

Аграрная политика: механизм реализации

отраслей [1, с.11]. Ядром агропромышленного комплекса является сельское хозяйство, производящее сельскохозяйственное сырье для дальнейшей переработки и поступления конечному потреблению, имеющее основополагающее значение для решения вопросов продовольственной безопасности страны. Сельское хозяйство базируется на межотраслевой производственной кооперации, связывающей его с отраслями, предоставляющими средства производства, перерабатывающими сырье и доводящими продукты питания до потребителя. Сельскохозяйственное производство выполняет также и

социальную функцию, обеспечивая занятость населения, создавая предпосылки для повышения уровня и качества жизни на селе. Достаточно напомнить, что 43,3% населения страны проживает в сельской местности. [2]. Как видно из рисунка 1, за последние годы в республике удалось достичь стабильности в производстве аграрной продукции. Ежегодные темпы роста сельскохозяйственной отрасли составляют 7-8%. В 2014г. общий объем валового производства сельского хозяйства составил 2527,9 млрд. тенге (в текущих ценах) и вырос по сравнению с 2013 г. на 6%.

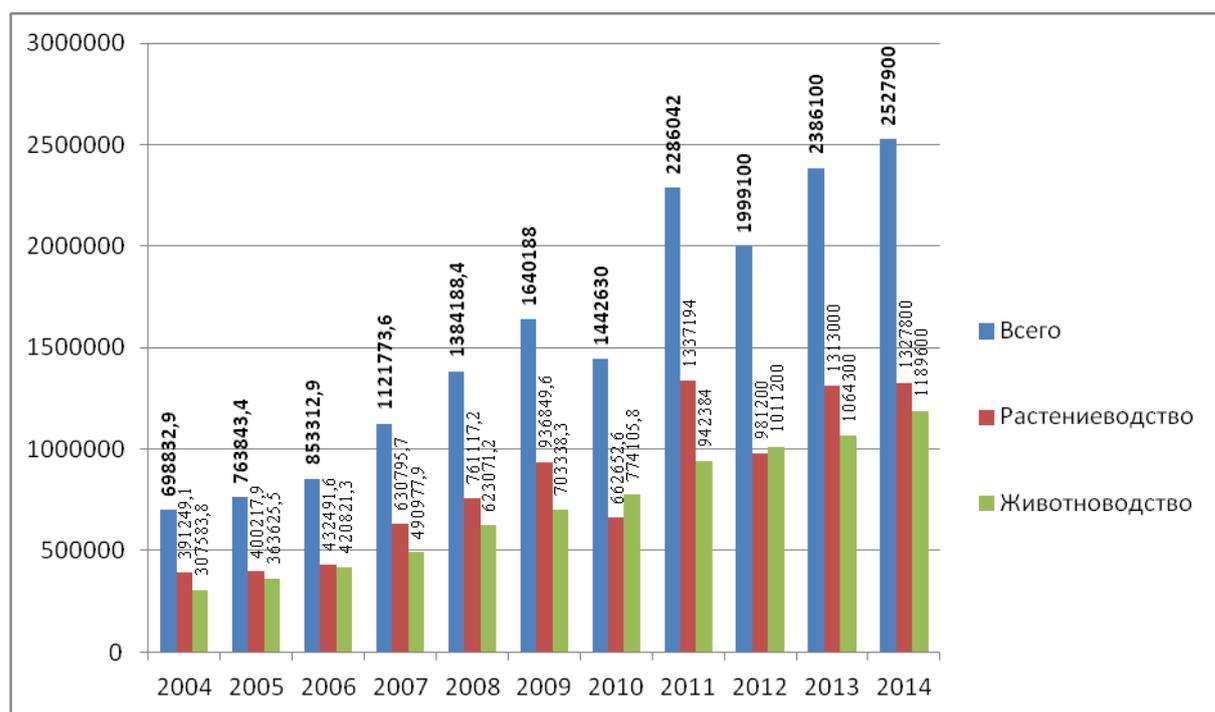


Рисунок 1. Валовая продукция сельского хозяйства, млн. тг.

Следует отметить высокий уровень роста потребительских цен, в частности, в 2014г. по сравнению с 2005 г. индекс цен на продовольственные товары составил 218,8%, а по отношению к 2000 г. - 328,7% [3]. По нашему мнению, сложившийся уровень развития не позволяет в полной мере реализовать основную функцию АПК – обеспечение продовольственной безопасности страны. Сегодня агропромышленный комплекс республики удовлетворяет лишь часть внутренних потребностей страны в качественной пищевой продукции. Значительные потребности населения и перерабатывающих отраслей в сырье покрываются за счет импорта. Так, во внутреннем потреблении на долю импорта приходится 37,1% мясной продукции и субпродуктов, 29% масла растительного, 40% масла сливочного, 34,1% сахара и т.д. [4]. Не удается достичь дореформенного

уровня в производстве мяса. В 2014 г. в стране произведено 404,8 тыс. тонн мяса КРС, 2013г. - 383,4, 2007 г. - 404,4 тыс. тонн, в то время как в 1990 г. было произведено 709,6 тыс. тонн. Производство свинины за два предыдущих года не выросло и составило 99,8 тыс. тонн ежегодно, а в 1990 г. - 275,4 тыс. тонн. Аналогичная ситуация наблюдается и по мясу птицы.

Для успешного функционирования АПК большое значение имеют сферы переработки сельскохозяйственного сырья и реализации произведенной продукции, играющие значительную роль в наполнении продовольственного рынка. Приведенные данные свидетельствуют о недостаточном участии перерабатывающих отраслей в реализации этой задачи.

За годы экономических реформ положение отраслей переработки существенно не

улучшилось. Если в 1991 г. доля пищевой промышленности в структуре промышленного производства составляла 22,3%, то в последние годы сохраняется практически на одном уровне: 5,7% в 2010 г. и 6,0% – в 2014 году. Численность предприятий по производству продуктов питания имеет устойчивую тенденцию к снижению: в 2010 г. их насчитывалось 2326 единиц, в 2013г. - 2180, 2014г. количество предприятий снизилось и составило 1760 единиц. Низким является показатель использования мощностей по производству колбасных изделий – 30,9%, масла растительного - 39,1, масла сливочного – 42% и т.д.

Для исправления сложившейся ситуации планируется увеличить объемы государственной поддержки, направляемые на подъем пищевой промышленности, от которой зависит доля казахстанского участия на продовольственном рынке, модернизацию предприятий, повышение их загруженности.

Для борьбы с экспансией импорта на внутренний рынок необходимо стимулировать отечественное производство продуктов (сахар, масло растительное, овощи, фрукты) и повышать их конкурентоспособность, что позволит снизить объемы импорта из Китая и других стран, которые, по данным статистики, неуклонно растут. Между тем, около 80% произведенной продукции сельского хозяйства реализуется в виде сырья без переработки, а готовая продукция имеет слабую конкурентоспособность из-за низкого качества и высокой себестоимости.

Объясняя данное положение, можно привести различные доводы, например, специфические особенности аграрного производства, неблагоприятный климат и др. Однако одна из важных проблем АПК связана с неудовлетворительным состоянием управления отраслью на макро-, мезо- и микроуровнях.

Процесс управления – это широкий комплекс мер стратегического и тактического характера, направленных на эффективную деятельность предприятия, удовлетворение запросов потребителей товаров и услуг, повышение рентабельности. В этих целях необходимы конструктивные исследования рынка, ассортиментная политика, налаженный сбыт, реклама, сервис, чтобы товары и услуги предприятия приобретались по ценам, обеспечивающим ему не только возмещение издержек, но и возможности дальнейшего развития.

В настоящее время сельскохозяйственное производство страны в основном мелко-товарное, что привело его к технологической отсталости. Современной техникой оснащено только 7-8% отечественных предприятий и компаний, оставшиеся технические средства выработали свой ресурс. Для предприятий АПК на сегодня характерны недостаток оборотных средств, качественного сырья для

обрабатывающих отраслей, неэффективное использование производственных мощностей. Эти факторы негативно повлияли на состояние отраслей АПК, формирование емкости продовольственного рынка за счет отечественного производства, уровень производительности труда и конкурентоспособности аграрной продукции.

Действующая схема управления отраслями агропромышленного комплекса не позволяет всесторонне учитывать региональные особенности, влияние расширяющихся интеграционных процессов, поддерживать необходимые пропорции в производстве (например, увязать объемы производства зерновых и мощности элеваторов). В ней отсутствует четкая и эффективная связь между участниками воспроизводственного цикла в цепочке «государство – сельхозтоваропроизводитель – заготовитель – потребитель». Поэтому необходима система управления, с учетом уровня развития производительных сил, происходящих глобальных процессов (создание ЕАЭС, вступление в ВТО), а также интересов отраслей и предприятий.

Современная аграрная политика направлена на реализацию задач, поставленных в стратегически важных документах и программах о совершенствовании деятельности в отраслях АПК, реформировании его структуры, увеличении объемов государственной поддержки, диверсификации и модернизации агропромышленного производства, активизации интеграционных процессов.

Новая модель управления аграрной отраслью должна быть ориентирована на создание эффективной системы управления, повышение конкурентоспособности аграрного сектора. Основные задачи:

- обеспечение продовольственной безопасности страны за счет роста отечественного сельскохозяйственного производства и переработки сырья;
- модернизация и обновление сельскохозяйственной техники;
- реализация имеющихся конкурентных преимуществ сельхозпроизводства Казахстана (например, использование экологически чистых территорий для восстановления отгонного животноводства);
- развитие интеграционных связей производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции с предприятиями, осуществляющими хранение, транспортировку и сервисное обслуживание;
- совершенствование системы государственного регулирования рынков аграрной продукции;
- координация кредитной, инвестиционной и страховой деятельности, контроль за использованием ресурсов, совершенствова-

ние механизма индикативного планирования, используемых финансовых рычагов.

Система менеджмента предусматривает как реорганизацию структур управления, так и использование его новых методов, адекватных рыночным отношениям. В частности, это маркетинговые подходы к ведению бизнеса: маркетинговые исследования рынка, изучение его спроса, емкости и потребительской, поиск свободных ниш.

В настоящее время на предприятиях агропромышленного комплекса республики маркетинговый подход не получил широкого распространения. Основные причины, сдерживающие его развитие: неразвитая инфраструктура, отсутствие полной и достоверной информации о состоянии внутреннего и внешнего рынков сельскохозяйственной продукции, нехватка кадров, обладающих опытом маркетинговой работы, недостаток финансовых средств для создания службы маркетинга. Предприятия АПК применяют лишь отдельные инструменты и стратегии маркетинга, что не дает возможность использования системного подхода. Между тем, маркетинг представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов, ориентированных на достижение поставленной цели. Основная его цель – обеспечение баланса между факторами внешней и внутренней среды и возможностями предприятия.

Такой подход особенно актуален, когда доступ отечественных сельскохозяйственных производителей на внешние рынки невозможен без взаимодействия с информационными, консалтинговыми и маркетинговыми службами зарубежных стран, имеющих большой опыт поддержки продвижения своей продукции. Именно эти процессы стимулируют внедрение маркетинга на макроуровне, активизируют маркетинговые исследования рынка, на основе которых возможна разработка прогнозов сбыта на отечественном и международном рынках. Такие исследования позволили бы обеспечить эффективную структуру посевных площадей, с целью не допустить перепроизводства зерновых и осуществления диверсификации в отрасли растениеводства.

Отсутствие необходимых методов планирования, недостаточное использование маркетинговых инструментов привели к несоответствию между объемами производства зерновых и инфраструктурой, обеспечивающей хранение и транспортировку продукции. Разработка целевых программ должна осуществляться на принципах системного подхода, с учетом взаимоотношений участников, обеспечения реализации планов каждого из них.

Важное значение в сложившейся ситуации имеет привлечение инвестиций в АПК.

Однако раздробленность и мелкотоварный характер сельскохозяйственных предприятий делают их непривлекательными для инвесторов. В связи с этим, следует усилить деятельность структур, от которых зависит финансирование и кредитование АПК. Для доступа к кредитным ресурсам необходимо расширять сеть сельских кредитных товариществ, увеличивать объемы кредитования и виды оказываемых ими финансовых услуг.

Следует совершенствовать деятельность институтов развития (ИР), так как слабое их взаимодействие и функции, направленные на реализацию одних и тех же задач, не позволяют использовать системный подход в управлении.

Необходимо усилить экспортную ориентацию аграрного сектора, при этом, наряду с увеличением экспорта зерна и муки, следует наладить глубокую переработку сырья и экспортировать продукты с высокой добавленной стоимостью; стимулировать интеграционные процессы в аграрном секторе, создание крупных компаний, способных удовлетворять потребности внутреннего рынка в качественной, конкурентоспособной продукции.

Актуальным для современного периода развития является кооперация, в наибольшей степени ориентированная на рыночные отношения, это важно для развития отечественной пищевой и обрабатывающей промышленности. Эксперты Молочного союза Казахстана считают, что путь решения проблем молочной отрасли по обеспечению населения и предприятий качественными продуктами и сырьем лежит через усовершенствование системы сбора молока и укрупнение животноводческих хозяйств. Сегодня в Казахстане 85% собираемого молока поступает от ЛПХ. В странах ЕАЭС этот показатель намного ниже: в России – 50%, Беларуси – 5%. Такое положение негативно сказывается на качестве конечной продукции. В программе по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 гг. «Агробизнес – 2020» предусмотрено финансирование создания сети оснащенных необходимым оборудованием молокоприемных пунктов. В дореформенный период в каждой области функционировал перерабатывающий завод, в райцентрах – отделения, исправно работала система заготовок в потребительской кооперации. За основу возрождения кооперации должна быть принята интеграция всех отраслей: производство, переработка сельскохозяйственной продукции, оптовая и розничная торговля, экспортная и импортная деятельность.

Кооперация – система, в которой кооператив выступает как добровольное объединение лиц, предприятие, предназначенное для отдельных видов хозяйственной деятельности [5, с. 10]. Кооперативы различаются по сфе-

рам, целям, характеру деятельности, имеют свои специфические закономерности организационного строения и функционирования.

Кооперативы создаются за счет имущественных (паевых) взносов для осуществления торговой, заготовительной, сбытовой, перерабатывающей, обслуживающей, снабженческой деятельности. Такие кооперативы можно создавать не только в рамках территориальных границ одной страны, но и за ее пределами.

Сегодня необходимо использовать такие конкурентные преимущества кооперации, как:

- организационное единство системы и общность экономических интересов хозяйствующих субъектов, позволяющих снизить предпринимательский риск;
- наличие развитой материально-технической базы;
- многоотраслевой характер деятельности, способствующий созданию интегрированного хозяйства;
- квалифицированный кадровый потенциал;
- наличие постоянных потребителей на рынке товаров и услуг, доверие со стороны населения;
- сложившийся имидж социально-ориентированной системы и надежного партнера;
- совершенная законодательная база и эффективная государственная поддержка;
- выполнение коммуникационной роли в сельской местности (предприятия торговли и массового питания играют на селе роль общественных центров).

Приобретая оборотные средства (дизтопливо, удобрения, семена и химикаты), фермеры – члены кооператива получают большие объемы материалов по более низким ценам, чем разрозненно.

Зарубежный опыт кооперативного движения отражает интеграционные процессы, в основе которых заложены тенденции развития различных форм кооперации, формируется специфический сектор, где возможность диверсифицированного развития поддерживается взаимовыгодными партнерскими отношениями. В странах с высоким уровнем жизни и социальной защищенности населения, как правило, глубоко развиты кооперативные традиции, поддерживается и поощряется кооперативное движение. Законодательство многих государств предусматривает льготы и привилегии кооперативам [5, с. 22].

В странах ЕАЭС кооперация продолжает играть значительную роль. В Беларуси в 2014 г. внешнеторговый оборот предприятий кооперации составил более 80 млн. долларов. Что касается импорта, предприятия Белкоопсоюза ввезли продукции на 32 млн. долларов. Импортируется, в основном, то, что в республике не производится – морская рыба,

цитрусовые, сухофрукты и свежие фрукты, виноградные натуральные вина, рисовая, гречневая, пшенная и гороховая крупы. Увеличился объем экспорта продукции на 39% (до 49 млн. долларов), основную долю которого составляет пушнина, мясо, дикорастущая продукция – черника, клюква, грибы.

Более 60% объема экспортированной Беларусью продукции приходится на российские регионы. Осваиваются рынки сбыта в Молдове, Польше, Украине, странах Балтии. В странах ЕС, к примеру, повышенным спросом пользуется дикорастущая продукция. Предприятия Белкоопсоюза направили в страны Балтии и Польшу 1800 тонн черники. Выполнен также план по экспорту мяса – реализовано 7 тысяч тонн.

Таким образом, практика показывает, что без кооперативного сектора, способствующего установлению на рынке определенного баланса, формирование оптимальных распределительных отношений между сельскохозяйственным производством и переработкой затруднительно. Для использования преимуществ кооперации в Казахстане принят Закон РК «О сельскохозяйственных кооперативах», согласно которому основными видами их деятельности являются: производство, переработка, хранение сельскохозяйственной продукции, сбыт, снабжение средствами производства и материально-техническими ресурсами, другие виды сервисного обслуживания членов кооператива [6]. Реализация основных положений Закона будет стимулировать дальнейшее развитие кооперации в стране.

Список использованных источников

- 1 Каменова М.Ж., Ахметова А.А., Ахметова К.А., Тержанова А.Ж. Развитие аграрного сектора экономики Казахстана в условиях расширения интеграционных процессов // Проблемы агрорынка. – 2014. - № 4. – С. 11-17.
- 2 Статистический сборник. Демографический ежегодник Казахстана. – Астана: Комитет по статистике МНЭ РК, 2015.
- 3 Статистический ежегодник. Казахстан в 2014 году. – Астана: Комитет по статистике МНЭ РК, 2015.
4. Статистический сборник. Балансы ресурсов и использования важнейших видов сырья, продукции производственно-технического назначения и потребительских товаров по Республике Казахстан за 2010-2014 годы. – Астана: Комитет по статистике МНЭ РК, 2015.
- 5 Кошанов А.К., Тержанова А.Ж. Кооперативные отношения в системе рыночных реформ. – Караганда: КЭУК, 2005. – 187 с.

