

Во-вторых, ускоренное развитие несельскохозяйственных видов деятельности предполагает не только задействование квалифицированных трудовых ресурсов села, но также безотходное и комплексное использование других видов ресурсов. Диверсифицированная деятельность сельхозпредприятий обеспечивает покрытие убытков от основной деятельности посредством получения необходимой прибыли в неосновных отраслях.

В условиях преодоления негативных последствий экономических реформ и кризиса в сельском хозяйстве проблемы диверсификации сельской экономики, по нашему мнению, следует увязывать с процессами ревитализации (оживления, развития сельских территорий) и диверсификации экономической деятельности. Под ревитализацией в теории управления понимается метод управления, применяемый в вопросах концентрации усилий на потребностях рынка и т.п. [1]. Развитие сельской экономики базируется на внедрении в производство инноваций, формировании рыночной инфраструктуры, концентрации усилий на потребностях рынка, развитии интеграционных процессов, диверсификации деятельности, под которой понимается распространение хозяйственной деятельности на новые сферы, в том числе и не имеющие прямой производственной или функциональной зависимости от основной деятельности.

Опыт аграрных регионов республики, позитивный зарубежный опыт в качестве концептуальных направлений диверсификации и повышения эффективности АПК позволяют диверсифицировать сельскохозяйственное предпринимательство через создание интегрированных структур в форме агрокластеров на базе существующих крупных перерабатывающих сельскохозяйственных предприятий и расширить ассортимент выпускаемой ими продукции.

В настоящее время имеющиеся производственные мощности ряда предприятий мясной и молочной промышленности используются не в полную силу. Снижение их загрузки сопровождается вывозом из региона сельскохозяйственного сырья и ввозом на потребительский рынок большого количества продуктов питания соседних субъектов, что приводит к недоиспользованию ресурсного потенциала региона.

С этих позиций образование агропромышленных кластеров, имеющих в своем составе перерабатывающее и несколько сельхозпредприятий, инфраструктурные составляющие, способствовало бы решению многих вышеперечисленных проблем. В экономике кластер – группа предприятий, объединенных географически, а вместе с тем, экономическими интересами, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих

друг друга. Их общей целью является повышение конкурентоспособности товара, производимого совместными усилиями, а также активное развитие и (как правило) выход на новые рынки [2]. Кластер – более высокий уровень развития интеграционных процессов. Формирование кластеров обусловлено переходом к программно-целевому управлению экономикой.

Мотивационные составляющие для интеграции в кластеры:

- стабильность развития малого и среднего бизнеса, возможность получения кредитов под гарантии предприятия;
- возможность использования объектов инфраструктуры;
- участие в инвестиционных программах и проектах, в т.ч. с компенсацией части затрат, платы за кредиты и т.п.;
- привлечение инвестиций и др.

Какие преимущества дает кластер на региональном уровне?

- Во-первых, региональные инновационные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, технологическую сеть, опирающуюся на научную базу.

- Во-вторых, предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности специализации и стандартизации, минимизации затрат на внедрение инноваций.

- В-третьих, важной особенностью инновационных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур – малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона.

- В-четвертых, региональные кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства. Они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к капиталу промышленного предприятия, а также активно происходят обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям.

Отличительными особенностями кластеров от других некоммерческих объединений являются:

- ассоциация (некоммерческое партнерство) – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении их самостоятельности;
- наличие стандартов качества выше, чем в регионе (стране);
- ориентация продукции на экспорт;
- экономия на закупках за счет совместной работы с поставщиками;

- снижение транзакционных издержек;
- коллективный бренд;
- перераспределение производства;
- совместная дистрибуторная сеть.

При организации агрокластеров комплексно решаются вопросы формирования единых систем сбыта и маркетинга, которые способствуют значительному снижению трансформационных, информационных и транзакционных издержек предприятий малого и среднего бизнеса.

Эти составляющие в тесной органической взаимосвязи обеспечивают максимальный синергический эффект с помощью развития межотраслевых отношений и агропромышленных кластеров. С учетом этого, П.Т. Саблук предлагает проект постиндустриальной модели развития аграрной экономики, который включает объединение капитала земли с капиталом индустрии; сосредоточение усилий на применении достижений науки в сфере прогрессивных технологий для обеспечения высокоприбыльного функционирования объединенного капитала; направленность большей массы полученной прибыли на решение социальных проблем и сельского развития [3].

В условиях Казахстана диверсификация деятельности агропромышленных предприятий, фермерских хозяйств, СПК и холдингов находится в стадии развития, требует соответствующих научных исследований, стратегических обоснований с применением методологических подходов, наработанных в мировой практике и сферах промышленного производства Республики Казахстан.

Исследование деятельности агроформирований позволяет определить основные направления диверсификации предприятий АПК в республике. Это, прежде всего, развитие собственных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, включая малый бизнес в сельской местности: мини-мельницы, забойные пункты животных, колбасные цеха, сыроварни и др.; создание собственных каналов реализации, служб по закупке для многих мелкотоварных производителей, проживающих в малонаселенных аулах, где затруднен сбыт продукции, произведенной в личных подворьях. Следующее направление диверсификации – открытие собственных торговых точек на продовольственных рынках, организация структур (малых предприятий), занимающихся заключением договоров, реализацией произведенной продукции за пределами региона по более высоким рыночным ценам. Развитие собственной системы сбыта особенно важно для сельскохозяйственных предприятий, что позволит им избежать посредников, осуществлять более эффективное производство и

увеличивать объемы реализуемой продукции.

В настоящее время важной составляющей устойчивого развития аграрного сектора являются формирование и реализация кластерных инициатив в наиболее конкурентоспособных отраслях агропромышленного комплекса, способствующих повышению уровня агротехнологий и качества произведенной продукции, увеличению добавленной стоимости и доходов в АПК. Существующий региональный рынок характеризуется большим спросом на казахстанскую продукцию, в частности, на зерно, мясо, молоко и овощи, хлопок, кожсырье, шерсть и продукты глубокой их переработки.

Основными факторами, обосновывающими необходимость использования кластерной системы в АПК Казахстана, являются низкая конкурентоспособность выпускаемой отечественной продукции и неразвитость инфраструктуры, что объясняется малыми размерами форм хозяйствования, низким качеством сырья и уровнем используемых агротехнологий и т. д. [4].

В Казахстане географическая близость потенциальных участников является одним из факторов, который позволяет в полной мере использовать кластерный подход в развитии агропромышленного комплекса. Основная цель развития кластеров – создание условий для расширения производства и повышения конкурентоспособности продукции на основе формирования интеграционных связей и совершенствования государственного регулирования. В настоящее время перспективным является развитие кластеров в отраслях по производству и переработке: зерна (в Акмолинской, Кустанайской и Северо-Казахстанской областях); молока (в Акмолинской, Алматинской, Восточно-Казахстанской, Костанайской и Северо-Казахстанской областях); плодов и овощей (в Алматинской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях); мяса (в Костанайской, Павлодарской и Северо-Казахстанской областях); риса (в Кызылординской области), рыбы (в Атырауской, Восточно-Казахстанской и Карагандинской областях), хлопка (в Южно-Казахстанской области); кожсырья (в Актюбинской, Карагандинской и Северо-Казахстанской областях); шерсти (в Актюбинской, Восточно-Казахстанской и Жамбылской областях) [5].

Еще одно направление диверсификации предприятий АПК – создание заготовительных организаций, занимающихся сезонной заготовкой лекарственных растений, дикорастущих плодов, ягод и ежедневным сбором молока, яиц, закупкой мяса сельскохозяйственных животных и птицы.

Актуальным для республики, например, является организация собственных энергосистем на базе использования нетрадиционных источников энергии, в частности ветровой энергии, производства биотоплива из рапса и др. Для предприятий АПК целесообразна диверсификация кожевенной и галантерейной промышленности, садоводства, рыбоводства, необходимо возрождение народных ремесел и промыслов.

Повышение уровня и качества жизни в сельской местности в связи с расширением многофункциональности сельской экономики обусловит расширение строительства, производства строительных материалов как на межрайонном, так и региональном уровнях. Развитие стройиндустрии, в свою очередь, будет способствовать диверсификации и многопрофильности сельской экономики, занятости сельского населения.

На развитие диверсификации сельской экономики оказывают влияние:

– сезонность основного производства, следовательно, и занятости;

– разрозненность интересов производителей сельхозпродукции на региональном агропродовольственном рынке, товаропроизводителей различных отраслей АПК, отсутствие коммуникативной политики по продвижению продукции на рынок.

На государственном уровне необходимо стимулировать развитие в сельской местности несельскохозяйственной занятости, обеспечивать льготные условия и упрощение процедуры открытия на селе предприятий различных отраслей, организовывать переобучение работников для замещения новых альтернативных рабочих мест. Также необходимо проводить консультирование сельских жителей по организационно-правовым основам малого бизнеса и предпринимательства в несельскохозяйственных видах деятельности.

Роль координатора и консультанта по вопросам развития диверсифицируемых отраслей могут выполнять вузы сельскохозяйственного профиля, информационно-консультационные центры, Казахский НИИ экономики агропромышленного комплекса и развития сельских территорий. Новые направления агробизнеса должны находить поддержку на региональном и республиканском уровнях в рамках госпрограммы.

Диверсификация деятельности предприятий АПК, фермерских хозяйств и СПК будет

способствовать не только обеспечению занятости населения в связи с его высвобождением в условиях реструктуризации производств, внедрения инноваций, но и рациональному использованию ресурсного потенциала регионов, их стратегическому развитию. Одним из определяющих условий успешного вхождения государства в мировой рынок и участия в мировом разделении труда являются конкурентоспособность национальной экономики и ее соответствие международным стандартам качества.

Поэтому первостепенная задача нынешнего этапа развития казахстанской экономики – привлечение инвестиций в несырьевые секторы и скорейшая реализация проектов по развитию кластеров, цепочки взаимосвязанных отраслей и производств, что позволит производить конкурентные товары и услуги. Эффективное использование инноваций для дальнейшего динамичного развития экономики возможно при проведении государством целенаправленной инновационной политики.

Литература

1 Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. М.: Книжный мир, 2002. – 895 с.

2 Кривокопа Ю.Н. Диверсификация деятельности сельскохозяйственных предприятий – основа устойчивого развития сельских территорий / Ю.Н. Кривокопа, Н.Н. Шведова //XIV Никоновские чтения. Сельское хозяйство в современной экономике: новая роль, факторы роста, риски. 2009. – М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2009.

3 Саблук П.Т. Проблемы обеспечения доходности агропромышленного производства в Украине в постиндустриальный период / П.Т. Саблук // Экономика АПК. – 2008. – №4 (162). – С. 19-37.

4. Акимбекова Г.У. Предпосылки формирования и развития территориально-отраслевых кластеров в АПК Казахстана. Никоновские чтения. Выпуск №16/2011.

5 Есполов Т.И., Куватов Р.Ю., Керимова У.К. Повышение эффективности сельского хозяйства Казахстана в условиях интеграции с внешними рынками: учебник. - Алматы: Научно-исследовательский и консалтинговый институт агробизнеса при КазНАУ, 2004.- С. 265.