

.....

В основе потребительской кооперации – формирование продовольственных ресурсов, она организует закуп сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей и других сельхозпроизводителей, создающих в настоящее время значительную часть продовольственных товаров. Вовлечение этих ресурсов в общий организованный процесс товародвижения – одна из важнейших задач потребительской кооперации системы Центросоюза РФ.

[illegible]

Источник – Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации. Центросоюз России. – М., 2011-2015.

Доля закупок сельскохозяйственной продукции в структуре оборота потребительской кооперации Центросоюза РФ занимает более 10%. В системе Центросоюза РФ создана сеть

Кооперационные связи потребительских обществ соединяют сельское хозяйство, перерабатывающую промышленность и торговлю в системе продовольственного обеспечения, в инфраструктуре продовольственного рынка. Для проведения закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья потребительская кооперация располагает широкой сетью приемозаготовительных пунктов, хранилищ, складов, скотобойных пунктов, перерабатывающих предприятий, молоковозами и скотовозами [7]. Закупочная деятельность потребительской кооперации органично входит в си-

Развитие кооперации, рынок средств производства

стему многоотраслевых связей Центросоюза с агропромышленным комплексом.

Деятельность потребительских обществ выступает как составная часть системы свободного предпринимательства на селе, позволяющая мелким производителям сельхозпродукции иметь гарантированный канал сбыта произведенной продукции и успешно конкурировать на продовольственном рынке.

Система потребительской кооперации, соединяя личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства в сфере заготовок и переработки продовольственных товаров, создает предпосылки для формирования вертикально кооперированных комплексов путем объединения как отдельных предприятий, так и горизонтально функционирующих структур на каждом уровне по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции.

Основными преимуществами вертикально кооперированных структур являются: экономия на транспортных расходах; концентрация ресурсов в производственной цепочке; снижение рисков в снабжении сырьем и сбыте готовой продукции; создание региональных торговых марок и проведение маркетинговой политики с высокой эффективностью ценообразования относительно затрат в

связи с возникающим эффектом масштаба; формирование действенных механизмов для выхода на внешние относительно региона рынки и захвата их соответствующих сегментов [8].

Наибольший эффект на этом поле деятельности потребительской кооперации может быть достигнут при активном содействии государства, льготном кредитовании и налогообложении кооперативных предприятий. Следует иметь в виду, что кооперация, охватывая процессы аграрного производства, подвергается действию инструментов экономической политики государства и всех ее составляющих – ценовой, кредитной, налоговой, страховой. Поэтому необходимо четкое разграничение и осуществление функций государственного регулирования на уровне федерации и регионов на основе согласованности и ответственности.

Для закупочной деятельности в потребительских обществах Центросоюза РФ имеется соответствующая материально-техническая база, в том числе 40 скотовозов и 92 пункта по убою скота, 106 молоковозов, 997 пунктов по приему молока, 70 охладителей молока и др. (таблица 2).

Таблица 2 – Материально-техническая база потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации в сфере закупок сельскохозяйственной продукции, 2015 г., ед.

Наименование	Центросоюз РФ	В том числе Федеральные округа РФ			
		Северо-Западный	Центральный	Приволжский	Южный
Магазины – приемно-заготовительные пункты	9620	1408	2302	3774	206
Специализированные приемно-заготовительные пункты	640	55	65	324	44
Квасильно-засолочные пункты	49	4	4	16	13
Дошники, чаны	168	2	4	45	33
Грибоварочные пункты	14	2	4	4	0
Сушилки лекарственно-технического сырья	189	59	8	94	0
Овощекартофелехранилища	285	305	57	73	32
Холодильники	537	23	64	207	167
Скотовозы	40	-	2	33	2
Скотоубойные пункты	92	13	13	40	7
Молоковозы	106	-	2	83	2
Пункты по приему молока	997	20	32	690	6
Охладители молока	70	-	2	54	2

Источник – Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2011-2015 годы. Центросоюз России. – М., 2011-2015.

Потребительские общества взаимодействуют между собой, исходя из интересов и возможностей, сложившихся традиций, наличия тех или иных проблем в продовольственном обеспечении. Своим участием в процессе обращения продукта потребительская кооперация соединяет последовательные зве-

нья производства, возникающие благодаря общественному разделению труда, становится его необходимым условием и следствием. Рост обмена способствует расширению сферы экономического взаимодействия сельхозпроизводителей с партнерами по кооперации. При этом увеличивается по-

перспективных эффективных форм жизнедеятельности аграрного производства [9]. В 2015г. потребительскими обществами Центросоюза РФ было закуплено у сельхозпроизводителей мяса 64717 т, молока – 221898 т (таблица 3).

Показатель	Год					2015 в % к 2011
	2011	2012	2013	2014	2015	
Закупки мяса	79,3	79,9	77,8	69,5	64,7	81,6
Закупки молока	222,4	237,2	258,0	251,2	221,9	99,8
Закупки картофеля	87,7	81,1	73,3	64,1	52,6	60,0
Закупки овощей	88,0	81,8	81,0	70,2	57,8	65,7
Закупки плодов	52,6	49,9	48,2	44,5	39,1	74,3
Источник – Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2009-2014 годы. Центросоюз России. – М., 2011-2015.						

ских изделий – с 37,8 до 29,9 тыс. т, или на 20,9%; консервов – с 29,1 до 24,6 млн условных банок, или на 15,5%; безалкогольных напитков – с 6,2 до 5,1 млн дкл, или на 17,7% (таблица 5).

В продовольственном обеспечении существенное значение имеет общественное питание населения. В системе потребительской кооперации некоторые пункты общепита прекратили свое существование, перепрофилированы из-за низкой эффективности в связи с резким снижением сельского населения в отдельных деревнях, а также появлением конкурентов. Некоторые предприятия модернизированы и приобрели конкурентоспособный вид. На предприятия общественного питания сельскохозяйственная продукция поступает от производителей. Здесь она перерабатывается, реализуется в качестве пищевых продуктов посетителям столовых, кафе, ресторанов и т.д. По своему экономическому содержанию система общественного питания входит в сферу товарного обращения, так как продукция реализуется потребителям в порядке обмена на их денежные доходы. Поэтому общественное питание входит в систему торговли, а его оборот по реализации пищи и других товаров является частью розничного товарооборота.

Для потребительской кооперации общественное питание является перспективной отраслью, представляет разветвленную сеть кафе, ресторанов, баров и имеет значительные возможности на сельском потребительском рынке. Оно в состоянии успешно справиться с производством собственной продукции, ее реализацией и организацией потребления. По мере увеличения доходов населения и повышения его культуры роль общественного питания будет возрастать. Так, в

Развитие кооперации, рынок средств производства

экономически развитых зарубежных странах свыше 50% продуктов питания население потребляет в предприятиях общественного питания. Важнейшими направлениями развития общественного питания потребительской кооперации являются расширение ассорти-

мента и улучшение качества производимой предприятиями питания продукции (первых и вторых блюд и т.д.). В системе общественного питания соотношение выработанной продукции и оборота составляет более 80% [11].

Таблица 4 – Динамика количества цехов по производству пищевой продукции в потребительских обществах Центросоюза Российской Федерации, ед.

Наименование	Год					2015 в % к 2011
	2011	2012	2013	2014	2015	
Всего цехов	3717	4482	5248	4724	4439	119
в том числе по производству						
Хлеба и хлебобулочных изделий	1477	1641	1806	1648	1579	107
Колбасных изделий	182	173	165	131	124	68
Консервов – всего	56	54	53	42	36	64
из них плодоовощных	34	31	28	26	24	70
Кондитерских изделий	574	876	1178	1063	973	169
Безалкогольных напитков	191	211	231	215	194	101
По переработке овощей и фруктов (сушение, соление и др.)	61		50	47	47	77
По переработке молока	23	24	26	25	25	108
Масла животного	2	2	2	2	3	150
Масла растительного	7	5	4	3	3	43
Макарон	133	117	102	88	77	58
Сыра	1	1	1		1	100
Соление, копчение рыбы	189	182	175	182	169	89
Майонеза	2	3	5	1	-	-
Полуфабрикатов	185	610	1035	942	908	490
в т. ч. пельменей	85	235	385	386	382	449
По улову и переработке рыбы	22	38	54	21	23	104
Скотоубойные пункты (специально оборудованные)	111	99	88	76	64	57
Мельницы	52	41	30	25	16	31
Крупорушки	12	10	8	34	2	16
Промышленные зернодробилки	258	168	78	68	56	22
Прочие цеха по производству продовольственных товаров	77	114	151	134	134	174

Источник – Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации. Центросоюз России. – М., 2011-2015.

Таблица 5 – Динамика производства в потребительских обществах Центросоюза Российской Федерации

Показатель	Год					2015 в % к 2011
	2011	2012	2013	2014	2015	
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	497,1	466,3	433,5	384,0	349,1	70,2
Колбасные изделия, тыс. т	11,8	10,0	9,4	7,5	5,2	44,1
Кондитерские изделия, тыс. т	37,8	36,8	36,2	32,8	29,9	79,1
Консервы, млн условных банок	29,1	29,2	28,1	22,4	24,6	84,5
Безалкогольные напитки, млн дкл	6,2	5,9	5,9	5,4	5,1	82,3

Источник – Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2009-2014 годы. Центросоюз России. – М., 2011-2015.

В 2015 г. в потребительских обществах Центросоюза России насчитывалось 4304 предприятия общественного питания, из них действовало – 3442, или 80,0% от общего наличия; сдано в аренду – 356 единиц, или

8,3%; закрыто 506, или 11,8%. Наибольшая доля действующих предприятий общественного питания в 2015 г. была в потребительских обществах Уральского федерального округа – 84,7%. Наименьший удельный вес действу-

Развитие кооперации, рынок средств производства

ющих объектов общественного питания наблюдался в потребительских обществах Северо-Западного федерального округа – 71,9%. Наибольшая доля сданных в аренду предприятий общественного питания отмечается в потребительских обществах Дальневосточного федерального округа – 18,7%. Наибольший удельный вес закрытых предприятий общественного питания имел место в потребительских обществах Северо-Западного федерального округа – 19,6%, а также в Северо-Кавказском федеральном округе – 16,7% (таблица 6).

Ведущей отраслью в системе потребительской кооперации, формирующей совокупный объем деятельности, является розничная торговля продовольственными и промышленными товарами. В прошедшем пяти-

летию эта отрасль развивалась на качественно новой основе. Велась работа по переводу магазинов на работу по методу самообслуживания, открытию специализированных магазинов по торговле отдельными группами как продовольственных, так и непродовольственных товаров.

В последние годы заготовительная деятельность выделяется в число приоритетных. Предприятия и организации потребкооперации проводят работу по увеличению объемов закупок мяса, молока и другой сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах граждан и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая мелкие и отдаленные населенные пункты, и переработке ее на кооперативных производственных предприятиях [12].

Таблица 6 – Количество предприятий общественного питания в системе потребительских обществ Центросоюза России, на 01.01.2016 г., ед.

Наименование федеральных округов РФ	Всего предприятий общепита	Из них:					
		действующие		сдано в аренду		закрыто	
		ед.	в % ко всем предприятиям общепита	ед.	в % ко всем предприятиям общепита	ед.	в % ко всем предприятиям общепита
Центросоюз РФ	4304	3442	80,0	356	8,3	506	11,8
Центральный	744	599	80,5	58	7,8	87	11,7
Северо-Западный	474	341	71,9	40	8,4	93	19,6
Южный	288	212	73,6	39	13,5	37	12,8
Северо-Кавказский	174	126	72,4	19	10,9	29	16,7
Приволжский	1891	1571	83,1	122	6,5	198	10,5
Уральский	249	211	84,7	17	6,8	21	8,4
Сибирский	401	317	79,1	48	12,0	36	9,0
Дальневосточный	64	52	81,3	12	18,7	-	-

Источник – Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2011-2015 годы. Центросоюз России. – М., 2011-2015.

Центросоюз РФ, региональные и районные союзы потребительских обществ выполняют функции координаторов, развивают партнерские отношения с обществом, государством и субъектами внешнеэкономической деятельности. Уделяется первоочередное внимание экономическим аспектам деятельности; концентрации ресурсов и усилий на отраслях, которые имеют самый большой потенциал роста и могут оказывать кумулятивный эффект на смежные отрасли и на всю систему в целом.

Центросоюз России, его центральный аппарат в новых условиях выступают центром системы, инициатором и проводником интеграционных процессов, организатором выполнения государственных программ. Все это способствует повышению имиджа потребительской кооперации, ее роли и значимости в возрождении российской деревни. Кооперативный магазин в деревне выступает как форпост потребительской кооперации. Работники магазина ведут книги

подворного учета излишков сельскохозяйственной продукции у каждой сельской семьи. Эту информацию направляют в районные потребительские общества, где она обрабатывается и передается заготовительным конторам потребкооперации, которые, в свою очередь, организуют закупки излишков сельхозпродукции у сельских жителей и реализуют ее как через собственную торговую сеть, так и на сельскохозяйственных рынках. Объемы этой работы можно многократно увеличить, если на период массовых закупок сельскохозяйственной продукции организациям потребительской кооперации предоставить краткосрочный кредит и обеспечить отгрузку закупленной сельскохозяйственной продукции в государственный продовольственный фонд [см.12].

Анализ ситуации, сложившейся в кооперативном движении России, показывает, что в руководящих органах различных властных структур пока недооцениваются роль и значение кооперативного сектора в социально-

экономическом развитии страны. Не уделяется должного внимания кооперативной сфере деятельности и в научных кругах. В результате получается, что принимаемые на достаточно высоком уровне решения о развитии кооперации в стране носят половинчатый характер, а иногда и вовсе ошибочны.

К сожалению, органы государственной власти пока еще слабо используют потенциальный резерв потребкооперации в формировании продовольственного фонда страны. Отсутствие государственного заказа на отгрузку сельскохозяйственной продукции от заготовителей потребительской кооперации сдерживает наращивание объема закупок сельхозпродукции у населения.

На наш взгляд, такой подход к формированию аграрной политики не является научно обоснованным. Общеизвестно, что в личных подсобных хозяйствах все виды работ выполняются в большинстве своем ручным малопродуктивным способом. Несмотря на то, что в минувшие годы удельный вес молока, производимого личными подсобными хозяйствами, составляет около 50% оно практически недоступно для молокоперерабатывающей промышленности. Кроме того, согласно прогнозу, рассчитанному учеными Института прогнозирования страны, в России в перспективе из-за демографической ситуации численность сельского населения будет уменьшаться по естественным причинам. Слабый уровень механизации в личных подсобных хозяйствах и сокращение их числа (по данным государственных органов статистики в России ежегодно исчезает около 3 тыс. деревень) не позволяет рассчитывать на увеличение производства сельскохозяйственной продукции именно в этой категории хозяйств. Таким образом, курс на перспективное увеличение поставок продовольственных товаров из личных подсобных хозяйств является весьма проблематичным для практического осуществления [13].

Создание сельскохозяйственных потребительских закупочных кооперативов предполагает, что закупкой излишков сельскохозяйственной продукции у населения будет заниматься Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. На наш взгляд, основной задачей этого государственного федерального органа управления должна являться, прежде всего, организация производства продукции сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, а не посредничество между личными подсобными хозяйствами населения и рынком.

Полагаем, что посреднические функции, заключающиеся в организации закупок излишков сельскохозяйственной продукции у сельских жителей (большую часть которых составляют пенсионеры и люди престарелого возраста), вполне успешно могут выполнять заготовительные предприятия и организации потребительской

кооперации Центросоюза РФ, которые имеют гораздо больший опыт и практику в решении этих задач через заготовительные пункты и кооперативные магазины. Им нужна, особенно на начальный период, государственная поддержка, что позволит личным подсобным хозяйствам повысить конкурентоспособность, увеличить доходность и товарность производства.

В этой сфере имеется широкое поле деятельности для потребительской кооперации, которая может стать в значительной степени экономической основой для повышения деловой активности сельских жителей, обеспечить на селе сбыт продукции, в том числе через кооперативные рынки.

При государственном подходе к развитию продовольственного рынка страны целесообразно учитывать, что потребительские общества системы Центросоюза России сохранили значительный потенциал в сфере заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции.

В связи с этим, целесообразно расширить участие потребительской кооперации в заготовках и сбыте сельхозпродукции малыми формами хозяйствования, подготовке и переподготовке кооперативных кадров, разработке предложений по совершенствованию режима торговли, включая адресное применение упрощенного режима торговли для сельскохозяйственных товаропроизводителей, создание совместно с органами местного самоуправления сельскохозяйственных кооперативных рынков.

В стране ощущается острый дефицит в современных научных разработках, глубоких теоретических и методологических исследованиях по проблемам кооперации. С нашей точки зрения, настало время финансировать подготовку и переподготовку кадров для кооперации за счет федерального и региональных бюджетов. В этом деле особая роль и значимость принадлежит высшим учебным заведениям системы потребительской кооперации Центросоюза РФ.

Целесообразно расширить в университетах и институтах Центросоюза Российской Федерации подготовку специалистов-кооператоров, направляя в них для обучения молодежь из всех отраслей народного хозяйства. Российский университет кооперации может осуществлять подготовку и переподготовку кооперативных кадров для всех отраслей народного хозяйства и кооперативных организаций: сельскохозяйственной, (производственной и потребительской); кредитной; производственной; жилищной и строительной; страховой; садоводческой; огороднической; дачной; потребительской в социальной сфере, вести научно-исследовательские работы по кооперации во всех отраслях национальной эконо-

мики. Это можно делать как по государственной, так и по хозяйственной тематике.

Полагаем, что пришло время создать в стране мозговой научный центр, который бы вел все исследования по проблемам кооперации за счет средств федерального и региональных бюджетов. Кооперативные вузы могли бы также принять активное участие в информационной и методической поддержке кооперации.

Список использованных источников

1 Ткач А.В., Чукин Н.И. Кооперация и интеграция в мясо-продуктовом подкомплексе в условиях санкций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №3. – С. 40-44.

2 Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Потребительская кооперация в инфраструктуре продовольственного рынка // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – №2. – С. 76-81.

3 Жуков А.С., Ткач А.В., Нечитайлов А.С. Маркетинг в системе потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2016. – №4. – С. 17-21.

4 Ткач А.В., Пахомчик С.А. Кооперативное строительство в аграрном секторе экономики. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №. – С. 41-4.

5 Романова Т.Е., Ткач А.В. Решение проблемы кормообеспечения мясного скотоводства на основе развития кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2016. – №2. – С. 55-58.

6 Романова Т.Е., Ткач А.В. Развитие мясного скотоводства Республики Татарстан на основе создания кластера // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2016. – №3. – С. 58-61.

7 Романова Т.Е., Ткач А.В. Интенсификация мясного скотоводства как фактор повышения эффективности отрасли в Республике Татарстан // Вестник российского университета кооперации. – 2016. – №2 (24). – С. 56-59.

8 Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Потребительская кооперация в условиях рынка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №8. – С. 61-66.

9 Ткач А.В. Развитие потребительской кооперации в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №5. – С. 71-72.

10 Нечитайлов А.С., Ткач А.В., Жукова О.И. Товарная сельхозпродукция России, как экспортный ресурс для международного рынка

ка // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2016. – №5. – С.13-19.

11 Черевко А.В., Ткач А.В. Тенденции и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в России // АПК: экономика, управление. – 2017. – №1. – С. 42-4.

12 Жукова О.И., Ткач А.В., Нечитайлов А.С. Расширение отечественного рынка сельскохозяйственной продукции, как экспортного ресурса России // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 1. – С. 25-30.

13 Жуков А.С., Ткач А.В., Жукова О.И., Потребительская кооперация в условиях экономического кризиса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – №1. – С.42-47.

Spisok ispol'zovannyh istochnikov

1 Tkach A.V., Chukin N.I. Kooperacija i integracija v mjaso-produktovom podkomplekse v uslovijah sankcij // Jekonomika sel'skohozjajstvennyh i pererabatyvajushhih predpriyatij. - 2016. - №3. - S. 40-44.

2 Nechitajlov A.S., Tkach A.V. Potrebiteľ'skaja kooperacija v infra-strukture prodovol'stvennogo rynka // Jekonomika sel'skogo hozjajstva Ros-sii. - 2016. - №2. - S. 76-81.

3 Zhukov A.S., Tkach A.V., Nechitajlov A.S. Marketing v sisteme potre-bitel'skoj kooperacii // Fundamental'nye i prikladnye issledovanija kooperativnogo sektora jekonomiki. - 2016. - №4. - S. 17-21.

4 Tkach A.V., Pahomchik S.A. Kooperativnoe stroitel'stvo v agrarnom sektore jekonomiki. Jekonomika sel'skohozjajstvennyh i pererabatyvajushhih predpriyatij. - 2016. - №. - S. 41-4.

5 Romanova T.E., Tkach A.V. Reshenie problemy kormoobespechenija mjasnogo skotovodstva na osnove razvitija kooperacii // Fundamental'nye i prikladnye issledovanija kooperativnogo sektora jekonomiki. - 2016. - №2. - S. 55-58.

6 Romanova T.E., Tkach A.V. Razvitie mjasnogo skotovodstva Respubliki Tatarstan na osnove sozdaniya klastera // Fundamental'nye i prikladnye issledovanija kooperativnogo sektora jekonomiki. - 2016. - №3. - S. 58-61.

7 Romanova T.E., Tkach A.V. Intensifikacija mjasnogo skotovodstva kak faktor povyshenija jeffektivnosti otrasli v Respublike Tatarstan // Vest-nik rossijskogo universiteta kooperacii. - 2016. - №2 (24). - S. 56-59.

8 Nechitajlov A.S., Tkach A.V., Potrebiteľ'skaja kooperacija v uslovijah rynka // Jekonomika sel'skohozjajstvennyh i pererabatyvajushhih predpriyatij. - 2016. - №8. - S. 61-66.

9 Tkach A.V. Razvitie potrebitel'skoj kooperacii v Rossii // Jekono-mika sel'sko-

10 Nechitajlov A.S., Tkach A.V., Zhukova O.I. Tovarnaja sel'hozprodukc-cija Rossii, kak jeksportnyj resurs dlja mezhdunarodnogo rynka // Fundamen-tal'nye i prikladnye issledovanija kooperativnogo sektora jekonomiki. - 2016. - №5. - S.13-19.

12 Zhukova O.I., Tkach A.V., Nechitajlov A.S. Rasshirenie otechestven-nogo rynka sel'skohozjajstvennoj produkcii, kak jeksport-nogo resursa Ros-sii // Jekonomika sel'skogo hozjajstva Rossi.-2017.-№ 1.- S. 25-30.