УДК: 338.43: 631.115

ОРИЕНТАЦИЯ АГРОФОРМИРОВАНИЙ КАЗАХСТАНА НА ВЕДЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В.В. ГРИГОРУК

заместитель генерального директора, академик НАН РК, академик АСХН РК Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий

Органикалық өндірісті жүргізудің өңірлер, өнім түрлері және шаруашылық субъектілерінің типтері бойынша олардың мамандануына сәйкес перспективті стратегиясының бағдарлары, органикалық ауыл шаруашылықтарына негізгі этаптары мен жол картасының қозғалысы анықталған.

Определены ориентиры перспективной стратегии ведения органического производства по регионам, видам продукции и типам хозяйствующих субъектов в зависимости от их специализации, основные этапы и дорожная карта движения к органическому сельскому хозяйству.

The directions of perspective strategy of organic production in regions, types of product and types of business entities according to their specialization, main stages of road map of direction to organic farming have been identified.

Тұтқалы сөздер: органикалық ауыл шаруашылығы, агроқұрылым, өңір, мамандану, рынок, жалпы өнім, ауылшаруашылық пайдаланылатын жерлерді бағалау, жол картасы.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, агроформирование, регион, специализация, рынок, валовая продукция, оценка сельскохозяйственных угодий, дорожная карта.

Keywords: organic farming, agribusiness, region, specialization, market, gross output, evaluation of agricultural lands, road map.

Мировое сельское хозяйство медленно, но целенаправленно движется к органическому сельскохозяйственному производству. Если в странах ЕС, США, Канаде, Австралии действует и постоянно совершенствуются юридическая, технологическая и административно-управленческая системы производства и рыночного оборота органической продукции, то в Казахстане и производство, и рынок экологически чистых продуктов находится на самой ранней стадии развития. Органические продукты в основном импортируются из Европы, что влечет за собой непропорционально высокие цены на них.

Тем не менее, в стране имеется значительный потенциал для развития органического сельского хозяйства, включая большие земельные угодья, пастбища, благоприятные климатические условия. Казахстан является страной с уровнем дохода выше среднего на душу населения, что должно способствовать росту спроса на органические продукты. Положительным

фактором является также традиционно низкий уровень использования химических удобрений и пестицидов. По данным МСХ РК, в 2013 г. минеральные удобрения вносились только на 1,07 млн. га, или 5% посевной площади, а агрохимикатов — всего лишь по 410 гр. на 1 га.

При выращивании органических культур мировая практика, как правило, ориентируется на мелкие хозяйства. Так, средняя площадь хозяйства, занимающегося ведением органического производства в Европе, составляет 35,9 га и возрастает от 2,6 га (Мальта) до 2600 га (Россия). В азиатских странах средняя площадь органического хозяйства составляет 4,7 га. Наибольшую среднюю площадь одного сертифицированного хозяйства имеют Восточный Тимор (342,9 га), Пакистан (213,3 га) и Саудовская Аравия (172,9 га). Мелкие хозяйства более характерны для таких стран, как Афганистан (0,2 га), Бангладеш (0,7 га), Индия (0,8 га), Таджикистан (1,2 га).

Размеры органических хозяйств в европейских и азиатских странах сформировались под влиянием исторических и экономических условий развития, а также природных условий. В европейских странах в структуре органических посевов преобладают зерновые (37,9%) и культуры на зеленый корм (31,7%). В структуре многолетних насаждений наибольший удельный вес занимают оливковые, виноградники, ореховые и фруктовые культуры.

На азиатском континенте пахотные земли, в основном, используются для выращивания масличных и зерновых культур. Наибольшие площади масличных культур, выращиваемых по органическим стандартам, находятся в Китае (150 тыс. га) и Казахстане (82,5 тыс. га). Что касается выращивания зерновых, то лидерами по этому показателю являются Казахстан и Таиланд [1, 2].

Формируя стратегию развития органического производства в Казахстане, целесообразно на исходном этапе определить ориентиры на перспективу, гармонизирующие с почвенно-климатическими условиями регионов как по видам культур и животных, так и типам сельских хозяйств, способных поставлять органическую продукцию на соответствующие рынки.

К настоящему времени в аграрной сфере Казахстана сформировалось три уклада хозяйствующих субъектов:

- ◆ крупные сельскохозяйственные предприятия, государственной и кооперативной форм собственности на землю и другие средства производства, широко использующие наемный труд;
- ◆ мелкотоварные крестьянские и фермерские хозяйства, основанные, как правило, на семейной кооперации, индивидуальные предприниматели;
- ◆ хозяйства населения, к которым относится не только приусадебное хозяйство сельских жителей, но также садоводческие и огороднические товарищества горожан.

Крупные сельскохозяйственные предприятия - хозяйственные товарищества, акционерные общества, сельскохозяйственные кооперативы и государственные сельскохозяйственные организации. Их средние по стране размеры варьируют от 1,5 до 5,8 тыс. га с большой дифференциацией по регионам [3]. Крестьянские и фермерские хозяйства среднюю земельную имеют площадь 260,5 га, от 24,7 (Южно-Казахстанская область) до 1400 га (Карагандинская область). Соответственно почвенно-климатическим условиям и структуре сельскохозяйственных угодий (соотношение пашни, пастбищ, сенокосов) выращиваются те или иные виды культур и животных.

Хозяйства населения имеют земельные наделы в пределах 0,15-0,20 га, предназначенных для ведения подсобного хозяйства. Однако для производственных целей они используют земли населенных пунктов и государственного запаса, лесного фонда преимущественно для выпаса скота и заготовки сена.

Чтобы выявить соотношение различных категорий хозяйств и производимой ими продукции, в качестве типичных представителей регионов для более детального анализа выбраны Костанайская (северный регион), Ал-Южно-Казахстанская матинская. (южный). Актюбинская (западный), Карагандинская (центральный) и Восточно-Казахстанская области (восточный регион). В таблице 1 представлено соотношение основных видов продукции по категориям хозяйств. На основе этого анализа определена концентрация товарного производства в каждой категории хозяйств. Так, предприятия северного региона специализируются на выращивании зерновых и масличных культур, южного - масличных, риса и винограда. В восточном регионе дополняется мараловодство, в Центральном - картофелеводство и овощеводство открытого грунта. Более разносторонней специализацией отличаются крестьянские хозяйства. Хозяйства населения производят практически все зональные виды растениеводческой и животноводческой продукции, за исключением товарного зерна и семян масличных культур. Характерно, что в последней категории хозяйств в большей мере сосредоточено производство всех видов животноводческой продукции.

Потенциальные возможности по переходу на органическое сельскохозяйственное производство имеют как крупные агроформирования, так и малые и средние формы хозяйствования, имеющие возможность ориентироваться на два рынка: внутренний — реализация продукции на территории Казахстана и внешний — в зарубежные страны.

Основываясь на данных анализа и исходя из запросов рынка, можно определить ориентиры перспективной стратегии производства органической продукции по видам и типам хозяйствующих субъектов. Перспективная специализация категорий хозяйств по регионам приведена в таблице 2.

При производстве органической продукции на всей территории хозяйства или отдельных участках предприятия и крупные крестьянские хозяйства могут ориентироваться на производство и экспорт органической продукции:

• в северном регионе - пшеницы яровой, овса, ячменя, семян льна, подсолнечника, рапса, горчицы;

A	Аграрная политика: механизм р	еализации

- в южном ячменя, овса, подсолнечника, сафлора, риса, бахчевых культур, хлопчатника, плодов, ягод и винограда;
- в восточном пшеницы, кукурузы, семян льна, подсолнечника, сои, рапса, продукции мараловодства, мяса крс, овец, коней, молока, продукции пчеловодства;
- в центральном пшеницы яровой, овса, ячменя, льна, мяса крс, овец, коней, птицы, свиней;
- в западном регионе масличных и бахчевые культур.

Таблица 2 – Перспективная специализация различных категорий хозяйств на производстве органической продукции

Регион, область	Специали	зация на производстве орга	анической продукции
	предприятия	крестьянские,	хозяйства
		фермерские хозяйства	населения
Северный регион			
Акмолинская	пшеница яро-	лен, подсолнечник, соя,	картофель, овощи откры-
Костанайская	вая, овес,	бахчевые культуры	того грунта, садовые
Северо-Казахстанская	ячмень, лен,		культуры, ягоды, мясо
Павлодарская	подсолнечник,		крс, овец, свиней, коней,
	рапс, горчица		птицы, яйцо, молоко, про-
10			дукция пчеловодства
Южный регион			
Алматинская	ячмень, овес,	масличные культуры,	овощи открытого грунта,
Жамбылская	подсолнечник,	овощи открытого грунта,	орехи, семечковые и ко-
Кызылординская	сафлор, рис,	бахчевые культуры,	сточковые плоды, ягоды,
Южно-Казахстанская	виноград	хлопчатник, семечковые и косточковые плоды,	мясо крс, овец, коней, птицы, яйцо, молоко, про-
		ягоды, виноград	дукция пчеловодства
Западный регион		люды, виноград	дукции половодотва
Актюбинская	масличные	масличные культуры,	картофель, овощи откры-
Атырауская	культуры	бахчевые культуры	того грунта, мясо крс,
Западно-Казахстанская	,,,,		овец, коней, птицы, яйцо,
Мангыстауская			молоко
Восточный регион			
Восточно-Казахстанская	пшеница, куку-	пшеница, кукуруза, овес,	картофель, овощи откры-
	руза, рожь,	гречиха, просо, рожь,	того грунта, семечковые и
	горох, лен,	подсолнечник, сафлор,	косточковые плоды, ягод-
	подсолнечник,	рапс, картофель, бахче-	ники, мясо крс, овец, ко-
	соя, рапс, про-	вые, семечковые и ко-	ней, свиней, птицы, кро-
	дукция мара-	сточковые плоды, мясо	ликов, молоко, яйцо,
	ловодства	крс, овец, коней, молоко,	продукция пчеловодства
		продукция пчеловодства	
Центральный регион			
Карагандинская	пшеница яро-	пшеница яровая, овес,	картофель, овощи откры-
	вая, овес, яч-	ячмень, картофель, ово-	того грунта, мясо крс,
	мень, лен, кар-	щи открытого грунта мясо	овец, коней, птицы, сви-
	тофель, овощи открытого	крс, овец, коней, кур, свиней, яйцо, молоко	ней, яйца, молоко
	грунта	пси, яицо, молоко	
	групта		

Мелкие и средние агроформирования должны ориентироваться преимущественно на запросы местного рынка. На альтернативной основе они будут дополнять массовое интенсивное производство крупных предприятий и фермеров и способствовать становлению популярного в мире агротуризма.

Крупные агроформирования имеют больше возможностей для выхода на внешний рынок, а также поставок продукции на

рынки мегаполисов (гг. Алматы, Астана) и областных центров, а также агросырья на переработку предприятиям пищевой промышленности.

Если экспорт органической продукции должен соответствовать строгим правилам международной сертификации, то для местного рынка фермерская продукция может быть сертифицирована по несколько упрощенной системе под контролем и по гаран-

тии фермера, что сыграет положительную роль на переходном этапе к экологическому земледелию и животноводству.

В условиях ожесточающейся конкуренции в связи с вступлением Казахстана в ВТО развитие органического сельского хозяйства позволит выжить многим мелким крестьянским и личным подсобным хозяйствам. Производство экологически безопасной продук-

ции является перспективной идеей для данной категории хозяйств.

При переходе агроформирований к органическому производству необходимо выполнить ряд обязательных последовательных действий, базирующихся на экологических и экономических основах. Содержание и этапы этих действий отражены в таблице 3.

Таблица 3 - Основные этапы перехода сельскохозяйственных предприятий на ведение органического сельского хозяйства [5]

Этап	Мероприятие
1 этап	Мониторинг и качественная оценка сельскохозяйственных угодий и окружающей природной среды для определения возможности ведения органического сельскохозяйственного производства
2 этап	Обучение (повышение квалификации) фермеров вопросам ведения органического сельского хозяйства, производства и реализации экологически чистой продукции
3 этап	Сертификация системы менеджмента предприятия на соответствие производимой им продукции международным стандартам экологического сельского хозяйства и право использования экологической маркировки продукции
4 этап	Составление бизнес-плана развития предприятия в целях получения государственной поддержки и привлечения инвесторов
5 этап	Заключение контрактов на реализацию произведенной экологически чистой (органической) продукции на внутреннем и внешнем рынках

Таким образом, агроформирования Казахстана (включая хозяйства населения) имеют потенциальные возможности для производства органической продукции, соответствующей международным стандартам качества, для поставок на международные рынки и экологически чистой продукции, соответствующей техническим регламентам безопасности продукции для здоровья людей и окружающей природной среды с целью реализации на внутреннем рынке.

Хозяйства, имеющие крупные животноводческие комплексы (молочные, откормочные, свиноводческие), птицефабрики, использующие промышленные технологии, сертифицируют продукцию по техническим регламентам и законодательству Республики Казахстан и ЕАЭС.

Мелкие и средние агроформирования должны ориентироваться преимущественно на запросы местного рынка и производить картофель, овощи открытого грунта, орехи, семечковые и косточковые плоды, ягоды, мясо крупного рогатого скота, овец, коней, птицы, кроликов, яйцо, молоко, продукцию пчеловодства, рыболовства, дикоросов, традиционных промыслов и сертифицировать их по экологическому стандарту СТ РК 1618-2007 «Экологически чистый продукт».

К органическому производству предъявляются очень высокие требования. Международные руководящие принципы производ-

ства, переработки, маркировки и продвижения на рынок пищевых продуктов, произведенных органическим способом, сформулированы Комиссией «Кодекс Алиментариус», учрежденной ФАО и ВТО, Международной федерацией движений органического сельского хозяйства (IFOAM). Они содержат минимальный набор стандартов для органичесельского хозяйства, призванный СКОГО предоставить государственным и частным организациям руководство для установления собственных стандартов. Поэтому Казахстану, ориентирующемуся на экспорт, целесообразно использовать практику отлаженного десятилетиями механизма органического варианта агробизнеса в зарубежных странах с адаптацией его к казахстанским условиям. Для этого предстоит сделать очень многое. Прежде всего, принять закон об органическом производстве, проект которого разработан и включен в план обязательных к рассмотрению Парламентом документов в ближайшем периоде. Но закон сам по себе ничего не решает, он только открывает дорогу. Чтобы он заработал, нужны скоординированные практические действия и механизм его реализации. В таблице 4 приведен перечень необходимых действий Правительства, Министерства сельского хозяйства и его подведомственных организаций, которые необходимо осуществить в период подготовки и реализации закона.

Таблица 4 - Положная карта примения к органическому сельскому уравиству

Таблица 4 - Дорожная карта	движения к органическому	/ сельскому хозяйству

Nº	Мероприятие	Исполнители	Срок исполнения	Pecypc
1. P	азработка законодательной и нормативно-пр	равовой базы		1
	принятие закона «О производстве органической продукции»	МСХ РК, Правитель- ство РК, Парламент РК	2016 г.	-
	разработка национальных стандартов и систем сертификации органической продукции растениеводства, животноводства, пчеловодства, аквакультуры, дикоросов	МСХ РК, организации по стандартизации и сертификации	2015-2018 rr.	Гос- бюджет
	подготовка и подписание меморандума правительственных организаций и НПО о взаимодействии и сотрудничестве по развитию органического сельскохозяйственного производства (ОСХП)	МСХ РК, МНЭ РК, МПИиР РК, МОН РК, Минздрав РК, МТСЗ РК, НПО	июль, 2016 г.	-
2. P	азработать и утвердить:			1
	технические регламенты производства органической продукции и сырья порядок оценки пригодности земель (почв) и установление зон производства органической продукции и сырья критерии качества земель (почв), их пригодности для производства органической продукции и сырья, отдельных культур порядок перехода к производству органической продукции (сырья)	МСХ РК, НИО МСХ РК, КазНИИПА им. У.У. Успанова, РГП «Фитосанитария» КазНИИПА им. У.У. Успанова, зональные НИИ сельского хозяйства КазНИИЭАПКиРСТ	2016- 2017 гг.	Гос- бюджет
	правила производства не переработанной органической продукции (сырья) рас-	НИО земледелия и растениеводства		
	тительного происхождения, в том числе грибов	pacromico approximation of the control of the contr		
	правила производства не переработанной органической продукции (сырья) животного происхождения	НИО животноводства		
	правила производства органической продукции (сырья) пчеловодства	ОП пчеловодства		
	правила производства органической продукции (сырья) аквакультуры	КазНИИРХ		
	правила и технические регламенты переработки органической сельскохозяйственной продукции	КазНИИПП		
	порядок и требования к маркировке органической продукции	MCX PK		
	требования к производству во время переходного (конверсионного) периода правила перевозки, хранения и реализации органической продукции (сырья) требования к местам, в которых реализуются органическая продукция и сырье	МСХ РК, НИО сельского хозяйства и переработки		
	перечень, условия и допустимые объемы использования неорганической продукции, веществ, продукции, полученной в переходный период, при производстве органической продукции (сырья) по каждой из категорий продукции, веществ			
10	нормативные документы по производству новых биологических средств защиты растений (технические условия, технические регламенты)	МСХ РК, КазНИИЗиКР		

Продолжение таблицы 4 3. Основать национальную систему сертифи-	Правительство РК		Гос-
кации в сфере органического производства	Правительство ГК		бюджет
4. Создать национальные органы аккредита- ции в сфере органического производства	Правительство РК		Госбюд- бюд- жет*
5. Сформировать систему государственного надзора (контроля) за деятельностью субъектов хозяйствования, которые осуществляют производство, перевозку, хранение, реализацию органической продукции и сырья	Правительство РК		Госбюд- бюд- жет*
6. Разработать государственный логотип для органической продукции	MCX PK	постоянно	
7. Организовать подготовку квалифицированных кадров для производства органической продукции и сырья, обеспечить повышение их квалификации разработка учебных и методических материалов по ведению органического сельского хозяйства введение курса «Органическое сельское хозяйство» в учебные программы для системы среднего образования, профтехобразования и аграрных университетов распространение знаний об органическом сельском хозяйстве оказание образовательных и консультационных услуг специалистам предприятий, крестьянским, фермерским хозяйствам, индивидуальным предпринимателям	МСХ РК, МОН РК, аграрные университеты, НИО, заведения среднего и профессионально-технического образования, КазАгроМаркетинг	постоянно	Бюджет НИО и образо- ватель- ных за- веде- ний
8. Обеспечить проведение маркетинговых ис- следований потенциальных экспортных рын- ков для отечественных органических продук- тов и развития внутреннего рынка	Научные организации и подведомственные организации МСХ РК	2016- 2017 гг.	Госбюд- бюд- жет*
 9. Расширить научные исследования в области производства органической продукции и сырья. На начальных этапах особого внимания заслуживают: проведение комплексной оценки сельскохозяйственных угодий относительно их пригодности к условиям ведения органического производства на региональном и местном уровнях на основе комплексной оценки определение количества хозяйств во всех почвенно-климатических зонах, провинциях и природно-сельскохозяйственных районах, пригодных для ведения органического производства разработка систем удобрения для органического земледелия с привлечением возобновляемых источников минерального питания растений разработка севооборотов и систем обработки почв, интегрированных систем применения удобрений, биопрепаратов, систем защиты растений, технологий выращивания сельскохозяйственных культур (полевых и кормовых, овощей и 	Научные организации и подведомственные организации МСХ РК	2016- 2017 гг.	Госбюд- бюд- жет*

Продолжение таблицы 4 картофеля), которые базируются на комплексном использовании технологических факторов и средств биологизации, обеспечивающих производство органической продукции формирование основ ведения органического производства в сельскохозяйственных предприятиях, крестьянских, фермерских и личных хозяйствах населения разработка для фермеров и предприятий пошаговой методики перехода на органическую систему земледелия, основанную на принципах ОСХ и органическом стандарте разработка научных основ организации органического производства продукции животноводства разработка концептуальных положений функционирования механизма стимулирования производства органической про-Д∨кции разработка научно обоснованных предложений по обеспечению эффективного функционирования рынка органической продукции, ее сертификации и маркировки определение емкости внутреннего рынка органической продукции и ее экспортного потенциала формирование механизма ценообразования на органическую продукцию разработка и утверждение Положения о стимулировании предприятий, крестьянских, фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в переходный занимающихся органическим период. сельскохозяйственным производством создание при одном из НИИ (университете) лаборатории по исследованию качества и определению соответствия органической продукции, включая безопасность продовольствия, воздействие ГМО/пестицидов и неорганических сырьевых продуктов. 10. Учет и отчетность разработка и утверждение Положения о МСХ РК. Комитет по 2016реестре производителей органической статистике МНЭ РК 2017 гг. продукции и сырья обеспечение ведения реестра производителей органической продукции (сырья) и опубликование официальных сведений о лицах, осуществляющих производство и реализацию органической продукции разработка методики статистической отчетности для агроформирований, имеющих национальную и международную сертификацию, о производстве, реализации и экспорте органической продукции ежегодная публикация данных о производстве органической сельскохозяйственной продукции

2. Связь с общественностью	Министерства, ведом-	постоянно	-
проведение мероприятий по формированию у населения традиций здорового питания посредством потребления экологически чистой продукции содействие созданию ассоциаций органических товаропроизводителей, налаживанию связей с международными организациями органического движения способствовать популяризации продукции органического производства путем осве-	ства, региональные органы управления, НПО		
щения ее преимуществ в средствах мас- совой информации, проведению темати- ческих семинаров и конференций создание в гг. Астана и Алматы логисти-			
ческих центров с соответствующими хранилищами для экспорта экологически чистой продукции в страны ЕАЭС и дальнего зарубежья			
консультационные услуги и обучение для фермеров по развитию ОСХ			
3. Интеграция в международную систему оранического производства проведение работы по гармонизации внутренних стандартов на органическую продукцию международным стандартам проведение международной аккредитации местного сертификационного органадля работы с экспортоориентированными операторами, использующими казахстанский стандарт обмен опытом по развитию ОСХ в Центральной Азии и на глобальном уровне, участие в ИФОАМ, Альянсе органических сельхозпроизводителей ЦА и СНГ участие в международных форумах по развитию органического производства (научно-исследовательские вопросы и сертификация)	в плане организации в плане организации	ПОСТОЯННО	-

сокращения финансирования менее перспективных программ.

Список использованных источников

- 1. Institute Organic Agriculture FiBL, Ackerstrasse, 2014. http://www.organic-world.net/ statistics-data-tables-dynamic.html
- 2. Григорук В.В. Органическая продукция сельского хозяйства: мировой опыт, потенциал производства, емкость рынка, эффективность.- Алматы: LEM, 2014. 200 с.
- 3. Сводный аналитический отчет: «О состоянии и использовании земель Республики Казахстан за 2013 год». Министерство реги-

онального развития Республики Казахстан. Астана, 2014. – 260 с.

- 4. Рассчитано по данным Комитета по статистики МНЭРК. Интернет ресурс: http://stat.gov.kz.
- 5. Воронкова О.Ю. Алгоритм действий и мероприятий при переходе предприятий различных организационных форм хозяйствования к экологически ориентированному сельскохозяйственному производству // Современные проблемы науки и образования. 2014.—№5; URL: www.science-education.ru.