное направление в работе кооператива. Организационно-экономическое направление означает определение оптимальной структуры производства, выбор организационной структуры, внедрение методик бизнес-планирования и др. Технологическое направление связано с повышением эффективности использования земли, а также основных и оборотных средств, с внедрением ресурсосберегающих технологий, обеспечением конкурентоспособности продукции и т.д. Социальное направление среди прочих задач занимается улучшением социальной инфраструктуры села, к примеру решает проблему безработицы [5].

В центре внимания современной сельскохозяйственной кооперации находятся не только принципы построения организационных форм кооператива, но и формирование эффективного механизма распределения сельскохозяйственной продукции. Обуслов-

лено это тем, что российские рыночные реформы в аграрном секторе вызвали значительные и глубокие структурные сдвиги в системе производства и доведения сельскохозяйственной продукции до потребителя. Наиболее жизнеспособными оказались крупные агропромышленные предприятия (объединения), которые занимаются производством, хранением, переработкой, транспортировкой и реализацией готовой продукции. Кроме того, произошло изменение каналов сбыта сельскохозяйственной продукции. Если в до-реформенный период основными покупателями продукции сельского хозяйства были государственные структуры – перерабатывающие, заготовительные и торговые предприятия и организации, то в настоящее время появились новые каналы сбыта. Это прежде всего реализация продукции на рынке через собственную торговую сеть, в том числе через перекупщиков сельскохозяйственной продукции. Подобного рода перестройка хозяйственного механизма привела к изменению в системе связей между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции. Несомненным фактом является то, что лидером в аграрном секторе останутся такие агропромышленные предприятия, как агрофирмы. Однако функционирование сельхозпредприятий, основанных на личном интересе и частной собственности, не отрицает их совместной деятельности, а, наоборот, предполагает ее необходимость и целесообразность. В этой связи правомерно говорить о том, что у сельхозтоваропроизводителей одним из наиболее эффективных способов «выживания» остается кооперация в разных формах ее проявления – сельскохозяйственная, потребительская, сбытовая, кредитная и др. [6].

Поэтому в современных условиях цель сельскохозяйственных кооперативов как социально ориентированных форм хозяйствования состоит в том, чтобы оптимально сочетать экономические интересы всех ее участников с повышением эффективности производства и реализации сельхозпродукции. Достижение этой цели обеспечивается путем решения таких задач, как закупка сельхозтехники и орудий, минеральных удобрений и семян; ремонт, обслуживание техники, выполнение определенного вида работ, требующих специальной техники; организация рассадников, исследовательских и показательных полей, племенных ферм и целых хозяйств; организация дешевого кредита на производственные цели; обеспечение консультативно-информационными услугами и т.д. Основным результатом решения этих задач становится увязка в единую технико-экономическую цепочку производства, переработки и реализации сельхозпродукции. Однако скла-

дывается парадоксальная ситуация – есть опыт, мотивация и материально-техническая база для развития сельскохозяйственных кооперативов, но модели, структуры, направления и процедуры создания их в достаточной мере не отработаны. Подавляющая часть населения не воспринимает кооперативные организации как более привлекательные и альтернативные иным организационно-правовым формам бизнеса. Подобные взгляды на кооперативные хозяйственные структуры сформировались под влиянием таких советских форм кооперации, как бывшие колхозы и совхозы. Проведенные в большинстве из них формальные процессы приватизации не способствуют их участию в развитии кооперации. Именно возникшая дифференциация и усиливает стремление сельхозтоваропроизводителей к защите своих условий жизнедеятельности, способствует их самоорганизации и создает основу для формирования такой организационной структуры, которая не позволила бы допустить исключения и отторжения данной группы людей от участия в социально-экономической жизни общества. Поэтому, говоря о проблемах адаптации сельхозпроизводителя к рыночным условиям, вновь подчеркнем, что сельскохозяйственная кооперация в сложившихся условиях является эффективным направлением как развития производства и сбыта сельхозпродукции, так и аграрного сектора в целом.

Следовательно современная мировая практика и накопленный российский опыт новейшей истории свидетельствуют о том, что дальнейшее развитие сельского хозяйства в значительной степени будет определяться использованием преимуществ кооперации, а наиболее приемлемым способом решения проблем обслуживания семейных хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий является создание сельскохозяйственных кооперативов. Возрождающаяся российская сельскохозяйственная кооперация в современных условиях – это не просто тип производства или форма хозяйствования, а экономически обоснованная идеология выживания сельскохозяйственного производителя в жестких условиях рыночной экономики и глобализации экономического пространства [7].

На сегодняшний день кооперация представляется одной из эффективных форм организации бизнеса в различных сферах экономической деятельности страны. Это обусловлено тем, что в рамках кооперации достигается синергетический эффект за счет объединения таких компонентов, как индивидуальные капиталы, идеи и способности и предпринимательская энергия. В рамках кооперации данные компоненты вступают во взаимодействие такого рода, что их суммарный эффект оказывается многократно уси-

ленным за счет стимулирующего действия остальных составляющих. При этом актуальность кооперации в особенной мере проявляется в условиях кризисных, стагнационных явлений в экономике страны. Объединение усилий нескольких предпринимателей повышают общий эффект реализуемых ими предпринимательских проектов, а также оказывают благотворное воздействие на всю экономическую систему в целом. При этом наиболее эффективной кооперация становится на рынках с низкой диверсификацией продукции, так как высокой уровень продуктовой диверсификации предполагает разрозненность в целевых установках отдельных предпринимателей, что препятствует развитию кооперации.

Одной из наиболее эффективных форм развития сельского хозяйства в ближайшее время будут являться сельскохозяйственные производственные кооперативы. Их значительным отличием от других форм ведения бизнеса является личная вовлеченность и заинтересованность участников кооператива в успешности его функционирования. В рамках сельскохозяйственных кооперативов его члены оказываются наиболее приближенными к процессам управления имуществом, что дает им более полное понимание процессов, происходящих в организации. Это делает их в максимальной степени эффективными. Сельскохозяйственные производственные кооперативы предоставляют объективные возможности более мелким сельхозпроизводителям конкурировать с крупными агропромышленными холдингами. Они позволяют им не только сконцентрировать больший уровень рыночной власти в своих руках, но и получать от кооперации дополнительные конкурентные преимущества – капитал, новые идеи и энергию для их успешной реализации.

При этом следует заметить, что в целях противодействия кризисным явлениям функционирование сельскохозяйственных кооперативов должно строиться на базе инновационных моделей. В частности, одним из вариантов дальнейшего развития кооперации в России можно считать развитие хозяйственных связей между отдельными субъектами сельскохозяйственной кооперации [8].

На макроуровне достижение эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий может быть обеспечено основными рычагами государственного регулирования сельскохозяйственных кооперативов: ценовая и кредитная политика, бюджетная поддержка, предоставление налоговых льгот. Гарантированные цены должны устанавливаться на уровне, обеспечивающем 10-15% рентабельности производства сельскохозяйственной продукции. Бюджетная под-

