

2. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Республике Казахстан, статистический сборник. Агентство РК по статистике, 2012-2013 гг. <http://stat.gov.kz>

3. Государственная Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 гг. (Агробизнес – 2020), www.minagri.gov.kz, Астана, 03.10.2012 г.

4. Дорожная карта – 2020. Постановление №301 от 13.10.2010г., <http://www.damu.kz>.

5. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера наций Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявше-

гося государства», akorda.kz, Астана, 14.12.2012.

6. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы, <http://mining.kz>.

7. Расширенное заседание Правительства под председательством Главы государства от 11 февраля 2015 г., akorda.kz

8. Комплексный план мероприятий по развитию переработки сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности на 2014-2015 гг. Постановление Правительства РК от 29 апреля 2014г. №417, <http://adilet.zan.kz>.

УДК 631.115:338.433

РАЗВИТИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА – ПРИОРИТЕТ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ

К.Б. ТОКЖИГИТОВА

ст. преподаватель

Казахский национальный аграрный университет

Рассмотрены проблемы отечественного агропродовольственного рынка, особенности формирования спроса и предложения. Автор отмечает, что главная цель развития национального рынка аграрной продукции – обеспечение собственного производства как основы продовольственной безопасности страны, источника поступления валютных средств.

Отандық аграрлық азық-түлік рыногының проблемалары, сұраныс пен ұсыныстар қалыптастыру ерекшеліктері қарастырылған. Аграрлық өнімнің ұлттық рыногын дамытудағы басты мақсат – елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізгі, өз өндірісін қамтамасыз ету, валюталық қаражаттарды түсіру көздері ретінде автор атап көрсетеді.

The issues of domestic agri food market, specifics of the formation of supply and demand have been highlighted. The author notes that the main objective of national market of agricultural products - is to ensure own production, as the basis of food security of the country, and source of foreign currency income.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, сельские товаропроизводители, продовольственная безопасность, спрос и предложение, товарообмен, производство, переработка, конкурентоспособность.

Тұтқалы сөздер: аграрлық азық-түлік рыногы, ауылдық тауар өндіру-шілер, азық-түлік қауіпсіздігі, сұраныс және ұсыныс, тауар алмасу, өндіріс, қайта өңдеу, бәсекелестік қабілет.

нологической, территориальной и функциональной структур.

Технологическая структура характеризует движение сельскохозяйственной продукции и продуктов переработки через технологические стадии – производство, хранение, переработка, сбыт. Территориальная структура отражает сложившееся региональное размещение производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Функциональная структура определяет роль сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в продовольственном обеспечении населения. Эффективность функционирования агропродовольственного рынка характеризует уровень жизни населения, отражает ключевые аспекты экономической стратегии страны.

Разделение труда и специализация регионов на производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции – это лишь необходимые, но не достаточные условия развития агропродовольственного рынка. При этом рынок каждой страны можно рассматривать как национальный сегмент мирового рынка продовольствия, Евразийского экономического союза и в качестве подсистемы в экономическом механизме государства.

Развитие национального агропродовольственного рынка происходит под воздействием условий и предпосылок, которые, находясь в тесном взаимодействии, способствуют изменению уже сложившегося порядка на рынке в пространстве и во времени, определяют объективные возможности его трансформации. Кроме того, функционирование национального агропродовольственного рынка происходит под воздействием специфических факторов, присущих только данному рынку: стратегическое значение пищевых продуктов, обусловленное постоянной в них потребностью, от уровня обеспеченности которыми зависит социально-экономическое положение в стране; постоянство спроса на пищевые продукты при сезонности, а также неравномерности их производства по годам, что обуславливает необходимость создания запасов и резервных фондов для стабильного обеспечения населения в случае непредвиденных ситуаций; несоответствие между спросом и уровнем потребления, с одной стороны, и возможностями производства пищевых продуктов – с другой, что ведет к необходимости расширения и совершенствования межрегиональных и межгосударственных продовольственных и сырьевых связей на основе территориального разделения труда в АПК. Имеет значение эластичность спроса на отдельные виды пищевых продуктов, которая находится в значительной зависимости от платежеспособности населения.

Перечисленные особенности формирования спроса и предложения на агропродовольственном рынке определяют необходимость рассмотрения факторов развития. Так, при производстве, продовольственные товары, поставленные на рынок, оказывает влияние на потребление, поскольку создают новые потребности [3]. Основными факторами развития национального агропродовольственного рынка выступают:

- растущие спрос и предложение на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие со стороны участников рынка по цене, объему, ассортименту и качеству;

- гибкость экономических отношений в цепочке «производство – потребление» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия при наличии механизма постоянного регулирования на региональном и национальном уровнях, включающего систему мер, ограничивающих доступ на рынок аграрной продукции и продовольствия страны отдельных видов импортного продовольствия и сырья для их производства;

- развитая инфраструктура, способствующая беспрепятственному перемещению сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от их производителей к конечным потребителям, учитывающая установление рациональных территориально-отраслевых пропорций, наиболее полно отвечающих экономическим интересам развития агропромышленного производства в стране и отдельных ее регионов;

- уровень самоорганизации производителей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

- наличие адекватной современным условиям ценовой, финансово-кредитной и внешнеэкономической политики, обеспечивающей сельскохозяйственным товаропроизводителям благоприятные условия производства, реализации продукции и инвестиционного климата для инвесторов;

- наличие развитой нормативно-правовой базы функционирования агропродовольственного рынка, способствующей участию страны в международных интеграционных союзах, повышению качества отечественного продовольствия, охране здоровья населения;

- адекватное реагирование на изменение конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на основе принятия государственных мер законодательного, организационного и экономического характера;

- наличие необходимых запасов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, способствующих поддержанию пропорциональности спроса и предложения на внутреннем рынке.

Главной целью развития агропродовольственного рынка продовольствия в Казахстане является обеспечение за счет собственного производства платежеспособного спроса на основные виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия при любых изменениях внешних и внутренних условий. При этом его развитие – это не только основа решения проблемы продовольственной безопасности, но и важнейший источник поступления валютных средств, что обусловлено возросшей мировой потребностью в продовольствии. Эти условия делают необходимым развитие сельскохозяйственного производства для увеличения товарных ресурсов экспортоориентированной продукции, с учетом рационального использования природных и производственных ресурсов, преимуществ международного разделения труда в АПК [4].

Специализируясь на производстве зерна, в дореформенный период Казахстан ежегодно экспортировал около 9 млн т зерна. Из 1,3 млн т среднегодового объема производства мясных продуктов 10% вывозилось в соседние многонаселенные центрально-азиатские республики. В то же время, страна импортировала растительное масло, сахар, молочные продукты.

Нарушение интеграционных связей, сложившихся в эти годы, а также резкое снижение доходов основной части населения страны в начальный период рыночных преобразований явились причинами сокращения спроса и предложения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Несмотря на увеличение объемов производства сельхозпродукции, на агропродовольственном рынке страны продолжает сохраняться дисбаланс продовольствия собственного производства и потребностей в нем, восполняемый крупномасштабным импортом, объем которого по отдельным пищевым продуктам превышает критический уровень.

Наличие диспропорций между собственным производством и импортом продовольственных товаров, необходимость обеспечения продовольственной независимости требуют разработки концепции государственной политики развития национального агропродовольственного рынка, предполагающей решение следующих задач:

- обеспечение потребностей страны сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием за счет структурной перестройки сельского хозяйства с приоритетным развитием отраслей животноводства, а также пищевой и перерабатывающей промышленности;

- повышение конкурентоспособности отраслей отечественного агропромышленного комплекса, эффективное импортозамещение,

особенно на рынке животноводческой продукции посредством повышения ее качества и безопасности, а также создание экспортного потенциала, позволяющего в перспективе занять устойчивые позиции на мировом агропродовольственном рынке, рынке Евразийского экономического союза, в первую очередь на рынке зерна и зернопродуктов;

- сохранение и воспроизводство природных ресурсов, используемых в сельском хозяйстве, обеспечение экологической безопасности.

В Казахстане развитие сельскохозяйственного производства определяется не столько научно обоснованными, медицинскими мотивированными потребностями в продовольствии, сколько платежеспособным спросом, зависящим от уровня экономического развития страны. В условиях роста доходов населения возрастающее значение приобретает структура потребительских расходов, в которой при снижении доли расходов на пищевые продукты с 52,4% до 42,0% сохраняется значительная дифференциация в питании. Так, калорийность рациона малоимущих слоев населения, на долю которых приходится 12,7% населения страны, ниже на 20,6% высокообеспеченных слоев населения в городской местности и на 21,9% – в сельской. На низком уровне находится энергетическая ценность питания, колеблющаяся по областям от 2164 до 2662 ккал.

Оценка современного состояния агропродовольственного рынка позволяет сделать вывод, что решение этих первоочередных задач требует, прежде всего, законодательного закрепления мер и установления порога обеспечения уровней физической и экономической доступности продовольствия для различных категорий населения, а также определения степени зависимости рынка аграрной продукции страны от импортных поставок, размеров стратегических, оперативных и переходящих продовольственных запасов в сопоставлении с их нормативными уровнями, необходимого удельного веса отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в общем объеме их потребления и товарных ресурсах, степени удовлетворения физиологических потребностей в компонентах и энергетическом содержании пищевого рациона.

Разработанная концепция предполагает развитие агропродовольственного рынка преимущественно за счет отраслей скотоводства, птицеводства и свиноводства, планируется увеличение обеспеченности мясом и мясопродуктами с 52 до 80%, молоком и молокопродуктами, соответственно, с 52 до 90%. Производство картофеля, овощей, плодов и ягод, сосредоточенное в основном в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах, предстоит переориен-

тировать на крупнотоварное интенсивное производство. Экспорт зерна может составить 11,0 млн т.

Достижению этих показателей будет способствовать производственный потенциал АПК, а именно, высокая доля сельского населения в численности населения страны (47%), наличие значительных площадей сельскохозяйственных угодий и пашни (соответственно 4,1 га и 1,5 га на душу населения), что вполне достаточно для производства необходимого количества основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Кроме того, в стране имеется резерв сельскохозяйственных угодий, за счет которого возможно как расширение посевов, так и маневр в их структуре. В перспективе эти условия позволят Казахстану не только обеспечить внутренние потребности в основных видах сельхозпродукции, сырья и продовольствия, но и наращивать их экспортный потенциал; последнему будет способствовать и географическое положение страны – ее территориальная близость к государствам с растущим спросом на продовольствие.

В этой связи, предусмотрены мероприятия, направленные на увеличение инвестиционной привлекательности сельского хозяйства, обеспечение его финансовой устойчивости и повышение доходности. В их число входят привлечение инвестиционных кредитов, усиление конкурентных начал в сферах кредитования и страхования и на рынке лизинга, согласование интересов товаропроизводителей на стадиях производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации продукции, ежегодное рассмотрение ценовых и межотраслевых пропорций, включая ценовой паритет для обеспечения нормативной доходности каждой из подотраслей сельского хозяйства [5].

Повышение конкурентоспособности отечественной продукции и развитие агропродовольственного рынка требуют проведения ежегодного мониторинга состояния обеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в разрезе областей и межрегионального обмена, построения по основным пищевым продуктам балансов производства и потребления. Мероприятия, направленные на развитие агропродовольственного рынка, включают:

- развитие горизонтальной интеграции, с рациональным использованием ограниченных производственных ресурсов и преимуществ крупного производства и вертикальной интеграции, особенно в сбытовой деятельности, в целях повышения доходности ее участников;

- расширение номенклатуры продукции, совершенствование организации и механизмов проведения закупочных и товарных интервенций, залоговых операций;

- государственная поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка и повышение ее доступности для сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- использование механизмов субсидий для наращивания товарной продукции, особенно мяса крупного рогатого скота, а также компенсаций удорожания материально-технических ресурсов, определяющих уровень затрат и доходности от ведения животноводства.

Обязательным условием развития агропродовольственного рынка, обеспечения экономической доступности продовольствия в соответствии с рациональными нормами здорового питания в объемах, достаточных для поддержания активной жизни, является оказание отдельным слоям населения продовольственной помощи.

Список использованных источников

1. Т.И. Есполов, К.М. Бельгибаев, Ж.Ж. Сулейменов, Ж.Ж. Бельгибаева. Планирование производства: учебник. – Алматы: КазНАУ, 2013г. – 306 с.

2. Алтухов А.И. Территориально-отраслевое разделение труда в национальном агропромышленном производстве. – М.: ВНИИ ЭСХ, 2014. – 376 с.

3. Молдашев А.Б. Оценка перспектив применения антидемпинговых и специальных мер по защите внутреннего агропродовольственного рынка в связи с предстоящим вступлением Казахстана в ВТО // Агропромышленный комплекс СНГ: современное состояние и перспективы. – 2005, № 1. – С. 39-45.

4. Молдашев А.Б. Ценовая ситуация на зерновом рынке Казахстана с учетом мировых тенденций.–Алматы: НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, 2012.– 481с.

5. Тиреуов К.М. Экономика агропромышленного производства: учебное пособие. – Алматы, 2011. – 265 с.