

**ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН
МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ҚҰРАЛДАРЫ**

**INSTRUMENTS OF PUBLIC ADMINISTRATION OF
INNOVATIVE AGRICULTURAL DEVELOPMENT**

А.Т. КОЖАБАЕВА

докторант PhD

Казахский гуманитарно – юридический университет

Аннотация. Показаны пути повышения инновационной активности на основе совершенствования инновационной политики с целью доведения научно-технических разработок до их практического использования. Автором обосновывается необходимость расширения инновационной деятельности в сельском хозяйстве. Одно из направлений развития инновационного процесса – организация и управление внедрением научных достижений в производство. Инновации – это выращивание новых сортов растений, выведение пород животных, использование новой техники, ресурсосберегающих технологий со значительной эффективностью. Агроинновациями можно считать результат внедрения новаций с получением прибыли.

Аңдатпа. Ғылыми-техникалық зерттеулерді тәжірибелік қолдануға дейін жеткізу мақсатында инновациялық белсенділікті арттыру негізінде инновациялық саясатты жетілдіру жолдары көрсетілген. Автор ауыл шаруашылығында инновациялық қызметті кеңейту қажеттілігін негіздейді. Инновациялық даму үдерісінің бірден бір бағыты – өндіріске ұйымдастыру мен басқарудың ғылыми жетістіктерін енгізу. Инновациялар – өсімдіктің жаңа сорттарын өсіру, жануарлардың тұқымдарын алу, жаңа техниканы, айтарлықтай тиімділігі бар ресурс сақтаушы технологияны пайдалану. Агралық инновация деп пайда алу арқылы жаңалық енгізу нәтижелерін айтуға болады.

Abstract. The ways of increasing innovation activity are shown on the basis of improving innovation policy aimed to introduce scientific and technical developments to practice. The author justifies the need to expand innovative activities in agriculture. One of the directions for innovation process development is organization and management of introduction of scientific achievements in production. Innovation- is growing new plant varieties, livestock breeding, use of new technology, resource-saving technologies with significant efficiency. The result of introduction of innovations aimed at receiving profit can be considered as agroinnovations.

Ключевые слова: инновации, управление, сельскохозяйственные предприятия, растениеводство, животноводство, кредиты, цены, техника, оборудование, кластеры, бизнес-идеи.

Тұтқалы сөздер: инновациялар, басқару, ауылшаруашылығы кәсіпорындары, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы, несиелер, баға, техника, құрылғы, кластерлер, бизнес-ойлар.

Keywords: innovations, management, agricultural enterprises, crop production, livestock production, loans, prices, machinery, equipment, clusters, business ideas.

Среди задач, решаемых в настоящее время казахстанской экономикой, важную роль играет обеспечение реальной хозяйственной самостоятельности производителей. Отсюда вытекает растущий интерес к эффективным передовым направлениям в сфере управления, которые позволяют сохранять стабильность и финансовую независимость хозяйствующих субъектов в различных ситуациях. Такой подход ведет к признанию приоритетности инновационной деятельности в агропромышленном комплексе.

Эффективность управления в целом зависит от уровня управления отдельными процессами. Несмотря на известное разнообразие таких процессов, можно утверждать, что основное влияние на качество конечных результатов производства и управления оказывают инновационные процессы [1].

Инновационный процесс – это единый и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии или отдельные ее составные части, что обеспечит их использование в производстве. Общество регулирует ход инновационного процесса в целом и по отдельным отраслям, доводя научно-технические разработки до их практического использования.

Более активным направлением развития инновационного процесса в современных условиях является организация внедрения научных достижений в производство.

Практика реализации инноваций в АПК, как правило, свидетельствует о различии в уровнях технико-технологического развития хозяйствующих субъектов, являющихся участниками инновационного процесса [2].

Данное положение вызвано различиями в фондооснащенности, источниках материальных и энергетических ресурсов, уровнях развития инфраструктуры, квалификации работников предприятий – участников инновационного процесса. В целях обеспечения непрерывности прохождения научно-технических разработок в сфере АПК от одного инновационного этапа к другому следует ликвидировать сопротивление, вытекающее из различий в технико-технологических уровнях предприятий, принимающих участие в инновационном процессе [3].

Данное обстоятельство является основным фактором, обуславливающим выбор высокоразвитыми сельскохозяйственными предприятиями объекта инноваций для внедрения. Следует отметить, что экономический и технико-технологический результат инновационного процесса только частично воплощается в создании новых продуктов. В большей степени данное воздействие проявляется в повышении экономического и научно-технического потенциала как предпосылки

изготовления новой техники и оборудования, сельскохозяйственных машин и технологий, создания новых систем организации аграрного производства, труда и управления.

Предпринимательская инициатива разработчиков научно-технической продукции в сфере агропромышленного комплекса обеспечивает более высокий их уровень, способствуя одновременно развитию агропромышленного производства и восприимчивости к инновациям, расширяя возможности адаптации новейших научно-технических исследований к производству [4].

В результате инновационного процесса и осуществления соответствующей инновационной политики в АПК происходит существенная модернизация производства на основе научных достижений, получаемых непосредственно в научной сфере – в институтах и других формированиях, производящих научную продукцию. Процесс этот объективный и постоянный [5].

В рамках вхождения в первую 30-ку стран рейтинга «Doing Business» приняты четыре пакета законодательных поправок, направленных на сокращение количества процедур, сроков и финансовых затрат бизнеса, что позволит в целом снизить нагрузку на предпринимателей.

В 2015 г. Казахстан существенно приблизился к поставленной цели, заняв 41-ю позицию среди 189 экономик мира. По рейтингу «Doing Business» 2016 г. Казахстан отмечен как государство, осуществившее наибольшее количество реформ – 19 реформ в семи направлениях.

Впервые в истории Казахстана в целях комплексной поддержки предпринимательства и создания новых постоянных рабочих мест с 2010 г. предусматривается оказание государственной поддержки в виде субсидирования, гарантирования, получения грантов на новые бизнес-идеи, создания инфраструктуры микрокредитования, а также обучения, стажировки за рубежом, сервисной поддержки и специализированного консалтинга.

Мерами государственной поддержки охвачено более 320 тысяч предпринимателей, сохранено и создано 252 тыс. рабочих мест. С 2013 г. реализуется Программа «Агробизнес-2020», которая содержит целый комплекс финансовых и нефинансовых механизмов поддержки аграрной отрасли.

Обратимся к следующим данным: в 2015 г. объем субсидий составил 177,3 млрд. тенге, что почти в 2 раза больше чем в 2013г. – 87,2 млрд. тенге. Результатами реализации программы «Агробизнес-2020» являются: на 2,9% вырос объем производства продуктов питания за 2014 г. (1 042,4 млрд. тенге). Благодаря впервые внедренному механизму поддержки – инвестиционного субсидирова-

ния, в 2014 г. на 14,4% увеличился объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, он составил 166,4 млрд. тенге. Следует отметить следующее: на 16,5% увеличился объем инвестиций в основной капитал на производство продуктов питания, составляющий 40,8 млрд. тенге.

Несмотря на снижение за 2014 г. на 6,2% всего экспорта агропромышленного комплекса (2,6 млрд. долл. США), впервые с прошлого года активно экспортировались мясо и мясопродукты, объем которых по итогам 2014г. составил 12,3 тыс. т, в том числе экспорт «красного мяса» 7,5 тыс. т, говядины – 6,3 тыс. тонн. При этом отметим снижение импорта продукции агропромышленного комплекса на 6% (4,2 млрд. тенге).

АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» реализует несколько программ финансирования, которые направлены на поддержку сельских товаропроизводителей Казахстана: в рамках программы «Агробизнес-2020»: «Ырыс» (по созданию семейных молочно-товарных ферм); создание молокоприемных пунктов; внедрение капельного орошения; развитие семейных интенсивных яблоневых садов; микрокредитование в рамках государственных программ: Дорожная карта занятости-2020; Дорожная карта бизнеса-2020; кредитование микрофинансовых организаций.

В рамках «Дорожной карты занятости-2020» осуществляется финансирование на приобретение племенных быков-производителей, при котором обеспечением по займу выступает приобретаемый биологический актив. Некоторые позиции, например, увеличение суммы кредита по программе «Ырыс», были изменены в связи с повышением цен на маточное поголовье племенного скота, цен на технику и оборудование. Максимальная сумма займа увеличена с 60 до 85 млн тенге.

В 2014 г. начат пилотный проект по созданию машинно-тракторных станций в Зерендинском районе Акмолинской области – ТОО «Машинно-тракторная станция «Кокшетау». По итогам 2014 г., проект считается одним из значимых среди проектов «КазАгро». На предприятии уровень производительности труда достаточно высокий для сельского хозяйства, составляет около 25 тыс. долларов. Пилотный проект показал эффективность таких машинно-тракторных станций. Если в целом по отрасли уровень производительности труда составляет 3-4 тыс. долл., проекты «КазАгро» – 13 тыс. долларов.

В 2015 г. начато создание пяти машинно-тракторных станций в Северо-Казахстанской, Костанайской, Карагандинской и Акмолинской областях, лидером по вводу инвестиционных объектов является Акмолинская область, где реализовано 63 проекта, что

составляет порядка 18% всего кредитного портфеля «КазАгро».

Такая поддержка необходима в силу того, что частные банки Казахстана не готовы выдавать кредиты сельским производителям под низкие проценты.

Государственная программа развития молочного животноводства «Ырыс» особенно актуальна для Жамбылской области, где численность дойных гуртов одна из самых небольших в республике, а местные молочные заводы испытывают большие трудности с приобретением сырья и вынуждены работать на малой мощности.

Современным фермерским хозяйством является хозяйство «Акжар» в Туймекентском сельском округе Байзакского района (Жамбылская область). Опытом для него послужили комплексы «Дом-ферма» в Германии. Эти фермы производят основную часть молока для перерабатывающих предприятий. Хозяйство существует более 10 лет, государственная программа обеспечила возможность увеличить поголовье крупного рогатого скота. Льготное кредитование с низкой кредитной ставкой предоставил Жамбылский областной филиал республиканского фонда финансовой поддержки сельского хозяйства.

Поставка молока осуществляется на завод компании «Кок-жиек» (Тараз) на приемлемых условиях. Хозяйство располагает пунктом для приема сырья у крестьянских хозяйств, магазином, в котором продают сельскохозяйственные продукты по ценам ниже рыночных.

В настоящее время идет реализация разработанного бизнес-проекта – минитеплица «зеленой экономики» для выращивания овощей в Астане.

По данным Ассоциации теплиц Казахстана, в стране насчитывается 56 га закрытого грунта, причем в эти объемы входят как промышленные тепличные комплексы, так и минитеплицы. Для сравнения, площадь тепличных хозяйств в Польше составляет более 6 000 га, в Голландии – 10 000, в Турции – 41 000, а в Китае – порядка 1,5 млн га.

Потребность в свежих и качественных продуктах испытывают и торговые сети, и заведения общественного питания Астаны. В зимне-весеннем периоде свежие овощи импортируются из Китая, Узбекистана и Ирана. Импорт этих культур происходит преимущественно в межсезонье и составляет 64% (статистические данные), а по оценке экспертов около 89%.

Инновационность и уникальность теплицы заключается в том, что источником тепла впервые служит термальная подземная грунтовая вода. Эффективность обогрева природным альтернативным методом в восемь раз выше, чем обычных источников тепла (электри-

чество, газ, твердое топливо). Процесс обогрева автоматизирован, поддерживает заданный режим температуры, используется энергия солнечного света для освещения и обогрева. Снижаются затраты на отопление, они составляют всего 17% от себестоимости продукта (при традиционном отоплении достигают до 70% в условиях Астаны).

Следует отметить, что проект при реализации претендует на место действующего экспоната Всемирной выставки ЭКСПО – 2017, достойно представит Астану на Всемирном форуме «Энергия будущего» и открывает важное направление в «зеленую экономику» для всей страны.

В сельском хозяйстве разработка инноваций и их внедрение связаны преимущественно с новыми сортами растений, с породами животных, новой техникой и ресурсосберегающими технологиями, применение которых в большинстве случаев меняет характерные свойства сельскохозяйственной продукции, но не приводит к появлению новых видов продукции. Под инновационным продуктом в научном учреждении понимают результат инновационной деятельности, получивший практическую реализацию в виде нового товара, технологии или услуги и который при внедрении в производство дает определенный эффект.

Поэтому агроинновацией можно считать конечный результат внедрения новации (сорта растений, пород животных, средств защиты растений или животных, технологий выращивания и т.п.), который привел к получению прибыли или эффекта (экономического, социального, экологического и др.).

Анализ на рынке объектов интеллектуальной собственности в отрасли растениеводства свидетельствует о существовании определенного дисбаланса между селекционными и технологическими инновациями.

Если селекционные инновации имеют товарную форму в виде семян и защищены в правовой среде как объект интеллектуальной собственности, то подавляющее большинство технологических инноваций в области растениеводства рассматриваются как разработки «ноу-хау» или элементы технологий, которые накладываются на уже существующие базовые технологии. Такое положение приводит к тому, что коммерческое использование технологических инноваций сопровождается значительными осложнениями, а спрос на них, как на объекты интеллектуальной собственности, довольно ограничивается.

Для распространения и внедрения агроинноваций используются различные направления и конкретные каналы проникновения в сельскохозяйственное производство.

Важная роль при этом отводится функционированию инновационных формирований,

которые бы способствовали эффективному внедрению результатов инновационной деятельности в производство и были бы связующим звеном между наукой и производством [6].

В Украине созданы региональные агропромышленные инновационные кластеры «Агроинновации», целью которых является объединение усилий, координация действий и реализация совместных мероприятий в вопросах разработки и внедрения инноваций в агропромышленном комплексе и являются эффективной инновационной моделью. Инновационные кластеры уже доказали свою высокую эффективность как двигатели инновационного развития во многих странах мира. Национальная академия аграрных наук Украины создала новый проект – научно-инновационный центр «Интеграция», целью которого является содействие трансфера агроинноваций, созданных, прежде всего, отечественными учеными, привлечение инвестиций и распространение передового опыта в аграрном производстве.

Задача научно-инновационного центра «Интеграция», как информационно-инновационного провайдера, состоит в том, чтобы увеличить количество агропромышленных компаний, работающих в сфере технологий, мотивировать и направлять часть финансовых ресурсов из полученных доходов на проведение и внедрение инновационных разработок, которые, в свою очередь, обеспечат в будущем сокращение производственных расходов.

Таким образом, на современном этапе развития аграрного производства по мере развития и совершенствования информационных технологий и инновационных формирований должны быть созданы условия информирования товаропроизводителей об инновациях, как производственных, так и научных еще на стадии их создания.

Список использованных источников

- 1 Калдияров Д.А., Нуртаева А.К. Инновационная деятельность в обеспечении конкурентоспособности предприятий // Проблемы агробизнеса. 2015. – № 4. – С. 5-10.
- 2 Санду И., Демишкевич Г., Чепик Д. Формирование аграрной инновационной политики // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 1. – С.44– 48.
- 3 Солозобов Ю.М. Неоиндустриальная модернизация Казахстана: к вопросу об актуальности казахстанского опыта для современной России // Свободная мысль. – 2010. – № 11. – С. 32- 38.
- 4 Кулмаганбетова А.С. Проблемы повышения инновационной активности Казахстана в рамках глобального рейтинга конкурентоспособности // Креативная экономика. – 2013. – № 3 (75). – С. 97-101.

5 Буторин С. Инновационно ориентированная система управления аграрными предприятиями //АПК: Экономика, управление, – 2016 г. – № 7.– С. 40 – 47.

6 Дудин М.Н., Лясников Н.В. Зарубежный опыт управления инновационным развитием как базисом повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях экономики знаний // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития.– М.: МИИ Наука. – 201. – № 5. – С. 172–176.

Spisok ispolzovannyh istochnikov

1 Kaldijarov D.A., Nurtaeva A.K. Innovacionnaja dejatel'nost' v obespechenii konkurentosposobnosti predpriyatij // Problemy agropytnykh. - 2015.- № 4.- С. 5- 10.

2 Sandu I., Demishkevich G., Chepik D. Formirovanie agrarnoj innovacionnoj politik // APK: jekonomika, upravlenie.-2015.- №1.- С.44-48

3 Solozobov Ju.M. «Neoindustrial'naja modernizacija" Kazahstana: k voprosu ob aktual'nosti kazahstanskogo opyta dlja sovremennoj Rossii / Ju. Solozobov // Svobodnaja mys'. - 2010. - № 11.-С. 32- 38

4 Kulmaganbetova A.S. Problemy povyshenija innovacionnoj aktivnosti Kazahstana v ramkah global'nogo rejtinga konkurentosposobnosti // Kreativnaja jekonomika.- 2013.- № 3 (75).- С. 97-101.

5 Butorin S. Innovacionno orientirovannaja sistema upravlenija agrarnymi predpriyatijami //АПК: Jekonomika, upravlenie, 2016 г., № 7.- С. 40 - 47

6 Dudin M.N., Ljasnikov N.V. Zarubezhnyj opyt upravlenija innovacionnym razvitiem kak bazisom povyshenija konkurentosposobnosti predprinimatel'skih struktur v uslovijah jekonomiki znaniy // Narodnoe hozjajstvo. Voprosy innovacionnogo razvitija. M.: MII Nauka.- 201.- № 5.-С. 172–176.