

**МОДЕЛЬ АГРОФОРМИРОВАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОРГАНИЧЕСКОЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ С ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ**

**ҚОСЫЛҒАН ҚҰНДЫЛЫҒЫ БАР ОРГАНИКАЛЫҚ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ  
ӨНІМДЕРІН ӨНДІРУ БОЙЫНША АГРАРЛЫҚ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МОДЕЛІ**

**THE AGRIBUSINESS MODEL OF PRODUCTION OF VALUE ADDED ORGANIC  
AGRICULTURAL PRODUCTS**

**В.В. ГРИГОРУК**

*д.э.н., профессор*

**Ч.У. АКИМБЕКОВА**

*д.э.н., доцент*

**Е.В. КЛИМОВ,**

*старший научный сотрудник*

**Ж.С. ДОСУМОВА**

*ведущий аналитик*

*Казахский научно-исследовательский институт экономики АПК и  
развития сельских территорий*

**В.В. ГРИГОРУК**

*э.ғ.д., профессор*

**Ч.Ү. ӘКІМБЕКОВА**

*э.ғ.д., доцент*

**Е.В. КЛИМОВ**

*аға ғылыми қызметкер*

**Ж.С. ДОСУМОВА**

*жетекші аналитик*

*Қазақ агроөнеркәсіп кешені экономикасы және ауылдық аумақтарды дамыту  
ғылыми-зерттеу институты*

**V.V. GRIGORUK**

*Dr.E.sc., professor*

**CH. U.AKIMBEKOVA**

*Dr.E.sc., Associative Professor*

**Y.V. KLIMOV**

*Senior Researcher*

**Zh.S. DOSSUMOVA**

*leading analyst*

*Kazakh research institute for economics of agro-industrial complex and  
rural territories development*

---

Аннотация. Рассмотрены мировые тенденции развития производства и приведены ключевые индикаторы рынка органической продукции сельского хозяйства. В Казахстане органическое производство культивируется более 10 лет, в течение последних 5-7 лет формируется рынок органических продуктов. В статье отражены результаты исследований рынка органического льна и цен на него, обоснованы предложения по переходу агроформирований на органический метод сельскохозяйственного производства. Предлагается модель перехода к экологизированной и экономически эффективной системе производства льна и яблок на примере конкретных крестьянско-фермерских хозяйств Алматинской и Костанайской областей. Модель состоит из цепи последовательно выполняемых операций от оценки экологической пригодности земель до реализации продукции потребителю и создания добавленной стоимости. Произведенная продукция будет иметь важные потребительские характеристики:



на зарубежные рынки сбыта, а значит, и получения дополнительного источника валюты для государства, положительное воздействие на экономический рост и социально-политическую ситуацию, укрепление здоровья населения, повышение уровня продолжительности жизни определяют актуальность данного исследования.

В последние 5-7 лет многочисленные фермеры и предприятия Казахстана вовлечены в процесс органической агрокультуры и достигают положительных экономических и экологических результатов. Научные исследования способствуют расширению знаний и адаптации прогрессивного опыта к зональным условиям страны.

**Материал и методы исследования.**

Источником обзора мировых тенденций развития органического сельскохозяйственного производства послужили публикации международных организаций: Международной федерации движения за органическое земледелие (IFOAM), Исследовательский институт органического сельского хозяйства (FIBL), Продовольственная сельскохозяйственная организация ООН (FAO), законодательные акты, публикации зарубежных авторов, исследовавших вопросы производства продукции органического сельского хозяйства, формирования рынка органической продукции, оценки эффективности и устойчивого развития аграрной сферы и других открытых информационных источников.

Информация по Казахстану представлена Министерством сельского хозяйства, Ассоциацией органического земледелия и, в наибольшей мере, получена посредством личных контактов авторов с руководителями и специалистами аграрных предприятий, изучения их экономики и технологий.

Методические подходы к оценке эффективности перехода сельскохозяйствен-

ных организаций на производство органической продукции могут быть использованы республиканскими и региональными органами управления отраслью, сельскохозяйственными организациями, непосредственными товаропроизводителями, а также в образовательных целях. Влияние полученных результатов на развитие производства выразится в росте площадей сертифицированных земель и количества органических хозяйств, создании системы стимулирования производства и реализации органической продукции.

Научное решение данной проблемы содействует повышению экономического потенциала республики, созданию благоприятных условий для развития производства органической продукции, сохранению природных ресурсов, повышению качества и безопасности продуктов питания.

**Результаты и их обсуждение.**

Мировой рынок органической сельскохозяйственной продукции демонстрирует устойчивый рост. С 2000 по 2016 год он вырос почти в пять раз, занимает более 10% мирового сельскохозяйственного рынка и составил 89,7 млрд. долл. США. Прогнозируется его дальнейший рост со скоростью 15-16% в год с достижением к 2022 г. 212 млрд. долл. США (20% мирового производства сельхозпродукции) [2]. В настоящее время 180 стран мира культивируют органическую продукцию на площади 57,8 млн. га. В тройку лидеров по площади органических земель входят Австралия, Аргентина и Китай. В сравнении с 1999 г. количество органических производителей в 2016 г. увеличилось в 13,5 раза до 2,7 млн. Наибольшее количество производителей приходится на развивающиеся страны, в то время как потребление растет в развитых странах (таблица 1).

Таблица 1 - Ключевые индикаторы развития органического рынка [см.2]

Индикатор	В мире	Страны лидеры
Количество стран с органическим производством	2016 год: 178 стран	
Площадь органических земель, млн. га	2016 г. - 57,8 1999 г. - 11,0 <i>рост в 5,3 раза</i>	Австралия - 27,1 Аргентина - 3,0 Китай - 2,3
Количество органических производителей, единиц	2016 г. - 2,7 млн 1999 г. - 0,2 млн	Индия - 835000 Уганда - 210352 Мексика - 210000
Рынок органических продуктов, млрд. долл. США	2016 г. - 89,7 2000 г. - 17,9	США - 43,1 Германия - 10 Франция - 7,5
Расходы на душу населения, долл. США	2016 г. - 12,1	Швейцария - 304 Дания - 252 Швеция - 218
Количество стран, имеющих законодательство	2017 г. - 87	

Производство органической продукции в Казахстане культивируется не менее 10 лет. В посланиях Президента РК производство органических продуктов определено как перспективное направление для повышения конкурентоспособности отечественной продукции и развития экспортного потенциала. Президент неоднократно отмечал, что Казахстан может быть одним из крупнейших в мире производителей экспортной продукции, особенно экологически чистых продуктов питания. Указания президента нашли отражение в Государственной программе развития АПК РК на 2017-2021 гг. [3]. В 2015 году был принят Закон РК «О производстве органической продукции», регулирующий правовые и экономические отношения в сфере органического производства.

Рынок органической продукции в стране активно развивается в течение последних 5-7 лет. Первые органические магазины начали открываться в 2011 году, в том числе и интернет магазины. В настоящее время они ориентированы на премиум-сегмент покупателей. Поставки продукции осуществляются из стран Европейского Союза, часто авиатранспортом. Низкая конкуренция, отсутствие отечественных производителей готовой продукции, таможенные расходы и высокие затраты на транспортировку, объясняют их высокую цену, где ценовая премия на органическую продукцию составляет 50-100%, иногда в зависимости от вида продукции превышает 300-500%. Ассортимент предлагаемой на рынке органической продукции включает: продукты детского питания; продукты диетического питания; продукты лечебно-профилактического питания. Практически все органические продукты на отечественном рынке импортные. Органические яблоки и продукты их переработки не производятся в Казахстане, а только импортируются из стран Европейского Союза.

Согласно проведенным исследованиям емкость органического рынка Казахстана составляет около 380 млрд. тенге. При этом рейтинг востребованных органических продуктов возглавляют овощи и фрукты. По нашим расчетам, емкость рынка органических фруктов составляет около 14 млрд. тенге [см.1]. В дальнейшем с развитием нормативно-правовой базы, выходом на местный рынок отечественных производителей, при повышении конкурентной среды и других факторов, емкость рынка будет расти и может составить, как пока-

зывают результаты исследования, 15% от доли продаж всех продуктов питания [4].

Исследования подтвердили более высокую экономическую эффективность органического производства по сравнению с традиционным благодаря снижению затрат на химические удобрения и химикаты, а также органической премии, которую возможно получить на внутреннем рынке и экспорте на международные рынки.

Экономические параметры перехода на органическое производство изучены на примере хозяйств Федоровского района Костанайской области, специализирующихся на органическом производстве зерновых и масличных культур, и садоводства в Енбекшиказахском районе Алматинской области.

В основу механизма перехода агроформирований Костанайской области на органическое сельхозпроизводство положена экономически эффективная структура посевных площадей с системой севооборотов, обеспечивающая поддержание плодородия почвы, улучшение качества продукции и высокую рентабельность производства. Опыт крестьянских хозяйств «Кузовая», «Кварта», «Коврижных», «Бексеитов» показал что, высокая цена на лен масличный и его востребованность на внешнем рынке привели к увеличению посевных площадей под этой культурой. По биологическим требованиям к теплу и влаге она близка к зерновым яровым культурам. Для северного и западного Казахстана созданы высокопродуктивные сорта, разработаны технологии их возделывания.

За последние семь лет в результате диверсификации посевов производство льна в стране значительно выросло, по экспорту семян льна Казахстану удалось утвердиться в тройке мировых лидеров вместе с Канадой и Россией за счет их экологической чистоты. Основное количество масличной продукции экспортировано в ЕС, Афганистан, Турцию, Иран и Китай. Европа является основным импортером масличного льна из Казахстана. В 2015 году Казахстан экспортировал около 310 тыс. тонн льна, из них 247,7 тыс. тонн, или 80% в страны ЕС [5]. Европейские импортеры (GRANOSA и др.) проявляют высокий интерес и предлагают повышенную органическую премию помимо льна на такие культуры, как твердая пшеница, нут, чечевица, соя, спельта, подсолнечник, сафлор, рапс, которые могут производить хозяйства Федоровского района. Это дает возможность агроформированиям выработать

## Экономический механизм хозяйствования

высокорентабельные и устойчивые модели органического производства для экспорта в страны ЕС и другие рынки.

Лён является одной из самых рентабельных масличных культур в Костанайской области, благодаря стабильно высокой цене на продукцию стоимость его маслосемян среди масличных культур за 2009–2015 годы была наиболее высокой –

397 долл./т, тогда как семена подсолнечника имели среднюю цену - 356, рапса – 349, горчицы – 267 долл./т. По доходности лён превышает традиционную культуру пшеницу более чем в два раза [6]. Цена на сертифицированный по правилам ЕС органический лён значительно выше выращенного по обычной технологии (рисунок 1).

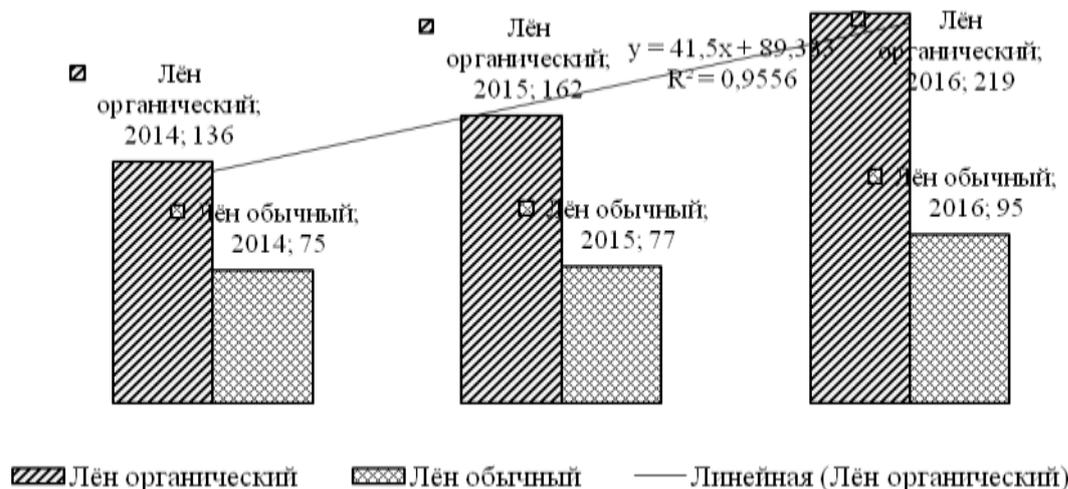


Рисунок 1 - Средняя цена реализации льна органического и обычного, тыс. тенге/тонна

Повышенный спрос, высокая цена на органический лён стимулирует обследуемые хозяйства ежегодно увеличивать площади под этой культурой и отводят под нее половину и более площади пашни, нарушая севообороты. К примеру, ТОО «ГАЛАНТ» начало переход к органическому методу хозяйствования в 2017 году. Применяя органические методы производства, уже с 2016 года посевная площадь под лён в хозяйстве выросла с 2320 га в 2015 году до 4600 га. В таблице 2 представлена структура затрат на возделывании органического льна при органических методах хозяйствования и его экономическая эффективность. Высокие урожаи льна можно получать только при возделывании его на основе принципов зонального земледелия, когда оптимально решены вопросы подбора сортов, места в севообороте, разработаны сортовая агротехника, система удобрения в сочетании с комплексом мероприятий по борьбе с вредителями, болезнями и сорняками. Для ТОО «Галант» производство льна рекомендуется в шестипольном севообороте: 1) пар; 2) пшеница твердая; 3) лён; 4) чечевица и соя (или нут); 5) ячмень и овес; 6) пшеница твердая.

В плановых расчетах показатели урожайности культур менялись в сторону уменьшения в переходный период на 1-2 ц/га и в дальнейшем после 2-х лет в сторону увеличения. Эти данные основаны на результатах обследования хозяйств, имеющих органический статус и прошедших переходный период (КХ «Бексеитов», КХ «Кузовая», КХ «Кварта» и КХ «Коврижных»). Анализируя ценовые предложения в Костанайской области на торговых интернет-площадках ([www.flagma.kz](http://www.flagma.kz), <https://margin.kz>), можно сделать вывод, что производители получают практически минимальную цену по многим культурам, за исключением льна. Поэтому в переходный период за обычную продукцию предусматривается увеличение цен (до среднерыночных). В ТОО «Галант» при получении органического статуса предусмотрено получение органической премии в размере 20% на овес, ячмень и пшеницу. На остальные органические культуры взяты для расчета цены, предлагаемые на протяжении нескольких лет экспортерами «GRANOSA AG» (Швейцария) и ТОО «АГРОБИОТЕХ» (Казахстан): лён – 600 евро/т, чечевица – 660 евро/т, соя – 600 евро/т.



## Экономический механизм хозяйствования

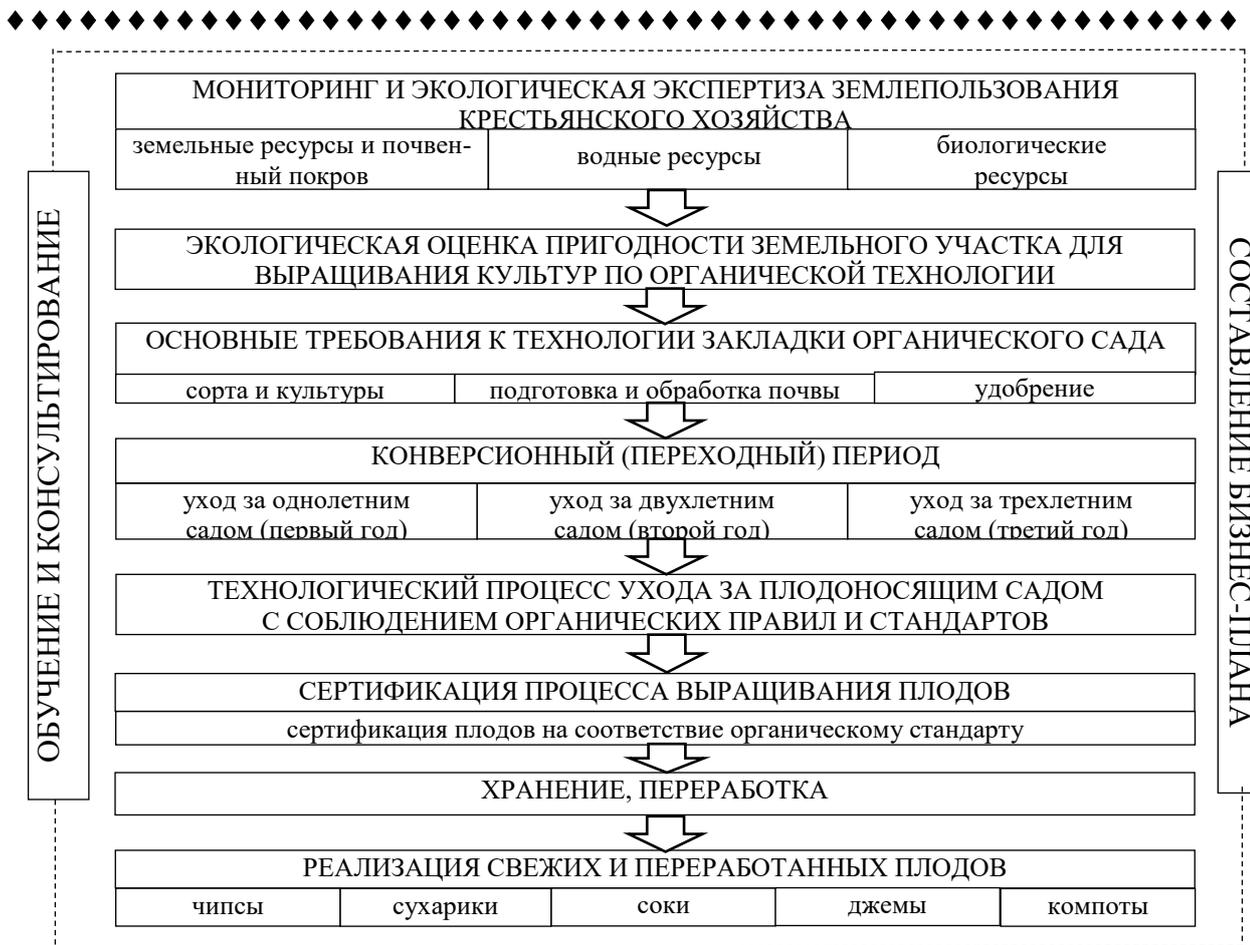


Рисунок 2 - Модель перехода агроформирований от традиционного к органическому садоводству

Проблемы будут решаться путем перехода фермерских хозяйств и предприятий, заявивших о желании заняться органическим производством, на модель органического земледелия в соответствии с установленными стандартами и правилами, включающими многоэтапную линию перехода:

- оценку пригодности земельного участка для выращивания культур по органической технологии;
- введение 2-3 летнего конверсионного периода перехода от обычных систем земледелия к органическим;
- применение безпестицидных технологий выращивания растений;
- разработку и внедрение системы удобрения почв в севообороте;
- сертификация выращенной продукции на экологическую чистоту;
- составление бизнес-плана развития предприятия в целях получения государственной поддержки и привлечения инвесторов;
- заключение контрактов на реализацию произведенной экологически чистой

(органической) продукции на внутреннем и внешнем рынках и др.

Полученная продукция будет отличаться отсутствием остатков химических синтетических веществ. Данная характеристика распространяется не только на потребителя, но и на производителя, так как исключается риск для его здоровья, связанные с отравлением при работе с синтетическими пестицидами. Также произведенная органическая продукция будет нести важные для определенных групп потребителей такие потребительские характеристики как:

— *Экологические* - покупая органические продукты, потребитель вкладывает деньги в улучшение экологических условий, в охрану окружающей среды, борьбу с деградацией земель, поддержание агробиоразнообразия, уменьшает вклад в изменение климата и т.д. Данная потребительская характеристика становится все более важной для широкого круга потребителей во всем мире в связи с глобальным экологическим кризисом.

— *Эстетические* – соответствие моде и стилю. Потребление органических

