

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АГРАРЛЫҚ АЗЫҚ-ТҮЛІК НАРЫҒЫНДА СҰРАНЫС ПЕН ҰСЫНЫСТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ

FORMATION OF SUPPLY AND DEMAND ON AGRI-FOOD MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

А.И. ГИЗЗАТОВА

доктор экономических наук, профессор

Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова

Аннотация. Платежеспособный спрос зависит от уровня экономического развития, степени индустриализации и урбанизации, величины и распределения дохода, определяющих реальную покупательную способность и, следовательно, потребление продовольствия в каждой конкретной стране. Источником предложения продукции собственного производства выступает сельское хозяйство, устойчивое развитие которого повышает степень обеспеченности населения пищевыми продуктами. Рассмотрены особенности формирования спроса и предложения на агропродовольственном рынке. Детализированы факторы спроса на продовольствие и источники его получения: собственное производство, запас, импорт. Показано, что для национального агропродовольственного рынка одним из главных критериев увеличения платежеспособного спроса является повышение доходов населения республики.

Аңдатпа. Төлем қабілетті сұраныс экономикалық даму деңгейіне, индустрияландыру және урбанизациялау дәрежесіне, табыстар шамасы және бөлу, сатып алу қабілетін нақты айқындайтын әрбір нақты елде азық-түлік тұтынуға байланысты болады. Халықты азық-түлік өнімдерімен қамтамасыз ету дәрежесін арттыратын ауыл шаруашылығын тұрақты дамыту меншікті өндіріс өнімінің ұсыныстар кезі болып табылады. Азық-түлік нарығында сұраныс пен ұсынысты қалыптастырудың ерекшеліктері қарастырылған. Азық-түлікке сұраныстың факторлар және оларды алу көздері: меншікті өндіріс, қор, импорты нақты көрсетілген. Ұлттық аграрлық азық-түлік нарығы үшін басты критерийлердің бірі төлемқабілетті сұранысты ұлғайту республика халқының табысын арттыру болып табылады.

Abstract. The effective demand depends on the level of economic development, the level of industrialization and urbanization, the magnitude and distribution of income, determining the real purchasing power and, consequently, the consumption of food in each particular country. Agriculture is the source of production of own products, which sustainable development raises the level of population supply with food products. The features of formation of demand and supply in agri-food market have been considered. The factors of demand for food have been detailed and sources of its supply: own production, stock, imports. It is shown that one of the main criteria for increasing effective demand for national agri-food market is the increase of the incomes of population of the republic.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, платежеспособный спрос, предложение, собственное производство, запас, импорт, доходы, сельское население.

Тұтқалы сөздер: азық-түлік нарығы, төлемқабілетті сұраныс, ұсыныс, меншікті өндіріс, қор, импорт, табыстар, ауыл халқы.

Keywords: agri-food market, effective demand, supply, own production, stock, import, income, rural population.

Роль и место сельского хозяйства - базовой отрасли агропромышленного комплекса Республики Казахстан, определяются не только значением продовольствия в удовлетворении наиболее важных жизненных потребностей населения, необходимостью обеспечения продовольственной независимости, но и тем, что оно формирует в значительной мере уровень занятости и доходов сельского населения, влияет на демографические процессы, заселение и освоение сельской местности, выполняя этим важнейшую функцию сохранения традиций, культуры.

В республике по данным официальной статистики на конец 2015 г. в сельской местности проживало 7604 тыс. чел., или 43,03% населения страны (17670,6 тыс. чел.), из которых – 64,1% – трудоспособного возраста. В отдельных регионах эти показатели выше.

Казахстан, как страна самодостаточная по основным видам ресурсов сельского хозяйства, выдвигает в число важнейших задачу повышения уровня самообеспечения населения основными видами продовольствия и социально-экономического развития сельской местности, расширения казахстанских сегментов на мировом агропродовольственном рынке посредством увеличения видового состава экспортной продукции сельскохозяйственного производства.

О необходимости использования потенциальных возможностей по развитию собственного сельскохозяйственного производства и самообеспечению основными видами продовольствия свидетельствует теория и практика обеспечения продовольственной независимости (безопасности) различных стран. Она показывает, что последовательная глобализация мирового хозяйства хотя и приведет к большей стабильности, но будет достигаться за счет снижения развития собственного агропродовольственного рынка, а в отдельных случаях может привести и к определенной потере национальной продовольственной независимости. Поэтому задача развития отечественного сельского хозяйства и агропродовольственного рынка республики должна решаться при любых изменениях внешних и внутренних условий и без сокращения размера государственного продовольственного резерва.

Продовольственная проблема значительно шире собственно сельскохозяйственного производства. Мировой опыт свидетельствует, что продовольственная проблема возникает в странах не только по причине неразвитости собственного сельскохозяйственного производства, но и низкого уровня экономического развития, следствием чего и является недоступность населению продовольствия по тем ценам, по которым оно поступает на рынки.

В экономической литературе смысловая нагрузка понятия «продовольственная проблема» представлена двояко. В широком политэкономическом понимании проблема включает в себя производство (в том числе средства производства и ресурсную базу), транспортировку, переработку, распределение и потребление продовольствия обществом, его социальными слоями. В другом, в более узком смысле, способность (или неспособность) сельского хозяйства и рыболовства территориально-административных образований обеспечить свое население пищевыми продуктами, сложившееся в них соотношение между объемом наличного продовольствия (собственного производства и ввезенного) и численностью населения, нормативная недостаточность потребления пищевых продуктов, и пищевой ценности рациона могут иметь социально-экономические, медицинские и политические последствия [1].

На агропродовольственном рынке, как и любом другом, происходит взаимодействие спроса и предложения. Сельское хозяйство выступает основным источником продовольствия, его развитие и совершенствование повышает степень обеспеченности населения пищевыми продуктами, т.е. обеспечивает предложение продовольственных товаров. Вторая составляющая в виде платежеспособного спроса завязана на все основные категории и характеристики способа производства в каждой стране – уровень экономического развития, степень индустриализации и урбанизации, величина и распределение дохода, определяющие реальную покупательную способность и, следовательно, потребление продовольствия и т.д.

В соответствии с признаками, положенными в основу выделения границ рынка в теории отраслевых рынков применительно к сельскому хозяйству в целом, к рынкам сельскохозяйственной продукции и рынку земли, можно использовать термин «аграрный рынок». Сельскохозяйственные товаропроизводители производят в основном сырье для производства продовольственных, а не непосредственно продовольственные товары. Однако около одной трети товарной продукции сельского хозяйства потребляется в свежем и сыром виде. Это яйца, молоко, картофель, овощи, фрукты, т.е. аграрный рынок на одну треть является одновременно и продовольственным рынком. Совпадение определенных частей двух рынков, «аграрного» и «продовольственного», порождает понятие «агропродовольственный рынок». Приставка «агро» указывает, что источником происхождения продовольствия является сельское хозяйство. Этой же точки зрения придерживаются и в Казахстане. Так, в Законе Республики Казахстан «О государст-

венном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий» агропродовольственный рынок определяется как «совокупность отношений, связанных с приобретением, реализацией и иными элементами оборота сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки». В структуре агропродовольственного рынка можно выделить три самостоятельных, но взаимосвязанных сегмента:

- * рынок продовольственных товаров, характеризующий все экономические отношения, связанные с реализацией пищевой продукции, полученной из сельскохозяйственного сырья (хлебопродуктов, молочных продуктов, растительного масла, сахара и т.д.);

- * рынок сырья, где происходит сбыт продукции, предназначенной для дальнейшей переработки (зерна, маслосемян, молока, сахарной свеклы, скота и птицы и т.д.);

- * рынок сельскохозяйственной продукции, на котором происходит реализация продукции, потребляемой в свежем виде (овощей, картофеля, яиц, грибов, плодовой ягоды и т.д.).

Каждый из этих рынков имеет определенный состав контрагентов, свою специфику, технологию, схему товародвижения, производственную и рыночную инфраструктуру, тем не менее, все составляющие агропродовольственного рынка тесно взаимосвязаны между собой.

Термин «продовольственный рынок» шире, его понятийная сущность аналогична общему определению рынка. В отличие от агропродовольственного рынка, он охватывает все виды отношений, связанных с куплей-продажей продовольствия как сельскохозяйственного, так и несельскохозяйственного происхождения.

Как составная часть единого рыночного пространства агропродовольственный рынок функционирует на основе общих принципов рыночного хозяйствования: ориентация на потребителя, свобода выбора, свобода производителя, конкурентный характер взаимоотношений участников, приоритет частного интереса. Отдельные из них на данном рынке проявляются сильнее, что объясняется особенностями самого сельского хозяйства: тесной связью аграрных технологий с природными факторами (погодой, климатом, физиологией растений и животных); переплетением в аграрных сообществах экономических и социально-демографических процессов.

Он выступает как сфера действия и использования закона стоимости, стоимостных методов учета затрат и результатов, инструментов регулирования взаимоотношений агентов или сфера обмена в условиях существования товарного производства по всей воспроизводственной цепи: производство –

потребление; представляет динамичное взаимодействие всех элементов единого воспроизводственного цикла, определяемых всей совокупностью производственных отношений.

Каждая страна должна рассматривать свой агропродовольственный рынок как национальный сегмент мирового агропродовольственного рынка и в то же время как подсистему в экономической системе страны. Как подсистема он может развиваться только во взаимосвязи с другими рынками: топливно-энергетическим, машиностроительным, рынком труда и др.

Агропродовольственный рынок может рассматриваться и как самостоятельная система, факторы развития которой разнообразны, находятся в тесном взаимодействии и меняют свое качество по мере развития рынка как системы и направлены на достижение устойчивости развития как наиболее желательного результата.

Целевая функция – повышение уровня физической и экономической доступности продовольствия, самообеспечение населения страны качественным продовольствием, дифференцированным по регионам с учетом природных и экономических условий, демографических особенностей, вида трудовой деятельности и национальных традиций питания, его структурой [2].

Главными факторами развития или движущими силами агропродовольственного рынка выступают спрос, предложение, цена и конкуренция. На данном рынке работают законы спроса и предложения, устанавливается равновесие. Уровень равновесной цены, определяемый, с одной стороны, затратами производства, с другой – платежеспособностью потребителей продовольствия, обеспечивает максимально возможный в сложившихся условиях объем продаж на агропродовольственном рынке.

На спрос и предложение оказывает воздействие значительное число эндогенных и экзогенных факторов. К их числу относятся технология производства и вкусы потребителей, погодные условия и политический климат в стране, налоговая политика и обменный курс национальной валюты и др. Помимо них данный рынок имеет специфические факторы развития, связанные с особенностями самого предмета обмена – продовольствием, с его потребительной стоимостью, отсутствие которого влечет за собой физическую смерть.

В современных условиях к важным факторам, требующим особого внимания, следует отнести также необходимость участия в различных интеграционных формированиях, что усиливает открытость рынка, изменения в конъюнктуре на мировом агропродовольственном рынке и др. Однако каждый из этих

[illegible]

В свою очередь, на агропродовольственном рынке формирование основных факторов развития – спроса и предложения – имеет ряд специфических особенностей, к числу которых следует отнести:

√ часть предлагаемого на агропродовольственный рынок продовольствия производится непрерывно (молоко, яйца), часть – сезонно (зерно, овощи и т.д.). Их ежегодное производство в ряде регионов находится под прямым воздействием такого малоуправляемого фактора, как «погодные условия», негативное воздействие которого при современном научно-техническом прогрессе нейтрализации почти не поддается; третьи – в данном регионе вообще не производятся;

√ несоответствие между уровнем производства и потребления отдельных видов продовольствия в расчете на душу населения по регионам страны, а также локальный характер производства отдельных видов продукции сельского хозяйства обуславливают объективную необходимость осуществлять поставки внутри страны из регионов с избыточным производством продукции в регионы с недостаточным ее производством;

Перечисленные выше особенности формирования спроса и предложения на агропродовольственном рынке определяют необходимость при изучении их раздельно рассматривать факторы развития спроса и факторы развития предложения.

Специфическая особенность спроса – с одной стороны наличие постоянного спроса на пищевые продукты, с другой – ограниченная потребность человека в пище, количественный порог которой определяют его физические возможности. По этим причинам между спросом и уровнем потребления и возможностями производства продовольствия возникают несоответствия. Данная особенность позволяет с учетом оптимального соотношения питательных веществ в пищевом рационе определять потребности в тех или иных видах продовольствия и находить пути их удовлетворения за счет расширения и совершенствования внутренних продовольственных и сырьевых связей на основе территориального разделения труда и специализации регионов. Важность последнего исходит и из того, что производство пищевых продуктов в значительной степени зависит от фактора «погодные условия».

Изменение реальных доходов на душу населения свидетельствует об изменении экономической ситуации в стране и не влечет за собой пропорционального изменения спроса на продовольствие, а отражается на увеличении или сокращении спроса на продовольствие в меру эластичности спроса по доходу (или в меру чувствительности величины спроса к изменению уровня дохода). У домохозяйств с низким жизненным уровнем, граничащим с чертой бедности, расходы на пищевые продукты обычно растут пропорционально росту доходов. У домохозяйств с высоким жизненным уровнем доля расходов на питание в целом растет медленнее, в расходах на пищевкусовые продукты возрастает доля материальных и бытовых услуг, связанных с потреблением пищевых продуктов. С ростом доходов населения увеличивается спрос на более дорогие продукты, например, богатые белком продукты животного происхождения. По мере улучшения благосостояния населения пользуются все большим спросом такие пищевые продукты, как сыр, творог, цитрусовые фрукты и т.д. Спрос на другие, наоборот, сокращается. Это относится в первую очередь к картофелю в непеработанном виде, хлебобулочным изделиям, частично также к молоку и яйцу.

82

Рынок продовольственной продукции



ния продовольствия на агропродовольственном рынке.

Одним из основных источников дохода населения страны выступает заработная плата, которая участвует в формировании

платежеспособного спроса на агропродовольственном рынке республики. За 2011-2015 гг. выросли среднемесячная номинальная заработная плата, цены на основные продукты питания (таблица 1).

Таблица 1 – Среднемесячная номинальная заработная плата в Республике Казахстан, тенге

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника	90 028	101 263	109 141	121 021	126 021
Индексы, в процентах к предыдущему году					
номинальной заработной платы	116,0	112,5	107,8	110,9	104,2
реальной заработной платы	107,1	107,0	101,9	103,9	97,7
потребительских цен	108,3	105,1	105,8	106,7	106,6
на продукты питания и безалкогольные напитки	112,5	104,2	104,0	105,8	105,7

По данным официальной статистики 28% всех занятых в республике имеют заработную плату на уровне средней и выше средней номинальной заработной платы (в 2011 г. – 26%). Наибольшую занятость обеспечивают сельское хозяйство, образование, здравоохранение, торговля. Непосредственно в сельскохозяйственном производстве в 2015 г. было занято 1553,4 тыс. чел., или 18% занятых в экономике, в образовании – 1012,8 тыс. чел., или 11,7%, здравоохранении – 455,3 или 5,3% от численности занятых в экономике. Вместе с тем, в этих отраслях заработная плата ниже среднемесячной номинальной в республике. Так, номинальная заработная плата работников сельского хозяйства составляла 57,5%, образования – 61,5%, здравоохранения – 72,9% среднего республиканского уровня [5].

В макроэкономике часть потребления, не зависящая от величины располагаемого дохода, представляет собой автономное потребление. Если автономное потребление увеличивается на какую-то величину ΔC_A , то увеличиваются совокупные расходы и доход на ту же величину, что в свою очередь вызывает вторичный рост потребления (из-за увеличения дохода) и т.д. Возникает цепочка:



и т.д. (C – потребительские расходы, Y – объем выпуска).

Из этой схемы следует, что важным фактором развития отечественного агропродовольственного рынка станет опережающий рост автономного потребления за счет увеличения оплаты труда основной части занятой в народном хозяйстве рабочей силы – работников сельского хозяйства, образования, здравоохранения и др.

Относительно сельского хозяйства необходимо отметить, что оно остается основным

работодателем для сельского населения и служит для него важнейшим источником средств к существованию за счет наемного труда и собственного производства для домашнего потребления и на продажу. Повышение доходов сельских жителей и стимулирование сельскохозяйственного развития позволяет повысить эффективность агропродовольственного рынка. В свою очередь, как показывает мировой опыт, здесь необходимо государственное вмешательство посредством:

расширения системы бюджетной поддержки отраслей агропромышленного комплекса;

государственного регулирования межотраслевого обмена с целью соблюдения паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;

формирования государственных заказов на поставку отдельных видов продукции сельского хозяйства в государственный и региональные продовольственные фонды;

разработки и обеспечения системы мер, гарантирующих товаропроизводителям сбыт производимой ими продукции;

проведения протекционистской политики по отношению к отечественным товаропроизводителям;

совершенствования налоговой и финансово-кредитной политики по отношению к сельскохозяйственным товаропроизводителям;

дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы функционирования агропродовольственного рынка.

Список использованных источников

1 Гиззатова А.И. Развитие агропродовольственного рынка Казахстана (теория, методология, практика). – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2009. – 268 с.



2 Калиев Г.А. Актуальные проблемы развития АПК Казахстана. – Алматы: КазНИИ экономики АПК и развития сельских территорий, 2013. – 23 с.

3 Молдашев А.Б., Никитина Г.А. Межгосударственное сотрудничество в сфере агропромышленного комплекса стран ЕАЭС и Центральной Азии // Проблемы агрорынка. – 2015. – №2. – С. 5-12

4 Гиззатова А.И. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства Казахстана // Проблемы агрорынка. – 2008. – №2. – С. 21-24.

5 Казахстан в 2015 году. Статистический ежегодник на казахском и русском языках. – Астана, 2016. – 508.

Spisok ispolzovannyh istochnikov

1 Gizzatova A.I. Razvitie agroproduktovennogo rynka Kazahstana (teorija, meto-dologija, praktika).- M.: GNU VNIIJeSH, 2009.–268s.

2 Kaliev G.A. Aktual'nye problemy razvitija APK Kazahstana. - Almaty: KazNII jekonomiki APK i razvitija sel'skih territorij, 2013. – 23 s.

3 Moldashev A.B., Nikitina G.A. Mezhsudarstvennoe sotrudnichestvo v sfere agro-promyshlennogo kompleksa stran EAJeS i Central'noj Azii // Problemy agrorynka. – 2015. – №2. – S. 5-12

4 Gizzatova A.I. Problemy ustojchivogo razvitija sel'skogo hozjajstva Kazahstana // Problemy agrorynka. – 2008. – №2. – S. 21-24

5 Kazahstan v 2015 godu. Statisticheskij ezhegodnik na kazahskom i russkom jazykah.- Astana, 2016. – 508.